



RAPPORT ANNUEL 2024



4
L'ASSOCIATION

10
ACTUALITÉS
DES RÉGIONS

18
ÉTUDE

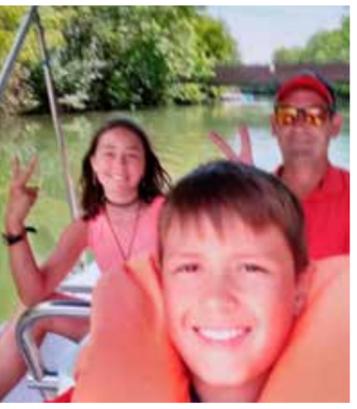
22
DÉVELOPPEMENT
ET NUMÉRIQUE

24
ÉVÉNEMENTIEL
ET COMMUNICATION

28
PARTENARIAT

42
FINANCES

43
LES CONTACTS
DES TERRITOIRES



LA PAROLE DU PRÉSIDENT



Faire société : un engagement quotidien

Chers membres, bénévoles, partenaires, salariés, amis de Vacances & Familles.

Dans un monde où l'indifférence menace de devenir la norme, nous avons choisi de cultiver la rencontre, la solidarité et l'émancipation. 2024, c'est l'histoire de ceux qui, à travers Vacances & Familles, bâtissent patiemment et collectivement une société plus juste.

En 2024, plus que jamais, nous avons poursuivi notre engagement : rendre les vacances accessibles à tous et faire vivre les valeurs de l'éducation populaire qui fondent notre action depuis plus de soixante ans. Cette année encore, 8088 personnes et 2144 familles ont été accompagnées, et derrière ces chiffres, ce sont des histoires, des rencontres, des chemins de vie que nous avons contribué à ouvrir.

Dans un monde où la violence devient ordinaire, où l'individualisme s'accélère, nous faisons un choix radical : celui de la solidarité, de l'ouverture, de la rencontre, de l'émancipation. Faire société, pour nous, ce n'est pas un slogan : c'est une pratique quotidienne. C'est créer des espaces où l'on apprend à vivre ensemble, où l'on casse les préjugés, où chacun peut retrouver sa place et sa dignité.

Face au désengagement de certaines collectivités, face à la logique implacable des chiffres et des bilans froids, nous rappelons que la solidarité n'est pas une dépense, mais une richesse. L'accès aux vacances, au répit, au partage, n'est pas un luxe : c'est un droit, c'est une nécessité sociale.

En 2024, nous avons eu la joie de développer de nouveaux partenariats solidaires : avec Cache Cache, Norauto, Essentiem, Airbnb, qui ont soutenu de nombreuses familles, notamment en Seine-Saint-Denis. Nous remercions également nos partenaires publics nationaux ANCV, CNAF, DGCS pour leur fidélité et leur soutien décisif.

L'année 2024 a aussi été marquée par la poursuite de notre projet SII, renforçant nos outils pour mieux accompagner vacanciers, bénévoles et partenaires.

Nous avons poursuivi notre effort d'écoute et d'amélioration continue, à travers nos enquêtes de satisfaction menées auprès des familles et des bénévoles, dont les retours nourrissent notre action au quotidien.

Notre engagement pour la gestion du Réseau Passerelles se poursuit également. Nous sommes fiers de soutenir cette association essentielle, qui œuvre pour l'accès aux vacances des enfants en situation de handicap, tout en offrant à leurs parents un moment de répit bien mérité.

Enfin, nous avons eu le plaisir de nous retrouver en novembre 2024 dans l'Hérault pour les Automnales, notre grand rassemblement annuel. 150 bénévoles sont venus débattre, échanger, partager autour d'un moment fort : le buffet des territoires, symbole de notre enracinement local. Ces journées ont également été l'occasion de se former grâce à l'École des vacances, véritable laboratoire d'idées et d'actions pour notre mouvement.

À toutes celles et ceux qui font vivre Vacances & Familles,

À toutes celles et ceux qui croient encore qu'ensemble, nous pouvons faire société,

Merci pour votre engagement, votre confiance et votre persévérance.

Vacances & Familles, la solidarité au cœur des territoires!

Frédéric Mallozzi — président de Vacances & Familles

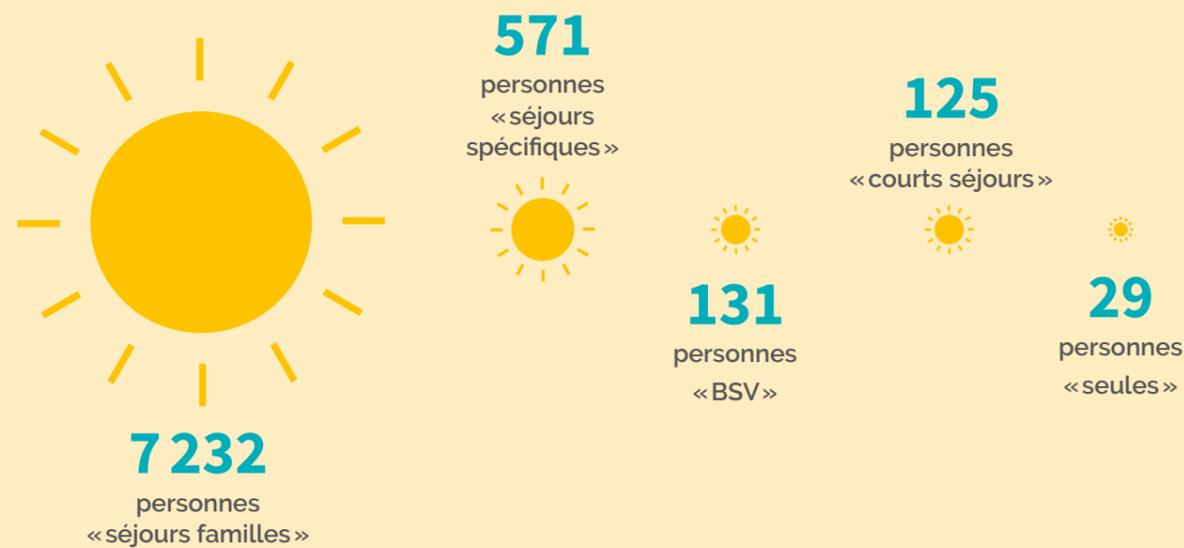
Jean Macé,
Pédagogue, enseignant, journaliste
et homme politique français

« L'éducation populaire
a pour but de faire de chaque
homme un citoyen. »

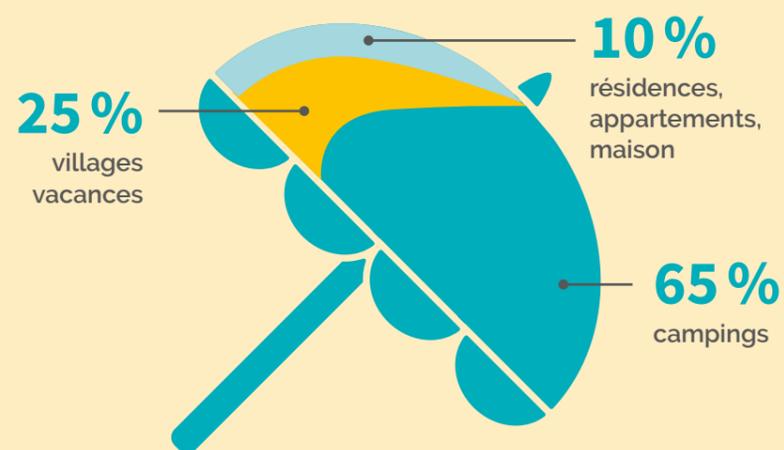
LES VACANCES EN CHIFFRES

Vacances & Familles met un point d'honneur à présenter les chiffres importants à retenir sur l'année 2024.

LES VACANCIERS



LES SÉJOURS



225 sites
2055 offres de séjour



Le camping reste la première destination plébiscitée par les vacanciers.

DES CHIFFRES SIGNIFICATIFS



64%

familles monoparentales

68 210
journées vacances

2 144
familles sur l'ensemble des dispositifs

4 949
enfants

1 224

familles monoparentales

3 139
adultes



8 088

personnes parties



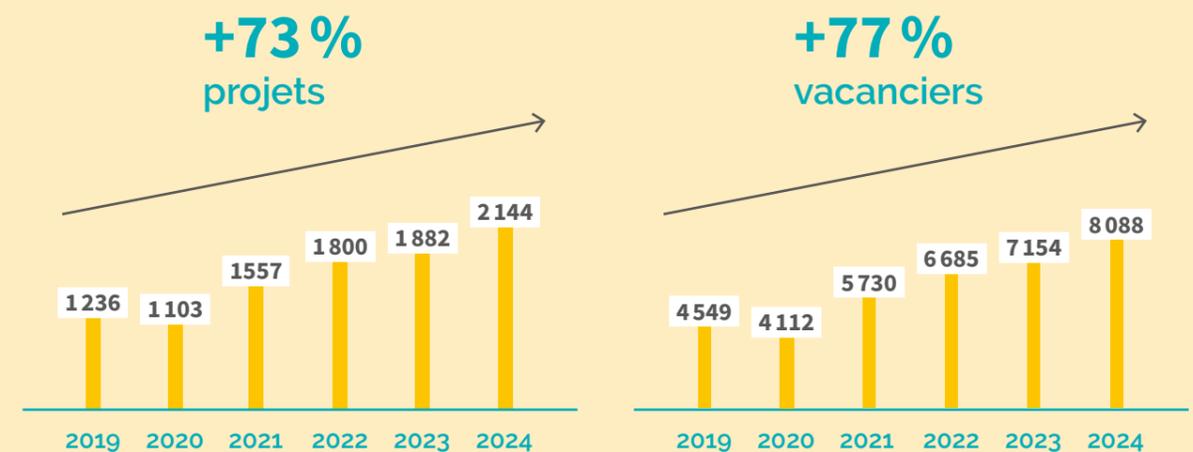
516 €

quotient familial moyen



8,4 jours
durée moyenne des séjours

PROGRESSION DE L'ACTIVITÉ DEPUIS 2019





Vote statutaires lors de l'Assemblée Générale Ordinaire 2024

NOS INSTANCES ET NOTRE GOUVERNANCE

La gouvernance nationale de Vacances & Familles est représentée par des membres actifs qui se réunissent en bureau, en conseil d'administration, assemblée générale, en commissions et en groupes de travail.

Au niveau national, la gouvernance a fonctionné démocratiquement et dans le cadre d'un processus de débats et de décisions reposant sur :

- 8 réunions de bureau ;
- 5 réunions du conseil d'administration ;
- 3 consultations du conseil d'administration par voie électronique ;
- 1 assemblée générale ordinaire.

Le bureau s'est attaché à préparer les travaux du conseil d'administration, ce dernier ayant sollicité les commissions et groupes de travail sur des sujets nécessitant une analyse en profondeur.

Les administrateurs ont travaillé à partir des notes préparatoires, rédigées et communiquées par le siège de l'association.

D'autre part, le président et le délégué général ont participé à plusieurs rencontres régionales et locales.

La composition du conseil d'administration

au 31 décembre 2024

MEMBRES

Frédéric Mallozzi Président	Patrick Carrouer Trésorier	Daniel Barbe Nouvelle-Aquitaine
Dominique Guilloteau Vice-président	Martine Jugan Bretagne	Viviane Jaffrot Bretagne
France-Lise Laventure Nouvelle-Aquitaine	Pascaline Thomas Hauts-de-France	Jean-Yves Saliou Pays de la Loire
Souad Lamri Île-de-France	Michèle Mayeux Hauts-de-France	Marion Thiery Pays de la Loire, représentante des salariés
Michel Vioix Pays de la Loire	Isabel Dias Centre-Val de Loire	Mebarek Karar Délégué général (avec voix consultative)
Robert Voltès Nouvelle-Aquitaine	Christian Ménard Provence-Alpes-Côte d'Azur	
Philippe D'Armagnac Occitanie	Evelyne Dreux Vice-présidente	

PERSONNES QUALIFIÉES

Marie-Odile Beau Administratrice	Nathalie Nouel Administratrice
Dominique Ktorza, Administratrice	Dominique Rabet Administratrice



Assemblée Générale Ordinaire 2024

FOCUS

JOUR POUR JOUR : LES CONGÉS SOLIDAIRES PAR ESSENTIEM

Essentiem est un Fonds de dotation animé par une communauté de mécènes engagés, pour accompagner les profondes mutations en cours dans les pratiques touristiques avec des projets d'intérêt général. Lors de l'assemblée générale de V&F, Jean-Marie Hébert (Directeur d'Essentiem) est venu à la rencontre des bénévoles et salariés pour présenter un nouveau dispositif « Jour Pour Jour » dans lequel l'association sera intégrée. Donner un jour de congé à celles et ceux qui ne partent pas en vacances, en proposant un dispositif d'équivalence : **1 jour de congé = 1 départ en vacances pour des publics empêchés** (grâce à la mobilisation interne de l'entreprise).



LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

L'association envisage et souhaite se développer sur le département de l'Hérault en raison du nombre important de familles dans le besoin qui potentiellement ne partent pas en vacances.



Intervention de Claude Blaho Ponce aux Automnales

CAP SUR L'HÉRAULT : UN TERRITOIRE DE DÉPART À DÉVELOPPER

26 % environ de la population montpelliéraine vit en dessous du seuil de pauvreté, quand la moyenne nationale est de 14 %.

Notre projet est ancré dans le temps car il existe depuis plus de 60 ans. Il prend encore plus de sens en raison de la crise sociale qui touche les Français et donc les habitants de l'Hérault. Cette crise n'a de cesse de multiplier les inégalités et renforcer la précarité. De nombreuses familles voient leurs conditions de vie se dégrader et ne peuvent donc plus se permettre d'accéder aux vacances.

C'est pourquoi notre action est devenue indispensable, voire prioritaire, pour que ces vacances permettent aux familles d'oublier, de s'évader, de lâcher prise face à ce quotidien de plus en plus difficile.

LE DROIT AUX VACANCES PARTOUT EN FRANCE

Le droit aux vacances pour tous, reste un droit fondamental, et doit être traité au même titre que le droit au travail, à la santé, à l'éducation ou au logement.

Il apparaît donc évident que Vacances & Familles s'implante sur ce département pour être au plus proche afin d'accompagner ces familles pouvant bénéficier du dispositif.

De plus, depuis une dizaine d'années, l'association accueille un grand nombre de familles sur ce département notamment grâce au partenariat historique avec Village Vacances Familles qui permet de pouvoir offrir des séjours à Bessilles-Montagnac entre autres.

NOTRE ÉQUIPE D'OCCITANIE AU CŒUR DE L'ACTION

La délégation régionale d'Occitanie de Vacances & Familles a donc pris contact avec Hérault Tourisme par le biais de Claude Blaho-Ponce (Coordination Tourisme Social, Destinations pour tous – Pôle Tourisme pour tous chez Hérault Tourisme) afin de rencontrer un maximum d'acteurs locaux en particulier le département de l'Hérault et ainsi évaluer la faisabilité de ce projet d'implantation.

Nous espérons pour l'année 2026, l'ouverture de cette nouvelle antenne basée à Montpellier.

NOMBRE DE VACANCIERS PAR DÉPARTEMENT DE RÉSIDENCE



8088

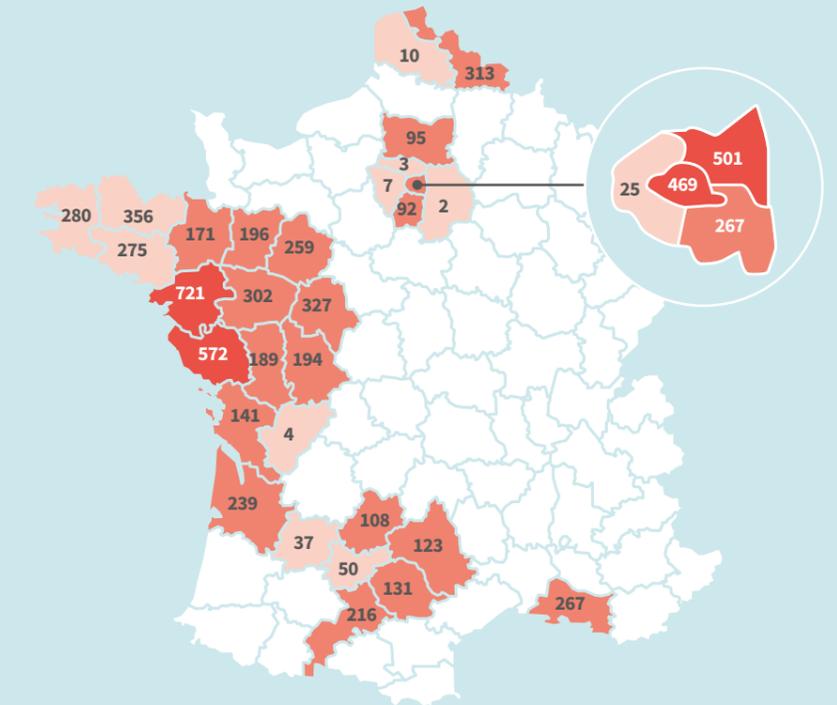
vacanciers

34

départements

294

communes et agglomérations



NOMBRE DE SITES D'ACCUEIL PAR DÉPARTEMENT



2471

séjours

353

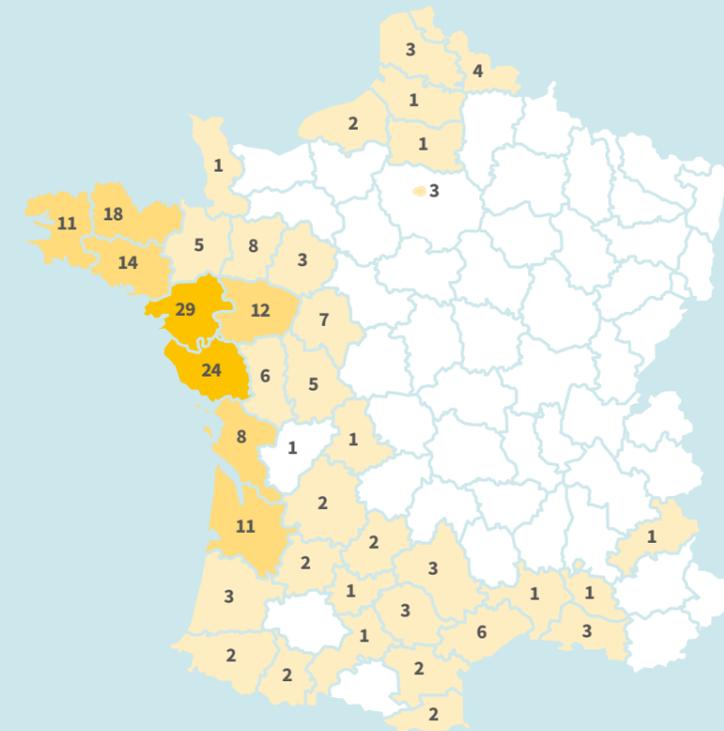
sites

61

départements

295

communes et agglomérations



Vacances & Familles c'est avant tout des actions de terrain au niveau local. Il est important pour l'association de valoriser ces actions qui sont la preuve de la solidarité au cœur des territoires.

RÉGION BRETAGNE

Vefa Fitamant, salariée

« J'ai rejoint Vacances & Familles en 2024 en tant que chargée de développement régional, à l'issue de mes études dans les domaines du tourisme et de la géographie. C'est au cours de mon parcours universitaire qu'un enseignant nous a sensibilisés à la notion de tourisme social, en nous présentant les actions de Vacances & Familles en faveur d'un tourisme accessible à tous. Ce discours a immédiatement résonné en moi : j'ai toujours été convaincue de l'importance des vacances dans notre quotidien, à la fois pour le bien-être personnel et pour nourrir nos récits de vie. Les défis de demain sont nombreux : rendre les vacances encore plus accessibles aux publics les plus éloignés, identifier de nouvelles sources de financement, renforcer les partenariats locaux, et continuer à faire connaître le tourisme social comme une véritable alternative. »



L'équipe de salariés de Bretagne

DÉPART COLLECTIF, UNE SOLUTION DE MOBILITÉ

Pour de nombreuses familles, partir en vacances reste un défi lorsque l'on ne possède pas de véhicule. En effet, en France Métropolitaine, 1 ménage sur 5 n'est pas motorisé (INSEE, 2019). Cette contrainte limite fortement l'accès aux vacances, accentuant les inégalités sociales et territoriales. Face à ce constat, le départ collectif s'impose comme une solution efficace et inclusive. En mutualisant les trajets, il permet à plusieurs familles non véhiculées de rejoindre ensemble une destination.

Le transport collectif permet de lever des freins en intégrant le déplacement dans le dispositif global du séjour, réduisant ainsi le stress et les démarches individuelles souvent complexes. Ce type de départ permet également de sécuriser le trajet, grâce à l'accompagnement de bénévoles qui encadrent le groupe dans ses déplacements et assurent une partie de la coordination sur place. Il favorise les échanges entre les familles, l'entraide, et contribue à renforcer les liens sociaux. Le séjour devient alors un temps partagé, autant qu'un accès à la détente et aux droits aux vacances. C'est une solution de mobilité inclusive, solidaire et durable, qui mérite d'être encouragée et développée à plus grande échelle.

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

LE « CAFÉ BÉNÉVOLAT »

Après la saison estivale de 2024, une nouvelle initiative appelée le « Café bénévolat » a été mise en place à Tours. Le principe est simple, mais efficace : proposer un moment de rencontre et d'échange tous les jeudis matin, de 9 h à 12 h, au bureau de l'antenne. Ce moment est ouvert à tous ceux qui souhaitent y participer, qu'ils soient bénévoles aguerris ou nouveaux venus.

Ce rendez-vous hebdomadaire est une formidable occasion de tisser des liens entre les bénévoles et d'instaurer un véritable esprit de convivialité au sein de l'association. C'est également un moment privilégié pour reprendre contact avec les familles qui sont parties l'été, pour développer de nouveaux outils de travail, et pour préparer la saison suivante.

Le « Café bénévolat » se tient à une période de l'année qui peut parfois sembler un peu creuse, entre la préparation au départ des familles au printemps et l'accompagnement à l'accueil en été. Cependant, c'est précisément cette période qui est mise à profit pour renforcer la cohésion entre les bénévoles. Les plus expérimentés partagent leurs connaissances et leurs expériences avec les nouveaux arrivants, créant ainsi un environnement d'apprentissage et de collaboration. Ensemble, ils développent des idées innovantes pour améliorer constamment l'accompagnement des familles.

Pour les nouveaux bénévoles, ces rencontres sont une excellente opportunité de découvrir l'association de manière progressive et de s'intégrer en douceur. Un exemple concret de ce travail collaboratif est la création d'un livret d'accueil pour les familles venant en vacances en Indre-et-Loire. Ce livret, élaboré au fil des jeudis, répond à une demande exprimée par les familles lors du bilan de l'été 2024. Il regroupe des informations précieuses telles que des idées de sorties, des adresses de commerces, et des informations sur les transports à proximité des lieux d'accueil.

Ainsi, le « Café bénévolat » ne se contente pas de réunir les bénévoles autour d'un café, il constitue un véritable moteur de dynamisme et d'innovation pour l'association, tout en renforçant les liens humains et en préparant activement les saisons à venir.

Lucie Meignan, salariée



« En terres tourangelles, mon poste m'amène à rencontrer des familles, des partenaires, des bénévoles... »

Des personnes réunies par un projet commun : amener des sourires sur les visages des enfants et des parents. Je me sens utile, et j'apprécie l'autonomie et la diversité de mes journées : aucune ne se ressemble ! Le rouage important de mon quotidien est le travail en équipe avec mes collègues des Pays de la Loire qui, même à distance, sont toujours présent.e.s et bienveillant.e.s.

Dans les prochains mois, mon défi est de développer l'antenne, la Région, ainsi que des nouveaux projets. Mon péché mignon est d'écouter les familles me raconter leurs vacances, les rencontres avec les bénévoles, les activités, et avoir hâte de repartir l'année prochaine ! »

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

DES SORTIES POUR PRÉPARER, ENRICHIR ET PROLONGER LES VACANCES

Accompagner les familles, pour nous, ce n'est pas seulement pendant les séjours de vacances : c'est un engagement tout au long de l'année, sur le terrain. Avant, pendant, après les séjours, nous multiplions les initiatives pour renforcer les liens familiaux, valoriser les talents, ouvrir des horizons et accompagner chacun dans son parcours.

DES SORTIES POUR PRÉPARER LE DÉPART

Bien avant les séjours, nous organisons des sorties thématiques qui permettent d'aborder des sujets clés : la mobilité, la parentalité, la prévention des tensions sur certains territoires sensibles... Une première étape pour lever les freins et construire une dynamique de groupe.

Marie Audema, salariée

« Je suis salariée au sein de l'association *Vacances & Familles* depuis 2009. J'ai pris plaisir à voir évoluer l'association d'année en année, mais également à faire partie de cette évolution. Avec de nombreux partenaires, je mets en place des actions et des activités qui permettent à notre antenne de se développer tout en s'adaptant aux demandes locales. Le but est de permettre, par le biais de ces actions et de ces partenariats, une réussite des séjours des familles, tant sur le plan de l'accès aux vacances en lui-même, que sur le plan personnel (santé, bien être...). Depuis quelques années, avec une équipe de bénévoles motivée, nous développons activement l'accueil dans l'Oise et dans la Somme, ce qui nous permet de faire découvrir les atouts de la région. »



L'équipe de salariées des Hauts-de-France

DES PROJETS SPÉCIFIQUES POUR LES FEMMES

Notre partenariat avec Carrefour de Femmes et notre volonté de promouvoir l'accès des femmes et jeunes filles au sport et aux loisirs se sont traduits par :

- Une initiation au self-défense ;
- Un parcours de découverte des structures locales dédiées aux femmes ;
- Une journée culinaire partagée pour célébrer Noël ensemble.

LES SÉJOURS, POINT D'ORGUE D'UN ACCOMPAGNEMENT GLOBAL

Ces séjours de vacances ne sont pas une parenthèse isolée. Ils s'inscrivent dans une dynamique plus large d'accompagnement : renforcer la confiance en soi, valoriser la parentalité, consolider les liens familiaux, soutenir le retour à l'emploi... Chaque sortie, chaque activité est une pierre de plus à l'édifice du parcours des familles.

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

DES JEUX OLYMPIQUES SOLIDAIRES ET INCLUSIFS

En 2024, l'association *Vacances & Familles* a été pleinement engagée dans le projet des Jeux olympiques et paralympiques de Paris, dans une dynamique de solidarité et d'inclusion, en partenariat avec la Ville de Paris.

Grâce à une mobilisation exceptionnelle, plus de 500 personnes ont pu bénéficier de billets pour les épreuves olympiques ou paralympiques, qu'il s'agisse de familles parisiennes accompagnées par l'association ou de familles en séjour à Paris. Cette action a été rendue possible grâce à une subvention de la Ville de Paris et à la mise en place d'une billetterie solidaire, permettant d'offrir un accès inédit à cet événement mondial à des publics éloignés de ce type de manifestations.

UNE ORGANISATION PENSÉE POUR L'ACCESSIBILITÉ ET LA DIVERSITÉ DES PUBLICS.

L'action s'est articulée autour de deux axes :

- L'accueil de 24 familles en séjour à Paris, logées dans des hébergements partenaires (auberges de jeunesse ou appart-hôtels Edgar Suites), ayant profité de billets pour les JO et d'un programme de visites : Tour Eiffel, Bateaux-Mouches, Cité des Sciences, musées parisiens, matchs de rugby ou de tennis...
- L'accompagnement de plus de 150 familles parisiennes sans départ, ayant participé aux festivités officielles des JO organisées par la Ville (Terrasse des Jeux, Maison des Canaux, Académie du Climat...) et bénéficié d'un accompagnement personnalisé pour accéder à ces espaces.

Ce projet ambitieux a été rendu possible grâce à une équipe renforcée : salariées de l'antenne parisienne, bénévoles franciliens, accompagnateurs terrain. Une saisonnière a même été recrutée pour coordonner les activités autour des JOP24.

Outre l'accès aux compétitions, les familles ont vécu une expérience collective marquante, mêlant découverte, émancipation et lien social. Des créneaux coupe-file, des sorties gratuites, des temps festifs dans les quartiers populaires... tout a été pensé pour que les familles se sentent pleinement actrices de ce moment historique.



L'équipe de salariées de l'Île-de-France

Vacances & Familles a aussi participé en tant qu'ambassadrice officielle des festivités JOP24 portées par la Ville de Paris. Cette reconnaissance a permis d'élargir encore les propositions faites aux familles (visites culturelles, animations sportives, concerts, etc.), et de prolonger l'action bien au-delà des épreuves sportives.

Victoire Duverger, salariée

« Les JO, pour nos familles, c'était plus que du sport. C'était vivre quelque chose de grand, ensemble. Les sourires des enfants, la joie des parents... c'est pour ça qu'on fait ce métier. »

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE



L'équipe de salariés de la Nouvelle-Aquitaine

Gaëlle Hipeau, salariée

« L'impact de notre travail est palpable. Voir les sourires sur les visages des participants, entendre leurs récits de découvertes et de rencontres, et constater les amitiés qui se forment est une source de motivation et de satisfaction immense. Chaque séjour est une nouvelle aventure, riche en émotions et en apprentissages. »

Travailler avec Vacances & Familles, c'est bien plus qu'un emploi. C'est une mission de cœur, une opportunité de contribuer à un monde plus solidaire et inclusif. Je suis reconnaissante de faire partie de cette belle aventure humaine et j'espère continuer à apporter ma pierre à l'édifice pour de nombreuses années. »

DISPOSITIF « DUO-SOLO »

Les séjours « duo-solo » sont nés d'un constat des bénévoles. Lors des permanences pour promouvoir notre action auprès des familles, ils rencontraient des personnes seules et des couples sans enfant qui désiraient eux aussi partir en vacances.

En 2020, nous avons réalisé en Nouvelle-Aquitaine notre premier séjour « duo-solo ». Depuis, chaque année, nous proposons un séjour en septembre. En 2024, nous avons organisé un séjour à l'île d'Oléron, au camping Les Remparts, au Château d'Oléron.

L'objectif de ces séjours est de permettre à des personnes qui ne sont jamais parties de découvrir les vacances. Ce sont des séjours semi-collectifs où les participants sont accueillis dans des mobile homes de deux chambres. Chacun gère ses repas. Chaque jour, des animations sont proposées : visites culturelles, découverte de l'environnement, activités ludiques, balades, baignades...

Ces séjours permettent de rencontrer du monde, de créer du lien social et de découvrir un nouveau territoire. Lors du séjour au Château d'Oléron, qui s'est déroulé du 9 au 14 septembre 2024, nous avons accueilli 14 vacanciers, dont 10 Néo-Aquitains. Au programme : visite du château d'Oléron (citadelle et cabane de pêche), balnéo, croisière Fort Boyard, Terra Aventura, visite des marais salants et dégustation, visite de l'écomusée, balade à Boyardville, plage, marché nocturne. Un programme complet pour tous les goûts.

Ce temps de vacances permet à ces personnes de découvrir, de rencontrer et de lâcher prise. Les vacanciers sur ce dispositif sont souvent des personnes isolées, enchantées de pouvoir partir en collectif. Nous souhaitons leur permettre de créer une dynamique de groupe pour leur donner envie de garder le contact et de continuer à se voir ou échanger après le séjour.

Pour 2025, nous organisons un séjour en juin toujours au Château d'Oléron et un séjour en septembre à Saint Savinien. Les deux séjours se dérouleront en Charente-Maritime !

RÉGION PAYS DE LA LOIRE



L'équipe de salariés des Pays de la Loire

LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

En 2024, la délégation des Pays de la Loire (en lien avec celle du Centre-Val de Loire) a mis en place un plan de formation ambitieux destiné à ses bénévoles, avec pour objectif de renforcer leurs compétences et d'améliorer la qualité de l'accompagnement des familles. Ce plan, structuré et détaillé, a permis de répondre aux besoins spécifiques des bénévoles tout en valorisant leur engagement.

OBJECTIFS ET ENJEUX

L'objectif principal de ce plan de formation était de centraliser et de diffuser l'ensemble des formations proposées sur une même plaquette, afin de faciliter l'anticipation et la participation des bénévoles. Deux grandes nouveautés ont marqué cette année : la formation obligatoire « Vacances & Familles aujourd'hui » et les formations au logiciel Horizon, tant pour les bénévoles « départ » que pour les bénévoles « accueil ».

RENFORCER LES COMPÉTENCES

La formation des bénévoles permet de leur fournir les outils et les connaissances nécessaires pour accomplir leurs missions de manière efficace. Elles offrent une base solide de compétences, allant de la gestion administrative à l'accompagnement des familles, en passant par l'utilisation de logiciels spécifiques.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET DE L'ACCOMPAGNEMENT

La qualité de l'accueil et de l'accompagnement est directement liée à la formation des bénévoles. Des bénévoles bien formés sont capables de créer un environnement accueillant et de répondre aux besoins spécifiques des familles. Ils sont également mieux préparés à gérer les

situations difficiles et à offrir un soutien adapté. Cela garantit une expérience positive pour les bénéficiaires et renforce la réputation de l'association.

VALORISER L'ENGAGEMENT DES BÉNÉVOLES

La formation est également un moyen de valoriser l'engagement des bénévoles en leur offrant des opportunités de développement personnel. Cela peut renforcer leur motivation et leur fidélité, tout en attirant de nouveaux bénévoles.

PERSPECTIVES ET OBJECTIFS 2025

Pour 2025, la délégation régionale prévoit de consolider et d'affiner le plan de formation en tenant compte des retours des bénévoles. Deux catalogues de formation seront proposés : un pour l'automne-hiver et un pour le printemps. L'objectif est également de mutualiser les contenus de formation pour les utiliser dans tout le réseau Vacances & Familles dans le cadre de l'École des vacances.

Camille Pannard, salariée

« Mon équipe est mon moteur quotidien. Chaque matin, j'ai la joie de retrouver mes collègues et mon délégué régional. Nous partageons nos anecdotes, nos désespoirs et nos réussites. L'union fait la force ! Un des mantras de notre délégué régional est de « travailler sérieusement comme des enfants qui jouent ». Cela m'a amenée à me poser la question : « Qu'est-ce qui me fait vibrer au travail ? ». Les réponses ont été claires : développer de nouveaux projets et partenariats. J'ai toujours été soutenue par ma hiérarchie, ce qui a favorisé la reconnaissance, la considération et la confiance en soi. »

RÉGION BOUCHES-DU-RHÔNE

Hind Tchouka, salariée



« Quand les familles accueillies me posent la question ; pourquoi tu aimes tant Marseille, Hind ?

Je ne montre pas une carte postale.

Marseille, ce n'est pas juste une ville pour moi !

Marseille, c'est mille visages, mille voix, mille saveurs. Une ville cosmopolite où chaque rue parle une autre langue, Où les épices d'Afrique, les cafés d'Orient, les accents d'Italie dansent ensemble sur les pavés brûlants. C'est un port ouvert au monde, Une ville qui ne juge pas, mais qui absorbe. Qui mélange, qui crée, qui bouscule et qui unit.

Sa beauté, c'est celle de l'âme pas celle des vitrines.

Une beauté vivante, fière, indocile. Marseille, c'est le monde réuni sous un même soleil.

L'Histoire de Marseille, la mienne, et celle de milliers d'autres.

Elle est belle sans maquillage. Elle ne triche pas, elle ne cherche pas à plaire, mais quand tu l'aimes, elle te le rend pour la vie. »

COOPÉRATION VACANCES & FAMILLES ET LE RÉSEAU PASSERELLES

Une première coopération entre Vacances & Familles (V&F) et le Réseau Passerelles (RP) a pu être menée durant l'été 2024.

Une famille de 5 personnes résidant à Aix-en-Provence avec trois enfants, dont deux en situation de handicap a bénéficié d'un accompagnement conjoint des deux associations dans un projet de vacances adaptées à toute la famille, aux parents et aux trois enfants.

À l'écoute des attentes de la famille, V&F a proposé un séjour au VVF Haute Provence situé à Lagrand dans les Hautes Alpes du 10 au 24 août 2024. Il répond au besoin exprimé en matière de calme, de nature et à la campagne. De plus, l'accompagnement de V&F a permis, d'une part, de mobiliser les aides sociales au départ et d'autre part, de faire bénéficier la famille d'un fonds d'aide au départ exceptionnel de l'association afin de réduire le reste à charge de la famille et lever les freins financiers.

De manière coordonnée, RP a assuré l'organisation de l'accompagnement pendant le séjour des deux enfants en situation de handicap. Il a pu ainsi mobiliser deux éducateurs spécialisés, un pour chaque enfant, qui les prennent en charge pendant la journée et certaines soirées. Le troisième enfant a pu accéder aux animations proposées par le club enfants du VVF. Tout ce dispositif a permis d'accorder aux parents des moments de répit et de détente.

Cette expérience démontre l'importance d'un travail collaboratif entre Vacances & Familles et le Réseau Passerelles. D'ailleurs cette famille a souhaité repartir en vacances en 2025 dans une configuration identique.

RÉGION OCCITANIE

VACANCES & FAMILLES, LAURÉATE 2024 DU BUDGET PARTICIPATIF FINANCÉ PAR LE DÉPARTEMENT DU TARN

La démocratie participative, c'est du concret dans le Tarn !

Chaque année depuis 3 ans, les Tarnais ont le pouvoir d'agir sur leur territoire grâce au Budget participatif. Pour 2024, un million d'euros ont été consacrés à cette 3e édition pour réaliser les projets choisis par les habitants du département.

Du 14 octobre au 17 novembre 2024, chaque Tarnais a été appelé à voter pour 2 projets sur les 5 présentés via le site internet dédié.

Vacances & Familles est donc entrée en campagne afin de défendre au mieux son projet associatif. L'ensemble de l'équipe de l'antenne du Tarn s'est alors mobilisée sur les marchés et auprès de tout notre réseau : bénévoles, amis, familles, partenaires associatifs...

Le 21 novembre, les résultats ont été proclamés lors de la soirée de clôture au Palais des congrès de Mazamet.

C'est à cette occasion que nous avons eu la joie immense d'être désignés lauréat de l'édition 2024.

Cette opportunité nous a permis d'obtenir le financement d'un minibus flambant neuf pour assurer l'accompagnement des familles tarnaises avant leur départ en vacances ainsi que pour les familles séjournant dans le Tarn.

Un grand merci encore une fois au département du Tarn sans qui ce projet n'aurait pu voir le jour.



L'équipe de salariées de l'Occitanie

Maïssara Attoumany, chargée de développement de l'Aveyron

« Cela fait maintenant un an que j'ai travaillé pour l'association Vacances & Familles, aidant les familles à concrétiser leurs projets de vacances. Chaque jour, je constate l'impact que peuvent avoir les vacances sur la qualité de vie des familles, en offrant répit et convivialité. Ce qui me touche particulièrement, ce sont les rencontres avec les bénéficiaires, les bénévoles et les partenaires, qui rendent cette mission enrichissante. Mon travail au sein de l'association m'a permis d'évoluer tant professionnellement qu'humainement. Je suis impatiente de continuer à contribuer à notre mission. »

LA PAROLE AUX VACANCIERS

Vacances & Familles s'est de nouveau associée à Recherches & Solidarités pour donner la parole aux vacanciers partis en 2024 pour recueillir leur satisfaction quant à leur projet de vacances et la relation avec l'association.

SATISFACTIONS RENOUVÉLÉES

Êtes-vous satisfait de votre séjour sur les sujets suivants :

L'accueil en arrivant	95%	Relationnel
Les bonnes relations avec l'équipe de V&F	92%	
Les alentours	88%	Dépaysement
Le lieu du séjour	92%	
Les animations proposées*	80%	Matériel
L'équipement ménager	87%	
L'aide pendant le séjour	84%	
Le rapport qualité/prix	87%	
Le confort de l'hébergement	86%	

* Résultats calculés sur les seuls vacanciers ayant participé à des animations.

Toujours un haut niveau de satisfaction (≥ 80%), encore en progression en 2024.

Des scores élevés, confirmés chaque année: une belle reconnaissance de V&F de la part des intéressés eux-mêmes.

RETOURS D'EXPÉRIENCES TOUJOURS TRÈS POSITIFS

Toujours de très fortes proportions de vacanciers « tout à fait d'accord » ou « plutôt d'accord » avec les phrases suivantes :

J'ai passé de bons moments en famille	96%	Les enfants d'abord
J'ai profité de mes enfants	94%	
J'ai pu faire plaisir à mes enfants	95%	Dépaysement
J'ai découvert une région	90%	
J'ai pu oublier un peu mes soucis	86%	Relationnel: les atouts de V&F
J'ai pu me reposer	85%	
Je me suis senti compris et écouté	81%	
J'ai rencontré de nouvelles personnes	78%	



Familles séjournant en Bretagne

RETOURS D'EXPÉRIENCES

QUEL EST LE MEILLEUR SOUVENIR DE VOS VACANCES ?

« La bénévoles était toujours là pour moi et les enfants. C'était magnifique. Mes enfants ont beaucoup aimé, la preuve ils en parlent tous les jours. Un grand merci ! »

« La piscine, la joie de mes enfants et le calme »

Plus encore qu'en 2021, 2022 et 2023, 84% des vacanciers sont volontaires pour un nouveau séjour.

« C'était la première fois qu'on partait en Bretagne, les enfants ont beaucoup aimé et moi aussi. On a profité de la mer. »

Un temps fort, loin du quotidien

Le séjour de l'été 2024 a été le meilleur moment de l'année pour **85% des vacanciers**

En augmentation par rapport aux 3 dernières années.

Un signe de grande confiance

En 2024, **95% des vacanciers** recommanderaient V&F à leur entourage.

3% répondent non et 2% s'abstiennent. Le même score depuis 2021!

LA PAROLE AUX BÉNÉVOLES

Vacances & Familles, avec la collaboration de Recherches & Solidarités, a donné la parole aux bénévoles sur leur saison 2024. Cette enquête vient en parallèle de celle des vacanciers.

CE QUE L'ON PEUT RETENIR

- L'enquête 2024 confirme le fort attachement des bénévoles à l'association et à sa mission.
- La convivialité et les échanges avec les autres sont presque unanimement reconnus comme source de satisfaction (91%). L'engagement chez V&F est synonyme de plaisir (60%) bien plus que d'épanouissement (29%). Au national: 45% et 38%.
- Les bénévoles sont bien conscients que leur engagement leur permet de développer des aptitudes nombreuses: bonne organisation, capacité à mener des projets collectifs, qualités humaines, notamment face à des situations compliquées...
- Les bénévoles conservent, au fil des enquêtes, une vision large de leur rôle auprès des vacanciers: d'une aide au bon déroulement des séjours (87%) à celui de « confident » (67%). Ce soutien moral, tout comme l'aide matérielle sont moins bien perçus par les vacanciers. Ce décalage vient-il, de la part des familles, d'une confusion entre bénévoles et salariés? D'une certaine pudeur à dire s'être confié? Les bénévoles ont-ils tendance à valoriser leurs actions?...
- Par ailleurs, les bénévoles ont un jugement un peu plus nuancé depuis 2023, sur la façon dont se déroulent la préparation au séjour et l'accompagnement pendant le séjour. Ils comptent sur les retours des vacanciers pour pointer les pistes d'amélioration sur le bon déroulement des séjours, l'adaptation à la situation et aux contraintes des familles.



Temps de formation lors des Automnales 2024

- Les attentes de formations restent fortes, signe d'une volonté de faire mieux de la part des bénévoles. Inversement, les attentes en matière d'informations, de conseils et de meilleure définition de la mission sont en retrait en 2024: à rapprocher des mesures prises récemment? Du dialogue régulier avec les bénévoles instauré ces dernières années?

QUELQUES CHIFFRES

1500 bénévoles — **2 159 heures** de formations
32 722 heures de bénévolat — **71 sessions** de formations
591 bénévoles formés

Quelles principales satisfactions éprouvez-vous dans votre activité bénévole à V&F?

ÊTRE AVEC LES AUTRES

- 91%** La convivialité, le contact et les échanges avec les autres
- 11%** Une façon de rompre votre isolement

ÊTRE DANS L'ACTION

- 61%** Être efficace et utile
- 39%** Le sentiment de changer les choses
- 36%** Contribuer au développement de l'association
- 12%** Le sentiment du devoir accompli

SE RÉALISER

- 31%** Épanouissement personnel
- 25%** Découvrir un univers inconnu
- 8%** La reconnaissance de votre action
- 9%** Tester des solutions et innover
- 6%** Accéder à des responsabilités

LA CONVIVIALITÉ AVANT TOUT

La convivialité, le contact et les échanges avec les autres	91%
Le plaisir d'être efficace et utile	61%
Le sentiment de changer (un peu) les choses	39%
Le développement de l'association	36%
L'épanouissement personnel	31%
Le plaisir de découvrir un univers jusque-là inconnu	25%
Le sentiment du devoir accompli	12%
La liberté de tester des solutions et d'innover	9%
La reconnaissance de votre action	8%
Le moyen d'accéder à des responsabilités	6%

Satisfaction¹

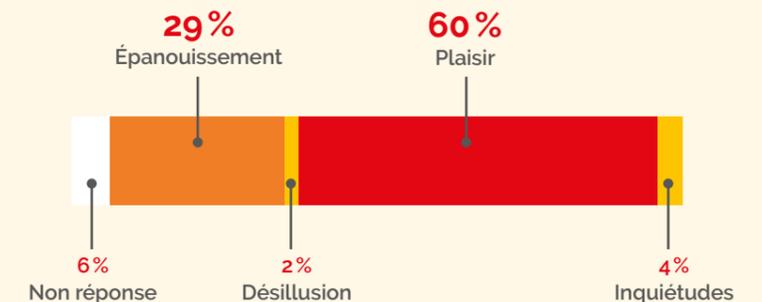
Un fort attachement à l'association V&F

Repli au national en 2024 et maintien chez V&F

Engagement V&F bien perçu comme un plaisir, un peu moins comme un devoir.

EN UN MOT...

Vous diriez, à propos de votre engagement dans cette association, qu'il est synonyme, avant tout, de:



LA POURSUITE DU PROJET DE DIGITALISATION

Une nouvelle année avec la suite du déploiement de notre projet de digitalisation et notamment avec la création d'une application mobile et de l'espace vacanciers accessibles à notre public.



Formation des équipes à Paris

RAPPEL DU CONTEXTE

En avril 2021, Vacances & Familles a été lauréate de l'appel à projets « France Relance » lancé par le ministère des Solidarités et de la Santé et dans le cadre du « Plan de soutien aux associations de lutte contre la pauvreté, l'accès aux droits et le soutien aux familles ».

Notre projet vise à accroître nos moyens d'action en modernisant notre système d'information. Il s'agit de rendre le digital au service de l'accès aux vacances pour les publics les plus fragiles. Il a été retenu par l'État, car il répond à une véritable problématique autour de la fracture numérique, de l'accès aux vacances et du soutien aux familles.

C'est un projet ambitieux, d'envergure et pluriannuel qui s'inscrit dans l'objectif d'instiller de nouvelles pratiques numériques simplifiées, accessibles et inclusives à destination de toutes les parties prenantes de l'association : bénéficiaires – bénévoles – salariés – partenaires.

ÉMERGENCE DE « VF HORIZON », LOGICIEL DE GESTION DES PROCESS OPÉRATIONNELS DE NOTRE ACTIVITÉ.

À destination des parties prenantes internes de V&F (bénévoles, salariés, volontaires du Service civique),

Le premier module a été déployé en mars 2023 et mis en œuvre pour la saison 2023. Il s'agissait notamment des fonctionnalités d'administration des contacts (bénéficiaires, partenaires, prestataires...) du catalogue des sites et des séjours et du suivi des projets (réservation).

Le second module a été déployé en février 2024. Il concerne principalement les fonctionnalités dites de « back office », notamment :

- Gestion de la dotation en chèques vacances de l'ANCV;
- Suivis des financements aides au départ notamment celles de VACAF;
- Fonctionnalités comptables et financières;



- Enrichissement du catalogue et des plannings des séjours;
- Gestion des factures fournisseurs en lien avec l'activité;
- Un requêteur destiné à la supervision avec la génération de tableaux de bord et de suivi statistique de l'activité.

Nous avons également tenu compte des spécificités du cahier des charges de l'ANCV pour la mise en conformité de certaines fonctionnalités de notre logiciel avec la nouvelle plateforme « Espace Action Sociale » de l'ANCV.

POURSUIVE DE LA MISE EN ŒUVRE DE LA CONDUITE DU CHANGEMENT

Le déploiement complet du logiciel VF Horizon a renforcé la poursuite de la transformation de nos modes d'action, dont la refonte de nos modalités opérationnelles et l'émergence de nouvelles règles métier à l'aune des nouvelles fonctionnalités qui ont été développées.

Cette conduite du changement, c'est également un programme de formation complet destiné aux utilisateurs du logiciel : bénévoles, salariés, volontaires du service civique.

Les premières sessions ont eu lieu en janvier et en février 2024, en amont du démarrage de la saison. Ce sont :

- **60 bénévoles formés localement :** Toulouse, Marseille, Paris, Vannes et Niort;
- **50 salariés et volontaires formés.**

QUELQUES CHIFFRES

110 bénévoles, salariés et volontaires en service civique formés
 —
un extranet
 —
une application mobile



RECETTE DE L'APPLICATION MOBILE ET DE L'ESPACE VACANCIER

À destination des parties prenantes externes : nos bénéficiaires

Il s'agit de développer des outils de communication pédagogiques et intuitifs pour améliorer et faciliter l'accès des bénéficiaires aux dispositifs de vacances, suivre la mise en œuvre de leur projet, déposer des documents, signer électroniquement, interagir avec Vacances & Familles par SMS, mail ou téléphone, recevoir des notifications, accéder à des contenus thématiques (accès aux droits, fiches pratiques, tutoriels, informations touristiques...), accéder à d'autres sites ou applications (CAF, SNCF...).

Cela consiste à déployer deux espaces numériques :

- **Un extranet :** espace vacancier privé accessible depuis le site internet de Vacances & Familles.
- **Une application mobile VF CONNECT** téléchargeable via les plateformes IOS et Android.

Nous avons réalisé les tests et les recettes de ces deux espaces pour leur déploiement la saison prochaine.

LES AUTOMNALES : RENCONTRE ANNUELLE DES BÉNÉVOLES

Les Automnales se déroulent sous forme de mini-séjours organisés pour les bénévoles de Vacances & Familles après la saison estivale en automne. La première édition a été réalisée en 2011, soutenue depuis par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV).

Un travail sur la mise en place de cette stratégie doit se poursuivre dans l'année à venir non seulement à l'échelle nationale, mais aussi locale.

L'ÉCOLE DES VACANCES

Se former et accompagner autrement, voici la raison d'être de l'École des vacances. Cela dit, la vision de la formation se distingue de l'enseignement classique dans la mesure où elle défend une approche participative et active. L'objectif est de proposer une diversité de thématiques, temps, intervenants, méthodes et outils pédagogiques :

- L'échange de pratiques entre les différents territoires de V&F ;
- Le partage d'expériences entre les différents acteurs du projet associatif ;
- La mutualisation des actions et compétences en interne (régionale, interrégionale, nationale) ou en externe (partenaires) ;
- L'organisation de sessions de formation, mais aussi de temps de vie associative ;
- Le partage au reste du réseau de supports et outils déjà existants. La mobilisation de méthodes et outils pédagogiques participatifs.

L'AVIS DES BÉNÉVOLES

Comme chaque année, nous accordons une grande importance à la satisfaction des bénévoles quant à l'organisation et au bon déroulement de l'événement. Nous avons proposé aux 150 participants de s'exprimer via un questionnaire en ligne. Sur la totalité des participants, 96 personnes ont répondu à ce questionnaire et ont pu laisser leurs avis pour nous permettre de nous améliorer dans l'organisation de la prochaine édition.



Bénévoles présents aux Automnales 2024

Patricia, bénévole

« C'est un moment à vivre, car les échanges entre bénévoles et la formation/animation reçue nous apportent enthousiasme et conviction pour nos prochains investissements dans l'association ! J'ai déjà proposé aux membres de ma petite équipe « accueil d'été » de franchir le pas et de s'inscrire pour les prochaines Automnales ! »

La 13^e édition des Automnales a réuni près de 150 personnes du 7 au 9 novembre au VVF de Montagnac dans l'Hérault.

Le choix du territoire de l'Hérault a été fait en lien avec la volonté de création d'une antenne sur ce département. Pour cette occasion, Vacances & Familles a reçu Claude Blaho-Ponce, (Coordination Tourisme Social, Destinations pour tous, Pôle Tourisme pour tous chez Hérault Tourisme).

THÈME : « LA COMMUNICATION AU SERVICE DU PROJET ASSOCIATIF DE V&F »

Depuis deux ans, Vacances & Familles travaille en collaboration avec l'agence de communication Limite sur son positionnement et sa stratégie. L'occasion de questionner les bénévoles sur l'image de l'association et leur proposer un plan stratégique afin qu'ils puissent se l'approprier. Des travaux ont été menés en petits groupes pour favoriser l'échange entre les participants et les représentants de l'agence.

Dominique, bénévole

« Rien à dire tout était parfait. Merci pour tout le travail que vous faites en amont. Chaque année c'est de mieux en mieux créatif, imaginatif, original, convivial et récréatif. Hâte d'être aux prochaines automnales. »

L'ÉVALUATION GLOBALE DES AUTOMNALES

80 %
très satisfait



Soit
96 %
de bénévoles satisfaits

16 %
satisfait

L'AMBIANCE GLOBALE

83 %
très satisfait



Soit
100 %
de bénévoles satisfaits

17 %
satisfait

LES THÉMATIQUES PROPOSÉES AUX BÉNÉVOLES

Neuf thématiques ont été retenues sur des axes différents et travaillées en groupes d'une vingtaine de bénévoles. Chaque bénévole a pu travailler deux thématiques dans une journée, une session de trois heures le matin et une session de trois heures l'après-midi.

La gestion des incivilités (2 sessions)

La recherche de nouveaux bénévoles

Identifier et gérer une situation de handicap

L'interculturalité

Valoriser la diversité culturelle

La gestion des réseaux sociaux

Le projet associatif de V&F

L'accompagnement d'enfants en situation de handicap

Former à être bénévole à V&F



LA COMMUNICATION AU SERVICE DU PROJET ASSOCIATIF

Vacances & Familles poursuit sa volonté de développer sa visibilité et sa notoriété. Pour ce faire, l'association multiplie ses publications sur ses réseaux sociaux, dans la presse et plus globalement sur internet.

LE SITE INTERNET

Nous comptons 484 243 visiteurs depuis la mise en ligne du site Internet soit actuellement une moyenne de 258 visiteurs par jour. Grâce au site et à son attractivité, Vacances & Familles a augmenté sa visibilité notamment auprès de nouveaux partenaires privés. Nous comptons en moyenne 15 807 visiteurs sur la page de nos partenaires. L'association se doit d'exploiter davantage cet outil devenu incontournable pour augmenter sa notoriété.

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux pour notre association représentent un réel levier pour atteindre une plus grande visibilité et donc une certaine notoriété. Une présence active dans les réseaux sociaux est gage d'une visibilité augmentée.

La page Facebook a connu une importante montée en puissance. En 2024, la page compte plus de 2000 abonnés. La fréquence des publications et leur pertinence font de ce réseau une opportunité pour Vacances & Familles d'augmenter sa notoriété. Il permet un réel lien avec principalement les bénéficiaires (majorité des abonnés) qui l'utilisent pour obtenir les actualités de l'association ainsi que les bénévoles qui partagent la majorité des publications. Cela prouve la réelle implication de notre réseau de bénévoles pour favoriser la visibilité de notre projet.

De nombreux partenaires nous suivent et alimentent cette page avec comme objectif principal la valorisation de nos actions communes.

La création d'un compte LinkedIn en 2020 a permis d'obtenir près de 1672 abonnés professionnels en 2024 qui suivent avec attention nos publications. Ce compte a pour objectif principal la valorisation de l'action de l'association et de son développement.

Pour augmenter notre visibilité sur les réseaux sociaux, nous avons décidé la même année de créer un compte Instagram qui rassemble à ce jour près de 421 abonnés.

MÉDIA TÉLÉ

Notre association a eu l'opportunité, grâce à son partenariat avec Norauto, de bénéficier d'un court film sur son action, réalisé par Real Media. La vidéo a été diffusée sur l'ensemble des réseaux sociaux de l'association et a été largement diffusée sur Internet.

PRESSE AUDIO

Mebarek Karar, délégué général de Vacances & Familles, a été invité au micro d'Oumy Diallo chez France Culture sur les Français qui n'ont pas la chance de pouvoir partir en vacances. L'occasion de mettre en lumière l'action de Vacances & Familles.



PRESSE ÉCRITE

Des articles de presse locale paraissent en grand nombre, notamment lors de l'été 2024, année d'une grande augmentation des départs en vacances. Les organes de presse qui nous sollicitent le plus régulièrement sont: Ouest France, le Télégramme, La Nouvelle République ...

LE N°7 DE LA REVUE **PARTANCES**



La revue *Partances* incarne et prolonge les réflexions et travaux du Conseil scientifique et entreprend de valoriser les travaux de recherche d'universitaires, d'étudiant.es et de tout acteur et actrice travaillant sur des questions relatives à l'accès au départ en vacances.

Depuis plus de 60 ans, notre association œuvre pour rendre les vacances accessibles à toutes et tous, en particulier aux publics les plus éloignés du départ. Nous sommes engagés aux côtés de nombreux acteurs nationaux et locaux pour faire progresser cette cause essentielle.

C'est dans ce cadre que nous participons activement aux travaux du Conseil scientifique sur l'accès aux départs en vacances, instance créée pour mieux comprendre les freins au départ et encourager des politiques innovantes. Le Conseil publie notamment *Partances*, une revue de référence dans laquelle chercheurs, acteurs de terrain et institutionnels croisent leurs regards.

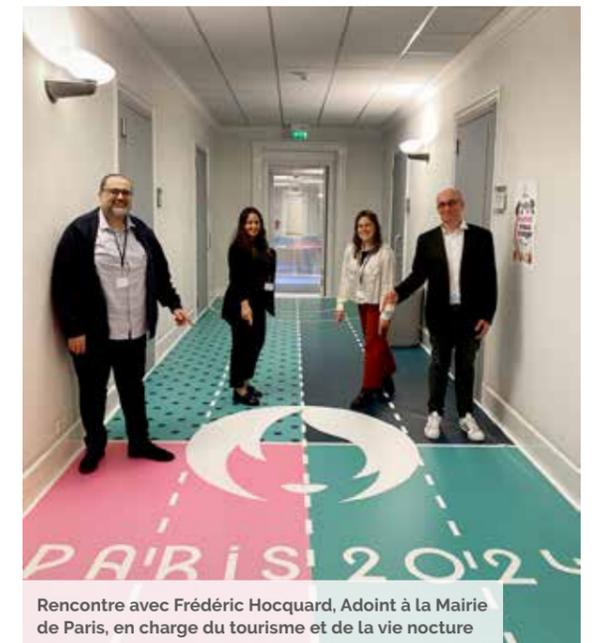
À l'occasion de la parution du numéro 7 de *Partances*, Vacances & Familles s'est de nouveau associée avec Vacances Ouvertes et l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme) pour apporter une contribution commune. Ensemble, nous avons souhaité faire entendre la voix des associations qui, au quotidien, rendent effectif le droit aux vacances.

Victoire Duverger, chargée de développement Paris V&F, a ainsi rédigé un article portant sur les Jeux olympiques et paralympiques et leur résonance avec les enjeux d'accès aux loisirs, aux vacances et à la mobilité pour tous. À travers ce texte, nous avons mis en lumière le lien entre le mouvement olympique qui valorise l'effort collectif, l'inclusion et l'ouverture au monde et notre propre action pour démocratiser l'accès au départ.

Cet engagement n'est pas théorique : en 2024, grâce à notre partenariat renforcé avec la Ville de Paris dans le cadre du programme « Paris aujourd'hui Olympiques », plus de 500 Parisiens éloignés du départ en vacances ont pu participer aux épreuves se déroulant à Paris.

Ce projet illustre de manière concrète la manière dont nous tissons des passerelles entre grands événements sportifs et accès effectif au droit aux vacances.

Notre participation au Conseil scientifique, et plus largement à *Partances*, s'inscrit donc dans une volonté forte : faire évoluer les représentations, partager les bonnes pratiques, et rappeler que partir en vacances, accéder à des temps de respiration et de découverte, est une composante essentielle de l'égalité des chances.



Rencontre avec Frédéric Hocquard, Adjoint à la Mairie de Paris, en charge du tourisme et de la vie nocturne

NOS PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Grâce à ses partenaires nationaux, depuis plus de 60 ans, Vacances & Familles enracine ses convictions dans la lutte contre les exclusions, parmi lesquelles la mise à l'écart des vacances d'une grande partie de la population.

AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES-VACANCES

L'ANCV a renforcé son soutien à V&F dans le cadre des Aides aux Projets Vacances, des Automnales et de son développement. L'Agence a également apporté une aide structurelle pour le déploiement du dispositif APV. L'année 2024 marque la troisième année de notre convention triennale (2022/2023/2024). C'est un soutien historique dans l'aide à la réalisation de nos projets vacances, par le biais des chèques-vacances, mais aussi par son soutien exceptionnel dans notre projet de développement et de promotion de nos actions.

MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DES FAMILLES — DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE

Une nouvelle convention pluriannuelle (CPO) 2024-2025-2026 a été signée cette année :

- action 1 : Les vacances, vectrices de répit familial et de soutien à la parentalité ;
- action 2 : Développer, former, accompagner les bénévoles, les familles, les bénéficiaires via l'École des vacances ;
- action 3 : Études « qualité et évaluation ». À l'écoute des familles et des bénévoles.

VACAF (AVS – AVF)

Nous poursuivons notre convention pluriannuelle signée le 9 mars 2022, afin de favoriser la mixité sociale dans les structures et lutter contre les exclusions par le biais des vacances.

FONDS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE

L'année 2024 marque la troisième année de la convention pluriannuelle (CPO) 2022-2023-2024 dont l'objet est la formation des bénévoles sur plusieurs thématiques en lien avec notre accompagnement des vacanciers. Des formations ont été réalisées dans le cadre de l'École des vacances.

Cette CPO a par ailleurs été prolongée jusqu'en 2026.

AGENCE NATIONALE POUR LE SERVICE CIVIQUE

Vacances & Familles poursuit l'accueil en 2024 d'une dizaine de volontaires en service civique déployés sur les territoires dans lesquels l'association est implantée.

LES CONSEILS RÉGIONAUX

En 2024 plusieurs conseils régionaux nous ont soutenus dans la mise en œuvre de nos actions, dans les territoires où Vacances & Familles est implantée : Hauts-de-France, Occitanie, Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Centre-Val de Loire.

LES CONSEILS DÉPARTEMENTAUX

En 2024 plusieurs conseils départementaux ont soutenu les actions de Vacances & Familles : Essonne, Morbihan, Haute-Garonne, Charente-Maritime, Hauts-de-Seine, Aveyron, Tarn-et-Garonne, Gironde, Vendée, Côtes-d'Armor, Loire-Atlantique, Maine-et-Loire, Mayenne, Sarthe, Val-de-Marne.

FOCUS

LA CAISSE NATIONALE DES ALLOCATIONS FAMILIALES : UN PARTENARIAT INCONTOURNABLE

Soutien de la CNAF aux fonctions de têtes de réseau des associations nationales dans leur rôle et leurs actions de pilotage et d'accompagnement de leurs structures locales affiliées.

C'est dans le cadre de la Convention d'objectifs et de gestion (COG) 2023-2027 que la CNAF a renouvelé en 2024 son soutien à la vie associative en apportant son concours financier aux fédérations et associations nationales qui œuvrent dans les champs de compétences de la branche Famille, par l'attribution de subventions accordées dans le cadre du Fonds national d'action sociale (FNAS).

La branche Famille inscrit le développement du répit parental et familial comme une ambition forte dans la convention d'objectifs et de gestion 2023-2027 et comme un élément essentiel du soutien à la parentalité. Elle prévoit notamment de valoriser la prise en compte du répit parental et familial dans l'ensemble des politiques soutenues par la branche.

Vacances & Familles, partageant pleinement cette ambition visant le soutien à la parentalité à travers les vacances et en œuvrant dans les champs de compétences de la branche Famille, a pu bénéficier de nouveau du soutien de la CNAF par le renouvellement de sa convention de subvention quadriennale pour la période 2024-2027. Ce soutien est également rendu possible par notre engagement au respect de la charte de laïcité de la branche Famille qui vise à concilier liberté, égalité et fraternité en vue de la concorde entre les citoyens.

Les projets soutenus dans le cadre de cette convention de subvention pluriannuelle

PROJET N°1

LE DÉVELOPPEMENT NATIONAL POUR ACCOMPAGNER PLUS DE FAMILLES ET DE PUBLICS DANS DE NOUVEAUX TERRITOIRES

Se développer, croître, essayer dans de nouveaux territoires sont le socle de la stratégie de Vacances & Familles. L'objectif est de renforcer notre ancrage territorial en nous implantant dans de nouveaux territoires. Nous visons particulièrement les régions de l'est de la France dont Auvergne-Rhône-Alpes et le Grand Est. Nous solliciterons à cet égard l'appui des acteurs sociaux locaux dont les CAF, à l'instar de ce qui est d'ores et déjà mis en œuvre dans les territoires où nous sommes implantés.

PROJET N°2

DÉVELOPPER, FORMER ET ACCOMPAGNER LES BÉNÉVOLES ET LES PARTIES PRENANTES VIA L'ÉCOLE DES VACANCES

L'accompagnement proposé par Vacances & Familles repose principalement sur l'engagement de bénévoles, nécessitant d'être formés pour acquérir les compétences et connaissances afin d'accomplir leur mission efficacement et de manière enrichissante. Il s'agit plus particulièrement de renforcer ou développer des savoir-être et des savoir-faire par la valorisation des acquis de chacun et l'organisation de transfert de compétences le plus large possible. Les parties prenantes du projet associatif de Vacances & Familles sont les différents acteurs, internes et externes, qui agissent de manière concomitante dans la mise en œuvre du projet, chacun dans son domaine d'intervention et selon son expertise, y compris bien évidemment les bénéficiaires. Enfin, comme évoqué précédemment, ce partenariat national avec la CNAF est complémentaire de ceux établis localement entre les CAF et nos antennes départementales et de notre affiliation à VACAF.

NOS PARTENAIRES PRIVÉS

Afin de développer l'accès aux vacances des familles, nous avons développé des partenariats avec des organismes privés.



Rencontre avec les salariés d'Interface Tourism



Cahiers de vacances produits par Interface Tourism

INTERFACE TOURISM FRANCE

Agence de communication, relations publiques, social média et marketing dédiée au secteur du tourisme, Interface Tourism France a choisi de soutenir en 2022 Vacances & Familles avec un don pour faciliter l'accès aux vacances pour toutes et tous. L'agence a poursuivi son soutien en 2023 et en 2024 sous la forme de dons, mais aussi avec l'organisation d'une rencontre entre salariés de l'agence, bénévoles et salariés de l'association pour en apprendre plus sur notre organisation et nos actions. Certains salariés de l'agence se sont engagés dans une mission de bénévoles à l'été 2024 : accompagner des familles aux épreuves et festivités des Jeux olympiques en région parisienne.

POM'ALLIANCE

Pom'Alliance est l'un des leaders français de la collecte et du conditionnement de pommes de terre fraîches. Le groupe a décidé en 2023 de soutenir notre association

avec une collecte auprès de ses membres et ainsi favoriser l'accès aux vacances pour tous. En 2024, le groupe a décidé de renouveler l'opération afin de soutenir l'association et abonder le fonds d'aide au départ national.

BONSOIRS

Bonsoirs est une marque de linge de lit haut de gamme qui a décidé de soutenir Vacances & Familles avec un don de 156 peignoirs pour les enfants accompagnés par l'association.

ANJA PARIS

Anja Paris est une marque de maillots de bain féminins qui soutient notre association depuis plusieurs années. En 2024, la marque a reversé un pourcentage de son bénéfice pour abonder le fonds d'aide au départ et souhaite poursuivre les dons de maillots de bain au profit des mamans et jeunes filles accompagnées par l'association.



35 personnes invitées par Avis pour une journée à Disneyland Paris

AVIS

Le groupe Avis, dans le cadre d'un partenariat avec Disneyland Paris, a souhaité en avril 2024 offrir 35 entrées au parc pour des familles accompagnées par Vacances & Familles.

Toutes les personnes bénéficiaires de ces entrées, découvraient Disneyland Paris pour la première fois. Ces familles étaient originaires de la région parisienne et ont eu l'occasion pour cette journée d'être accueillies par la direction du groupe Avis. Un moment que les familles n'oublieront jamais...

CACHE CACHE : UN PARTENARIAT QUI SE RENFORCE

Tout a commencé avec la mise en place de ce partenariat au travers de la vente d'un tee-shirt sur l'été 2023 avec un pourcentage des bénéfices reversé à Vacances & Familles. L'opération a été reconduite en 2024, avec cette fois-ci la vente d'un sac banane.



Famille rencontrée au Mont-Saint-Michel

La marque Cache Cache, dans le cadre de ce partenariat, a souhaité embarquer ses salariés en les engageant dans un projet solidaire.

Les salariés ont organisé en 2024 une récolte de vêtements et d'objets pour l'été à destination des familles accompagnées par l'association. Ils leur ont été distribués à l'occasion des rendez-vous pour la préparation de leurs vacances.

Lors de l'été 2024, l'équipe de Cache Cache est allée à la rencontre de familles séjournant au Mont-Saint-Michel. L'occasion pour l'équipe d'échanger avec les familles et recueillir leurs témoignages quant à leur séjour. Ce travail a donné lieu à une vidéo sur les impacts de notre partenariat. Vacances & Familles a créé depuis quelques années le fonds d'aide au départ. Ce fonds, constitué de dons d'entreprises et de particuliers, est entièrement dédié, à une aide financière au reste à charge de la famille. La majorité des familles que nous accompagnons mentionnent l'aspect financier comme frein au départ. De cette manière, nous aidons les familles à lever ce frein en les soutenant grâce au fonds d'aide au départ.

LES RÉSULTATS DE L'UTILISATION DES FONDS AVEC LE DON DE CACHE CACHE

95 familles parties en haute saison au mois de juillet et au mois d'août

380 personnes parties

254 enfants partis

Parmi les vacanciers qui ont bénéficié de cette aide exceptionnelle, voici leurs territoires d'origine : Bretagne, Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire, Occitanie, Sud PACA, Centre-Val de Loire, Île-de-France

Nathalie, vacancière

« Nous avons eu la chance de partager des moments uniques en famille avec des activités qui nous ont permis de rencontrer énormément de personnes avec qui nous avons gardé contact. Merci pour ces vacances inoubliables »

AIRBNB/ESSENTIEM : DÉPART POUR TOUS EN SEINE-SAINT-DENIS

Soutenir le tourisme pour tous : un engagement partagé au service des familles bénéficiaires.



UN CONTEXTE D'EXCEPTION

Grâce au caractère exceptionnel des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, l'année a eu un impact significatif sur la fréquentation de l'Île-de-France. Cet événement d'envergure mondiale a offert une opportunité unique de réfléchir à la manière dont le tourisme peut être plus accessible, plus inclusif, en réduisant l'impact des distinctions de toutes natures.

LA RÉPONSE D'AIRBNB

Conscient de l'enjeu social et désireux de contribuer à la réussite de cet événement tout en favorisant un tourisme plus inclusif, Airbnb s'est engagé à accroître son impact social pour le bien-être du plus grand nombre, par le biais d'initiatives concrètes telles que la création d'un fonds dédié et le renforcement de partenariats avec des acteurs locaux. En soutenant des projets visant à démocratiser l'accès aux vacances et à favoriser la mobilité sociale, Airbnb a ouvert la voie à une transformation du secteur touristique, où les vacances ne sont plus un privilège, mais un droit fondamental pour tous.

Première de ces initiatives : le 27 septembre 2023, Airbnb a déclaré affecter 1 million d'euros des recettes générées pendant la période des Jeux, à la création d'un fonds indépendant, **DÉPART POUR TOUS**. Ce programme est spécifiquement dédié au soutien des

familles du département 93, les aidant à concrétiser leurs projets de vacances. Cette initiative exemplaire démontre l'engagement concret d'Airbnb en faveur de l'**inclusivité sociale** et du **partage des opportunités touristiques**.

Essentiem se voit ainsi confier la gestion du fonds **DÉPART POUR TOUS**, témoignage de la confiance et de l'expérience acquise en 4 années de pratique du tourisme pour les publics empêchés. Cette nouvelle collaboration illustre la volonté commune de deux acteurs majeurs d'œuvrer ensemble pour un tourisme plus **équitable et solidaire**. En associant des actions concrètes à une vision partagée, Airbnb et Essentiem démontrent leur engagement envers un modèle touristique plus juste et inclusif, où chaque individu a la possibilité de bénéficier des **bienfaits des vacances**.

Les familles bénéficiaires de cette aide au départ sont bien au rendez-vous. En effet, le fonds DÉPART POUR TOUS initié par Airbnb a déjà permis à plus de 1500 personnes de bénéficier de séjours en 2024, offrant ainsi des opportunités de vacances à ceux qui en sont souvent privés. Cette action concrète contribue activement à la lutte contre les inégalités en favorisant la mobilité sociale et en promouvant le vivre-ensemble.

La collaboration étroite avec des structures d'accompagnement des familles telles que **Vacances Ouvertes** et **Vacances & Familles**, garantit l'efficacité de l'opération. Ces associations, fortement implantées dans ce département, apportent leur expérience et leur expertise pour opérer l'accompagnement au départ, au plus près des besoins recensés et/ou exprimés. Cette synergie entre acteurs locaux et opérateurs illustre la nécessité d'une approche collective, pour relever les défis sociaux et permettre ces premiers départs en vacances. En combinant nos efforts avec Airbnb et les associations partenaires, nous « faisons notre part » dans ce combat, pour apporter des solutions concrètes et durables et **rendre le tourisme accessible au plus grand nombre**.



Séjour « Nos Vacances Heureuses » à Palavas-les-Flots

Les bienfaits des vacances sont tellement structurants (créer du lien, renforcer la confiance en soi, découvrir de nouveaux horizons et rencontrer l'autre, avoir un vrai temps de déconnexion...) qu'ils permettent à chacun de se sentir « comme tout le monde ». Cette collaboration et le rôle leader d'Airbnb ouvrent la voie à de nouvelles formes de partenariats entre le secteur privé et les organisations de la société civile, dans le but de construire un monde où chacun peut pleinement profiter des bienfaits du tourisme.

Grâce à la mobilisation de nos bénévoles et de nos salariés dans 28 villes de Seine-Saint-Denis (93), Vacances & Familles a déjà permis à 562 personnes, dont une majorité d'enfants, de partir en vacances cet été. Cela représente environ 70 % du territoire du 93. Parmi ces départs, 130 familles ont été accompagnées, dont 25 familles en séjour collectif et 105 familles en départ individuel.

Ces séjours ont eu lieu dans des régions telles que la Bretagne, les Hauts-de-France, l'Occitanie, les Pays de la Loire, le sud PACA, la Nouvelle-Aquitaine, le Centre-Val de Loire et la région Auvergne-Rhône-Alpes (AURA). Les familles ont été accueillies dans divers types d'hébergements, allant des mobile homes aux appartements, en passant par les maisons, chalets, lodges et bungalows.

Sur les 130 familles, 106 n'étaient pas véhiculées et ont pu bénéficier de solutions de transport adaptées, telles que des voyages en train ou en car affrété par l'association, tandis que 24 familles ont utilisé leur propre véhicule pour se rendre sur leur lieu de vacances.

L'accompagnement des familles dans l'organisation de leur départ a été assuré par les bénévoles et salariés de la délégation Île-de-France, et chaque famille a été accueillie sur place par les bénévoles locaux.

Avec cette initiative concrète, Airbnb montre la voie à suivre pour **un tourisme plus équitable et solidaire**. Ces actions concrètes ne sont pas seulement des gestes philanthropiques, mais également des catalyseurs pour un changement systémique dans le secteur touristique. L'aspiration à un tourisme toujours plus inclusif et bienveillant est partagée non seulement par **Airbnb** et **Essentiem**, mais aussi par de nombreux acteurs de la société civile et du secteur privé. Ensemble, nous aspirons à faire avancer ce projet ambitieux, **où chacun trouve sa place**. En s'engageant résolument dans cette voie, Airbnb démontre qu'il est possible de **transformer les défis en opportunités**, et que le tourisme peut devenir un moteur puissant pour démocratiser les vacances. Il est temps d'agir ensemble pour faire du tourisme un vecteur de progrès social et de cohésion, pour faire société.

LES CHIFFRES À RETENIR

130 familles

562 personnes parties

28 villes de Seine-Saint-Denis
d'où viennent les vacanciers

NORAUTO : EN ROUTE POUR LES VACANCES !

Vacances & Familles a eu la chance d'être sélectionnée par Norauto, via sa fondation Mobivia Foundation, pour l'opération « Les Jours Solidaires ».



Activité accrobranche entre les familles et l'équipe Norauto

Norauto, via sa fondation « Mobivia Foundation » a contacté l'association Vacances & Familles pour la mise en place d'un partenariat avant l'été 2024 afin de soutenir les familles précaires à partir en vacances. Pour chaque rendez-vous atelier effectué dans l'un des centres Norauto du 25 au 27 avril 2024, 1 € a été reversé à notre association. Grâce à la somme récoltée, nous avons pu venir en aide à de nombreuses familles qui n'auraient pas pu partir en vacances sans cette aide financière.

Notre association, dont le but est le départ en vacances d'un maximum de Français en France, a créé depuis quelques années le fonds d'aide au départ alimenté par les dons d'entreprises privées. C'est dans ce cadre que la marque Norauto a décidé de soutenir Vacances & Familles et participer ainsi à l'accès aux vacances pour tous.

Pour ce faire, Norauto a lancé une opération spécifique dans ses 400 ateliers pendant trois jours avec 1 € reversé à Vacances & Familles pour une visite atelier. Rien de plus cohérent dans ce projet que de proposer à la clientèle de Norauto de faire réviser leur véhicule tout en participant et en contribuant au départ en vacances des familles précaires qui n'ont malheureusement pas ou peu la possibilité de partir. Pour rappel, chaque année, près de 40 % de la population est privée d'un départ en vacances. Le montant de l'opération s'est élevé à 43 500 € ce qui a permis à l'association d'accompagner 208 familles soit 832 personnes dont 588 enfants (une moyenne d'aide de 209 € par projet).

L'IMMORTALISATION DE MOMENTS DE BONHEUR

Pour marquer et valoriser son engagement, Norauto a fait appel aux services de Real Media pour immortaliser ces moments de vacances. Toutes les équipes se sont retrouvées pendant l'été à Val-Joly dans le Nord pour rencontrer des vacanciers sur une journée avec des activités programmées. Ce travail a donné lieu à une vidéo sur les impacts de notre partenariat !

LES RÉSULTATS DE NOTRE COOPÉRATION

208 familles parties cet été dans le cadre de l'opération « Les jours solidaires ».

832 personnes

588 enfants

UN RIEN C'EST TOUT : ENSEMBLE POUR DES VACANCES SOLIDAIRES

En 2024, Vacances & Familles a eu l'opportunité de collaborer avec l'association Un Rien C'est Tout, en partenariat avec Allianz, dans le cadre d'un projet solidaire ambitieux : permettre à des familles en situation de précarité de partir en vacances.



Groupe de vacanciers sur leur lieu de séjour

Les vacances sont bien plus qu'un moment de détente : elles sont un levier d'inclusion sociale, de bien-être familial et de développement personnel, notamment pour les enfants.

OBJECTIF DE COLLECTE

- Nombre de familles bénéficiaires : 114
- Utilisation des fonds : réduction du reste à charge pour les familles, permettant un départ dans des conditions dignes et sereines.

UNE DYNAMIQUE CITOYENNE ET SOLIDAIRE

Ce projet illustre la force du collectif : un petit geste de chacun peut transformer la vie de nombreux autres. Grâce à l'engagement d'Un Rien C'est Tout, d'Allianz, des enseignes partenaires et de leurs clients, ce projet a permis de rendre les vacances accessibles à ceux qui en sont trop souvent exclus.

Ce partenariat marque une étape importante dans notre mission : faire des vacances un droit pour tous, et non un privilège.

LES RÉSULTATS DE NOTRE COOPÉRATION

114 familles bénéficiaires

456 vacanciers

340 € d'aide moyenne sur le reste à charge des familles.

Ce partenariat s'inscrit dans une volonté commune de lutter contre les inégalités sociales et de promouvoir le droit aux vacances pour tous.

UNE ALLIANCE AU SERVICE DE LA DIGNITÉ

Un Rien C'est Tout mobilise la générosité citoyenne à travers un dispositif simple et efficace : le micro-don solidaire. Grâce à des partenariats avec des enseignes commerciales, les clients peuvent ajouter un don à partir de 1 € lors de leurs achats en ligne ou en magasin. Ces dons sont ensuite intégralement reversés à des projets concrets, portés par des associations partenaires.

Dans ce cadre, Un Rien C'est Tout joue un rôle clé en identifiant les projets à fort impact social et en assurant leur mise en œuvre à travers un réseau associatif engagé, en métropole comme en outre-mer.

LE PROJET 2024 : « VACANCES POUR LES FAMILLES DÉFAVORISÉES »

Le projet soutenu en 2024 visait à accompagner 114 familles à faibles revenus dans leur départ en vacances, en réduisant leur reste à charge grâce au Fonds d'Aide au Départ (FAD) de Vacances & Familles.

VVF: UN PARTENAIRE HISTORIQUE

VVF, acteur majeur du tourisme social et solidaire, est un partenaire historique majeur de Vacances & Familles.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Les séjours de VVF représentent **11 %** de l'activité générale de Vacances & Familles.

— **27 villages VVF**

— **238 familles** accueillies

— **887 vacanciers**

— **6769 journées** vacances



Inervention de Stéphane Lebihan, lors des Automnales 2024

Au-delà d'une offre de séjour parfaitement adaptée aux familles, répartie sur tout le territoire, à la mer, à la campagne ou à la montagne, ce partenariat est animé par des valeurs communes de solidarité et par une volonté commune de promouvoir l'accès aux vacances pour tous et d'agir ensemble en ce sens.

L'HISTOIRE D'UN PARTENARIAT STRATÉGIQUE QUI UNIT VVF ET VACANCES & FAMILLES.

Cette collaboration, ancrée dans des valeurs communes d'accessibilité et d'inclusion sociale, vise à rendre les vacances accessibles au plus grand nombre. Nous explorerons trois aspects clés : le savoir-faire en matière d'accompagnement au départ, l'innovation sociale, et la vision partagée qui lie les deux structures dans leur engagement pour les vacances pour tous.

FOCUS HISTORIQUE

André Guignand, père du tourisme familial et fondateur de VVF, a été aussi le président de l'association Vacances & Familles (ex FNAFMA) de 1990 à 1994. C'est l'histoire d'un partenariat stratégique mais avant tout symbolique !



DESTINATIONS VVF PROPOSÉES AUX FAMILLES EN 2024

INTERVIEW STÉPHANE LEBIHAN, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VVF

VVF et Vacances & Familles, un partenariat pour l'accès aux vacances pour tous : L'histoire d'un partenariat stratégique qui unit VVF et Vacances & Familles.

LE SAVOIR-FAIRE DE L'ACCOMPAGNEMENT AU DÉPART : FACILITER L'ACCÈS AUX VACANCES

V&F : Comment le partenariat avec Vacances & Familles renforce-t-il votre capacité à accompagner ces publics spécifiques ?

[Stéphane Le Bihan] : Le savoir-faire de Vacances & Familles en matière d'accompagnement au départ est complémentaire au nôtre. Ils possèdent une expertise reconnue dans la **détection des besoins spécifiques** des familles et dans la **mise en place d'un soutien personnalisé, la notion de partir en vacances n'est pas si naturelle que cela lorsque l'on ne l'a jamais fait en famille**. Cela se conduit comme un projet, mais nécessite aussi une aide à la constitution des dossiers, la recherche de financements, l'organisation du transport, et même un soutien psychologique pour ceux qui appréhendent le départ. Ce partenariat nous permet de faire vivre un **accompagnement complet et sur mesure**, bien au-delà de la simple réservation d'un séjour.

V&F : Pourriez-vous nous donner des exemples de la manière dont l'expertise de Vacances & Familles complète le modèle VVF dans cet accompagnement, de l'idée du projet de vacances jusqu'au retour ?

[SLB] : Absolument. Prenons l'exemple d'une famille monoparentale avec des enfants en bas âge et des ressources limitées. Vacances & Familles intervient dès l'amont pour les aider à définir leur projet de vacances en fonction de leurs besoins. Ils les orientent vers les dispositifs d'aide existants, comme les **bons vacances** ou les **aides des collectivités**. Pendant le séjour, si un imprévu survient, les équipes de Vacances & Familles, en lien avec nos équipes VVF sur place, peuvent apporter une réponse rapide. Et au retour, un suivi est souvent mis en place pour évaluer l'impact positif des vacances sur la famille. C'est un accompagnement qui nécessite engagement et professionnalisme et les bénévoles de V&F dans le quotidien de ces familles sont formidables pour réussir cette aventure.

L'INNOVATION SOCIALE : RÉINVENTER LES VACANCES SOLIDAIRES

V&F : L'innovation sociale est un enjeu majeur aujourd'hui. Comment VVF et Vacances & Familles collaborent-ils pour développer de nouvelles approches afin de rendre les vacances plus inclusives et adaptées aux besoins émergents des familles, en particulier celles éloignées des séjours traditionnels ?

[SLB] : L'innovation sociale est au cœur de notre partenariat. Nous cherchons constamment à **déconstruire les barrières** qui empêchent certaines familles de partir en vacances. Ensemble, nous avons mis en place des dispositifs innovants, comme des **séjours thématiques** axés sur le sport, la nature, le bien-être ou la découverte culturelle, qui répondent à des besoins souvent autour du répit des parents et du bonheur de la découverte des enfants. Nous expérimentons également de **nouveaux modèles de séjours courts** ou de **formules modulables** et adaptables aux contraintes de temps et de budget. L'objectif est de proposer des vacances qui ne sont pas seulement un moment de détente, mais aussi un **levier d'émancipation et de renforcement du lien social**.

Partir en vacances est un marqueur social fort dans notre société où l'on partage ses expériences et ses rencontres de vacances.

V&F : Un dernier mot pour conclure, Monsieur le Directeur Général, sur l'importance de ce partenariat pour VVF et pour le secteur du tourisme social en général ?

[SLB] : Ce partenariat est **essentiel**. Pour VVF, il nous permet d'enrichir notre mission et de toucher des publics que nous aurions plus de difficultés à atteindre seuls. Pour le secteur du tourisme social, il est un **exemple concret de synergie** et de mutualisation des forces pour un objectif commun. C'est une **source de fierté et d'engagement** pour toutes nos équipes.

EDGAR SUITES : 100 NUITS DE RÉPIT ET DE DÉCOUVERTES À PARIS

En 2024, Vacances & Familles a poursuivi avec enthousiasme son partenariat avec Edgar Suites, acteur engagé de l'hébergement touristique, pour offrir à des familles en situation de précarité une parenthèse de répit et de découverte au cœur de Paris.



Signature de la convention entre Edgar Suites et V&F

100 NUITS OFFERTES, 20 FAMILLES ACCUEILLIES

Grâce à la générosité d'Edgar Suites, 20 familles originaires de Marseille ou de la région francilienne, ne bénéficiant pas de l'aide VACAF et ayant un quotient familial inférieur à 900, ont pu séjourner 5 nuits dans des appart-hôtels confortables situés dans les 3^e, 15^e et 16^e arrondissements de Paris. Ces séjours ont permis à ces familles de vivre des moments inoubliables, souvent pour la première fois, dans un cadre valorisant et apaisant.

DES VACANCES AU RYTHME DES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES

Ce projet s'est inscrit dans le cadre des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024, avec un programme riche en découvertes culturelles et sportives :

- Billets pour les Jeux olympiques et paralympiques
- Balades en bateau-mouche sur la Seine
- Visite de la Tour Eiffel
- Exploration de la Cité des Sciences
- Visite guidée du musée du Louvre
- Matches de rugby et de football

DES ACTIVITÉS ÉGALEMENT OUVERTES AUX FAMILLES PARISIENNES

Les familles parisiennes adhérentes à Vacances & Familles ont également pu bénéficier d'un programme d'activités variées, grâce au soutien de la Ville de Paris et de ses partenaires :

- Croisières street art dans le cadre de l'Été du Canal, proposées par la DAE (Direction de l'Attractivité et de l'Emploi) de Paris et l'Agence de Développement du Tourisme de Seine-Saint-Denis
- Matches de tennis à Roland-Garros
- Concerts à l'Olympia et place de la République

UN PROJET EXEMPLAIRE D'INCLUSION ET DE SOLIDARITÉ

Ce partenariat avec Edgar Suites illustre parfaitement la mission de Vacances & Familles : rendre les vacances accessibles à tous, en particulier aux familles les plus éloignées de ce droit fondamental. En combinant hébergement, activités culturelles et événements sportifs d'envergure, ce projet a permis à des familles de vivre une expérience unique, dans un esprit de partage, de découverte et de dignité.

LES RÉSULTATS DE NOTRE COOPÉRATION

20 familles bénéficiaires

100 nuitées offertes
par Edgar Suites

80 vacanciers

QF inférieur à 900 €

HOMAIR : LES VACANCES EN PLEIN AIR AUTREMENT

Homair Vacances a souhaité poursuivre son soutien à Vacances & Familles en 2024 sous la forme d'un don de séjours dans de nombreux campings en France.



Signature de la convention de partenariat entre Homair et V&F

Vacances & Familles est l'association qu'Homair Vacances a choisie pour le lancement en 2022 d'une opération solidaire à destination des familles en difficulté que l'association accompagne dans le cadre d'un projet de vacances.

Après différents échanges et une première expérience qui a permis à 28 familles de partir en vacances, les deux structures ont décidé de poursuivre le partenariat pour favoriser le départ en vacances en 2023 des familles qui en sont les plus éloignées puis en 2024.

Ainsi, Homair Vacances a mis gratuitement à disposition de l'association 200 séjours entre avril et septembre 2024.

150 séjours en basse saison, y compris pendant les vacances de printemps, et 50 en haute saison pendant les mois de juillet et août.

Les destinations ont été proposées par Homair Vacances en fonction de l'implantation nationale de Vacances & Familles. Sur le territoire national, ce sont 31 destinations qui ont été proposées à l'association avec de nouvelles venues : Locunolé, la Londe les Maures, La Turballe, Carsac, Tregunc, Saint-Yvi...

Au total, 252 personnes (dont 148 enfants) soit 57 familles (et cinq personnes seules) ont bénéficié d'un séjour d'une semaine sur près d'une centaine de familles en contact dans l'ensemble des territoires dans lesquels est implantée l'association. Au total : 2016 journées vacances !

Valentine Courcoux Perrin, chef marketing et communication officer France & South Europe

« En renouvelant notre partenariat avec Vacances & Familles cette année encore, et grâce à l'engagement de nos équipes, nous sommes ravis de pouvoir offrir à des centaines de parents et d'enfants, qui n'ont pas souvent l'occasion de partir en vacances, l'opportunité de découvrir nos magnifiques destinations et de créer des souvenirs inoubliables dans nos campings ! »

M. El Ouasti parti au Domaine la Yole

« C'était un excellent séjour avec de nombreuses animations dans le camping pour les enfants, mais aussi pour les grands ! Le camping était très familial avec un super accueil. La proximité avec la mer était très agréable pour toute la famille. Merci de nous avoir permis de profiter d'une semaine de vacances et en plus au soleil. »

CAPFRANCE : UN ACTEUR DU TOURISME SOCIAL ENGAGÉ

CAPFRANCE a souhaité poursuivre son soutien à Vacances & Familles en 2024 sous la forme d'un don de séjours dans de nombreux villages de vacances en France.



Famille séjournant dans l'un des sites Cap France

Ses 80 établissements promeuvent une démarche de responsabilité sociétale au travers d'un fonctionnement respectueux de la personne et de l'environnement et dont la gouvernance respecte les engagements RSE. Dans le cadre de ces engagements, CAPFRANCE a créé en 2014 le fonds de solidarité visant à offrir chaque année des séjours aux familles primo accédant ou ne disposant pas de ressources suffisantes pour partir en vacances.

CAPFRANCE a choisi l'association Vacances & Familles pour lui mettre à disposition gratuitement 80 séjours d'une semaine en pension complète l'été, en juillet et en août, pour permettre à des familles en difficulté d'avoir l'opportunité d'accéder à l'un de ces séjours, à la campagne, à la mer ou à la montagne dans l'un des nombreux sites proposés.

CAPFRANCE – VACANCES & FAMILLES : DES VALEURS PARTAGÉES.

Les deux organismes partenaires ont organisé le lundi 6 mars 2023 dans les locaux de CAPFRANCE un événement pour sceller ce partenariat exceptionnel avec la signature d'une convention.

En 2024, CAPFRANCE décide de renouveler son soutien à Vacances & Familles avec un don de séjours, pour la grande majorité en pension complète, à destination des publics privés des vacances que l'association est en mesure d'accompagner.

Au total, 65 séjours ont été mis à la disposition de Vacances & Familles pour l'été 2024.

Au total, 58 familles (soit 197 personnes, dont 107 enfants) ont bénéficié d'un séjour d'une semaine en pension complète sur une centaine de familles en contact dans l'ensemble des territoires dans lesquels est implantée l'association.

Mme Garandeau, partie à Roz Armor

« C'était un séjour inoubliable... J'ai pu avoir un vrai moment de répit tout en passant du temps avec mes deux filles dans un cadre idéal, un vrai privilège en tant que maman solo ! La pension complète permettait de vraiment se reposer tout en se régalant, avec un personnel accueillant et une superbe ambiance. Merci pour ces moments que nous ne sommes pas prêtes d'oublier ! »

RÉSEAU PASSERELLES : UN PARTENARIAT PORTEUR DE SENS ET DE VALEURS

Vacances pour tous : le Réseau Passerelles au service des familles avec enfants handicapés..



Rencontre avec les enfants et les équipes du Club Passerelles

Depuis 2010, le Réseau Passerelles permet aux familles ayant un enfant en situation de handicap de partir en vacances dans des conditions adaptées. Chaque été, des séjours familiaux de répit sont organisés dans des lieux de vacances ordinaires, offrant des logements adaptés et un accueil spécialisé pour les enfants handicapés.

En 2024, le Réseau Passerelles propose 20 destinations à travers la France, sélectionnées pour leur qualité d'accueil, leurs services et leur accessibilité. Les familles peuvent choisir parmi des logements adaptés, réservés spécialement pour elles, et bénéficier des mêmes prestations que les autres vacanciers. En 2024, 352 familles ont été accompagnées et 1 375 vacanciers accueillis.

Le Club Enfants Passerelles, présent sur chaque destination, assure la prise en charge des enfants en journée, permettant aux parents de profiter de moments de répit. Une équipe professionnelle, composée de trois spécialistes pour quatre enfants, veille à leur bien-être. Sur certaines destinations, une infirmière est également présente.

Depuis octobre 2023, le Réseau Passerelles a traversé une période de réorganisation suite à la disparition de son fondateur, Laurent Thomas. Malgré cette perte, l'association continue de porter son projet avec détermination, grâce au soutien de ses partenaires et de la communauté.

Le partenariat entre le Réseau Passerelles et l'association Vacances & Familles, signé en juin 2023, a renforcé cette dynamique. Dominique Ktorza, nouvelle présidente du Réseau Passerelles, et Frédéric Mallozzi, président de Vacances & Familles, ont mis en place un mandat de gestion pour assurer la continuité des activités. Ce partenariat permet de proposer des séjours sans surcoût financier, grâce au soutien de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances, de la Caisse Nationale d'Allocations Familiales et de nombreux partenaires (les Caf, banques des territoires, AG2R, AGRICA, Audiens, Klesia, Malakoff Humanis, la France s'engage, la FNHPA, l'UNAT et France Active).

L'objectif pour les années à venir est de permettre à davantage de familles de partir en vacances avec leur enfant en situation de handicap et de faire reconnaître leurs besoins spécifiques comme un droit commun d'accès aux vacances.

Dominique Ktorza,
Présidente du Réseau Passerelles

« Je ne saurais jamais assez remercier la volonté affirmée de Vacances & Familles, de son Président et de son Délégué général de poursuivre le formidable projet initié il y a 15 ans par Laurent Thomas, parce que toutes les familles, qu'elles soient en situation de précarité sociale, économique ou touchées par le handicap ont le droit de souffler, comme les autres et avec les autres. »

LES ÉLÉMENTS FINANCIERS

Quelques éléments financiers à retenir sur l'année 2024 que vous pourrez retrouver en détail dans notre rapport financier.

RÉSULTATS 2024

Durant l'exercice clos le 31 décembre 2024, l'association a enregistré un résultat excédentaire de 54 834 € contre 107 186 € en 2023.

Les charges d'exploitation représentent un total de 4 760 491 € (4 062 819 € en 2023). Les produits d'exploitation représentent un total de 4 816 343 € (4 166 158 € en 2023). Il en ressort un résultat d'exploitation de 55 852 € (excédent d'exploitation de 103 338 € en 2023).

Le résultat financier est excédentaire de 1 832 € au 31/12/2024.

Les produits exceptionnels représentent un total de 2 648 € (contre 7 723 € en 2023). Les charges exceptionnelles représentent un total de 5 498 € (contre 5 301 € en 2023). Le résultat exceptionnel est déficitaire de 2 849 € (contre 2 422 € excédentaire en 2023).

FAITS MARQUANTS 2024

Les principaux faits marquants sont les suivants :

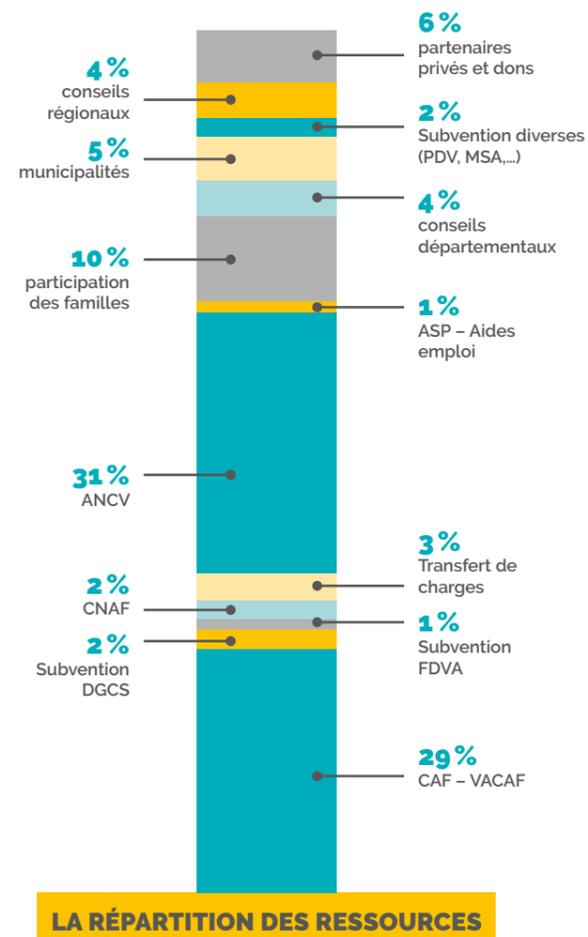
- Poursuite du déploiement du projet SII
- Développement important des partenaires privés
- Renouvellement du mandat de gestion du Réseau Passerelles
- Érosion des financements de certaines collectivités locales (départements, régions...), conduisant à faire des arbitrages financiers
- Dématérialisation des notes de frais avec N2F
- Poursuite du développement de V&F

ANALYSE ET PERSPECTIVES

Si l'association obtient un résultat excédentaire en 2024, sa situation financière reste fragile en raison de sa dépendance importante aux subventions publiques, qui risquent à tout moment de diminuer compte tenu des politiques budgétaires et des arbitrages incertains, particulièrement dans le contexte socio-économique

actuel. Il est à noter une baisse, voire une suppression, des financements des conseils départementaux et régionaux. Il nous faut impérativement poursuivre la diversification de nos financements.

Cela nous oblige à porter encore plus d'attention à notre gestion quotidienne pour éviter tout dérapage financier et à diversifier nos activités et nos sources de financement.



LES CONTACTS DES TERRITOIRES

DÉLÉGATION BRETAGNE

Antenne départementale Côtes-d'Armor — 22
5, rue Colette Besson
22000 Saint-Brieuc
06 49 22 89 01/07 60 12 92 55
antenne22@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Finistère — 29
Quimill, 50 résidence Jean Bart
29150 Châteaulin
07 82 24 78 79
antenne29@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Morbihan — 56
57 rue Anita Conti
56002 Vannes
07 69 48 34 92
antenne56@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Ille-et-Vilaine — 35
Allée de l'Enclos
35132 Vezin-le-Coquet
Tél. 07 60 13 05 27
07 60 13 05 27
antenne35@vacancesetfamilles.org

DÉLÉGATION PACA
Antenne départementale des Bouches-du-Rhône — 13
66 rue la Joliette/4, rue Malaval 13002 Marseille
07 71 92 12 13
antenne13@vacancesetfamilles.org

DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE
Antenne départementale d'Indre-et-Loire — 37
35, rue de la Fuye 37000 Tours
07 60 12 74 54
antenne37@vacancesetfamilles.org

DÉLÉGATION ÎLE-DE-FRANCE
Antennes départementales 75-91-92-93-94-95-77-78
14 rue de la Baune, Hall C
93100 Montreuil
01 55 84 21 80
asso.idf@vacancesetfamilles.org

DÉLÉGATION HAUTS-DE-FRANCE
Antennes départementales Nord-Pas-de-Calais — 59/62
Ancien collège Camus
265 rue du Mal Assis
59000 Lille
06 99 45 92 52
asso.nord@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Picardie — 02/60/80
2 rue de Marl
60100 Creil
06 79 45 69 49
asso.picardie@vacancesetfamilles.org

DÉLÉGATION PAYS DE LA LOIRE
Antenne départementale Loire-Atlantique — 44
1 bis boulevard de Berlin
44200 Nantes
06 11 77 19 35/06 51 52 91 36
antenne44@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Maine-et-Loire — 49
Espace Frédéric Mistral
4 allée des baladins
49000 Angers
06 70 24 95 37
antenne49@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Mayenne — 53
Maison des associations
Noël Meslier
rue de Rastatt
53000 Laval
06 19 68 72 42
antenne53-72@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Sarthe — 72
Centre social des Quartiers Sud
20 Boulevard des Glonnières
72100 Le Mans
06 19 68 72 42
antenne53-72@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Vendée — 85
81 rue Nationale
85280 La Ferrière
07 81 90 62 07
antenne85@vacancesetfamilles.org

DÉLÉGATION NOUVELLE-AQUITAINE
Antenne départementale Charente-Maritime — 17
18 bis avenue des Grandes Varennes
17000 La Rochelle
06 74 68 96 79
antenne17@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Gironde — 33
36 rue Malbec 33800 Bordeaux
07 88 17 09 65
antenne33@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Deux-Sèvres — 79
12 rue Joseph Cugnot
79000 Niort
06 61 12 70 25
antenne79@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Vienne — 86
18 rue de la Brouette
du Vinaigrier 86000 Poitiers
06 58 14 62 98
antenne86@vacancesetfamilles.org

DÉLÉGATION OCCITANIE
Antenne départementale Aveyron — 12
La Station, 19 avenue Amans Rodat 12000 Rodez
06 26 78 90 49
asso.mp@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Haute-Garonne — 31
UDAF, 57 rue Bayard
31012 Toulouse
06 14 59 43 25
asso.mp@vacancesetfamilles.org

Antenne départementale Tarn — 81
13 rue Cordelier 81000 Albi
06 69 14 95 77
antenne81@vacancesetfamilles.org

Antennes départementales du Tarn-et-Garonne et du Lot — 82 et 46
31, avenue Jean Jaurès
82000 Montauban
06 11 77 29 58
antenne82@vacancesetfamilles.org

ILS NOUS SOUTIENNENT



NOS PARTENAIRES LOCAUX ET RÉGIONAUX



Nous remercions l'ensemble des partenaires locaux: villes, CCAS, CAF, départements, associations locales...

NOS PARTENAIRES



Association Vacances & Familles

14, rue de la Beaune · Hall C
93100 Montreuil

01 55 84 21 80

contact@vacancesetfamilles.org

Association loi 1901 reconnue
d'Intérêt Général

Immatriculée au Registre
des Opérateurs de Voyages
et de Séjours à Atout France:
IM075120068

Garantie financière:
FMS-UNAT, 8 rue César Franck,
75015 Paris, France

L'assurance responsabilité
civile professionnelle:
MAIF, 200 Avenue Salvador
Allende, 79000 Niort, France

La solidarité au coeur des territoires !