RAPPORT ANNUEL 2022

La solidarité au coeur des territoires !

VACANCES & familles

SOMMAIRE

4
L'ASSOCIATION

12
DÉVELOPPEMENT ET NUMÉRIQUE

16
ÉVÉNEMENTIEL ET COMMUNICATION

20
ÉTUDE

27
PARTENARIAT

34
ACTUALITÉS DES RÉGIONS

42
FINANCES

43
LES CONTACTS DES TERRITOIRES

UNE ANNÉE **DES DÉFIS**

C'est sous le signe d'un retour à la normale, après deux années de crise sanitaire sans précédent, qui a fortement impacté la vie associative et marqué le monde à jamais par la vulnérabilité de l'être humain, que j'adresse une pensée à toutes les personnes qui ont été frappées par cette maladie et particulièrement une pensée émue envers nos quelques bénévoles partis trop tôt.

Une année 2022 qui nous a permis de reprendre nos activités en présentiel, et surtout de faire revivre les moments conviviaux, de partage et de bonheur entre tous les acteurs de notre association.

Nos équipes de bénévoles, salariés, volontaires, sont restées encore une fois mobilisées et engagées, en répondant au plus près à notre plan d'action et aux objectifs que nous nous étions fixés collectivement pour concrétiser notre développement.

Une année 2022 sous le signe des défis, avec le chantier de modernisation de nos systèmes d'information et la naissance de notre nouveau système d'exploitation de nos activités « VF HORIZON » avec le soutien de France Relance et de la Mairie de Paris. Un projet de digitalisation ambitieux, pour rendre plus accessibles et inclusifs nos projets aux publics concernés, notamment les familles monoparentales et les bénévoles.

Rainer Maria Rilke,
écrivain

« Qu'une chose soit difficile doit nous être une raison de plus pour l'entreprendre »

Cette modernisation de nos outils informatiques renforcera nos moyens d'agir et impactera nos moyens de développement et d'accompagnement. Il faut rappeler que le projet vise d'abord à lutter contre la fracture numérique. Fin 2022, nous avons pu former plus de 150 bénévoles et salariés à l'utilisation de tablettes numériques, pour favoriser l'accessibilité aux nouvelles technologies.

Dans le sillage de l'année dernière, 2022 est encore une année exceptionnelle avec un niveau d'activité record. Les résultats sont en effet en forte progression par rapport à 2021, qui démontre malheureusement que le taux de 40 % de non partants en France ne s'améliore pas et nécessite notre mobilisation générale.

Une activité historique de départ et/ou d'accueil dans près de 50 départements, dans le cadre de nos dispositifs, avec les soutiens de l'ANCV, des CAF et de VACAF.

Cette croissance de l'activité conforte la stratégie de développement mise en œuvre, notamment par l'implantation de l'association dans de nouveaux territoires (Marmande, Laval…). Nous observons également que la demande pour partir en vacances est de plus en plus importante, surtout depuis l'année 2020 après le premier confinement.

Le corolaire au développement de nouvelles offres est celui de l'élargissement de nos publics bénéficiaires. L'association considère, en effet, important d'ouvrir l'offre à certains publics ne pouvant pas bénéficier des aides traditionnelles telles que les familles légèrement au-dessus des critères d'attribution. Nous avons pu développer des partenariats dans le cadre de mécénats avec Edgar Suites, Homair ou encore le Fonds de dotation, « Je pars, tu pars, il part » pour permettre au plus grand nombre de partir.

L'HUMAIN AU CŒUR DE NOTRE PROJET

Notre rencontre des Automnales s'est déroulée à Piriac-sur-Mer avec 130 bénévoles autour de l'École des Vacances. Par ailleurs, un premier séjour de seniors en vacances a pu être réalisé en amont, pour 20 bénévoles éligibles au dispositif de l'ANCV.

Un séminaire s'est déroulé en décembre à Saint-Malo, sous un format inédit regroupant à la fois les membres du conseil d'administration et les salariés, pour partager le bilan de l'année 2022 et préparer l'avenir.

N'oublions pas que nous déclinons la solidarité au cœur des territoires ; recueillir votre parole et votre adhésion est essentiel. Alors que nous célébrons nos 60 ans de solidarité. Il nous faut réaffirmer haut et fort notre projet et poursuivre notre réflexion à « Horizon 2030 ».

Vous l'aurez compris, nous amplifions le travail engagé depuis plusieurs années, dans le respect de notre projet associatif. Aujourd'hui, il nous faut aller au bout de notre ambition, afin que notre association puisse solliciter la reconnaissance d'utilité publique. Enfin, n'oublions pas que ces résultats positifs peuvent être nuancés par des difficultés budgétaires, inexistantes aujourd'hui, mais possibles demain et particulièrement avec cette montée de l'inflation qui oblige les familles et les partenaires à faire des arbitrages. Il faudra rester extrêmement vigilants, poursuivre la diversification de nos ressources et développer le bénévolat. Il nous faut rester attentifs, continuer à innover dans nos pratiques et développer de nouveaux partenariats stratégiques… Je sais pouvoir compter à nouveau sur votre engagement, tout comme vous pouvez compter sur mon engagement à défendre l'accès aux vacances pour toutes et tous et lutter contre les inégalités sociales.

Merci pour votre mobilisation pour faire vivre au quotidien notre projet associatif au cœur des territoires !

Vacances & Familles, c'est vous, c'est nous !

Frédéric Mallozzi — Président de Vacances & Familles

« En 2022, nous avons poursuivi collectivement le développement de Vacances & Familles autour des valeurs de la solidarité, l'engagement et l'humanisme. Cette mobilisation permanente contre le non-départ en vacances des familles fragilisées a permis à 6 685 personnes de partir en vacances, grâce à notre accompagnement spécifique "Avant, pendant et après". »

LES MOMENTS CLÉS DE L´ANNÉE 2022

Une rétrospective de cette année riche en rencontres, en échange et en partage pour notre association.

MARS **RENCONTRE SALARIÉ·ES**

MARS **CA BORDEAUX**

JUIN **JOURNÉE PARTENAIRES**

JUIN **AG MARSEILLE**

AOÛT **VISITE MINISTÉRIELLE**

OCTOBRE **SIGNATURE DE CONVENTION AVEC DOMITYS**

OCTOBRE **RENCONTRE OITS**

OCTOBRE **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

DÉCEMBRE **SÉMINAIRE DES SALARIÉ·ES**

L'équipe de bénévoles lors de l'Assemblée Générale à Marseille

NOS INSTANCES ET **NOTRE GOUVERNANCE**

La gouvernance nationale de Vacances & Familles est représentée par des membres actifs qui se réunissent en Bureau, en Conseil d'administration, Assemblée générale, en commissions et en groupes de travail.

Au niveau national, la gouvernance a fonctionné démocratiquement et dans le cadre d'un processus de débats et de décisions reposant sur :

- 9 réunions de Bureau ;
- 6 réunions du Conseil d'administration, dont un élargi aux responsables d'antennes ;
- 1 Assemblée générale ordinaire ;
- 1 commission Ressources humaines ;
- 1 réunion de la Commission financière.

Le Bureau s'est attaché à préparer les travaux du Conseil d'administration, ce dernier ayant sollicité les commissions et groupes de travail sur des sujets nécessitant une analyse en profondeur.

Les administrateurs ont travaillé à partir des notes préparatoires, rédigées et communiquées par le siège de l'association.

D'autre part, le Président et le Délégué général ont participé à plusieurs rencontres régionales et locales.

La composition du **conseil d'administration**

MEMBRES

Frédéric Mallozzi*
Président

Catherine Deschatre
Pays de la Loire

France-Lise Laventure
Nouvelle-Aquitaine

Dominique Guilloteau*
Vice-Président

Robert Voltes
Nouvelle-Aquitaine

Suzanne Deleris
Occitanie

Mauricette Rabal
Occitanie

* Membres du Bureau

Agnès Pinard
Île-de-France

Patrick Carrouer*
Trésorier

Félicie Keita
Île-de-France

Martine Jugan
Bretagne

Pascaline Thomas
Hauts-de-France

Michèle Mayeux
Hauts-de-France

Evelyne Dreux*
Secrétaire

Mebarek Karar
Délégué général
(avec voix consultative)

RESPONSABLES DÉLÉGATIONS RÉGIONALES

Daniel Barbe*
Nouvelle-Aquitaine

Patrick Carrouer*
Île-de-France/
Hauts-de-France

Nicole Regnault*
Bretagne

Sylvette Evennou
Pays de la Loire

Evelyne Dreux
Occitanie

REPRÉSENTANTES DES SALARIÉ·ES

Marion Thiery
Pays de la Loire

Chloé Recoque
Hauts-de-France

PERSONNE QUALIFIÉE

Marie-Odile Beau
Administratrice

Conseil d'Administration en octobre 2022

LES VACANCES EN CHIFFRES

Vacances & Familles met un point d'honneur à présenter les chiffres importants à retenir sur l'année 2022.

70 %
des personnes sont des primopartantes

LES SÉJOURS

6 054
personnes « séjours V&F »

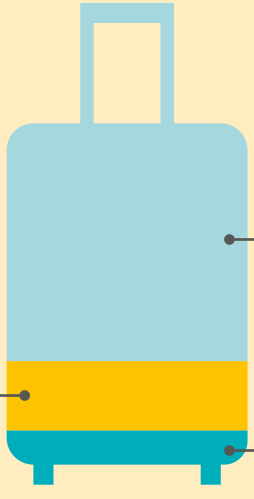
291
personnes « courts séjours »

210
personnes « séjours spécifiques »

92
personnes « BSV »

30
personnes « isolées »

LES DÉPARTS



70 %
premier départ

20 %
deuxième départ

10 %
troisième départ

DES CHIFFRES SIGNIFICATIFS

65 %
familles monoparentales

4 194
enfants partis

9,1 jours
durée moyenne des séjours

61 057
journées vacances

6 677
personnes parties

2 483
adultes

1 778
familles sur l'ensemble des dispositifs

1 168
familles monoparentales

30
personnes isolées

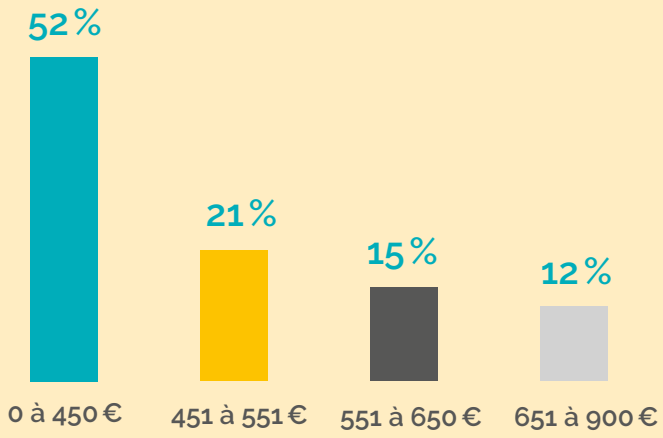
1 500
bénévoles

35
salarié·es

18
volontaires en service civique

28 306
heures de bénévolat déclarées

LE QUOTIENT FAMILIAL



EN BREF

88 % des familles ont un quotient familial inférieur ou égal à **551 €**

Le quotient familial moyen est de **452 €**

LE DÉVELOPPEMENT **TERRITORIAL**

La demande des familles pour un départ en vacances est croissante, c'est pourquoi Vacances & Familles met tout en œuvre pour développer ses offres notamment dans les territoires où l'association n'est pas implantée.

Se développer, croître, essaimer dans de nouveaux territoires est donc une nécessité dont les enjeux visent à :

- mettre en œuvre le projet associatif et toucher plus de familles et de nouveaux publics, dans de nouveaux territoires ;
- être d'une taille suffisante pour assurer la pérennité de notre projet associatif ;
- avoir plus de poids dans le secteur touristique et plus particulièrement dans le tourisme solidaire et être éligible à plus d'aides ;
- développer la qualité de l'accompagnement, partager les meilleures pratiques, acquérir de nouvelles compétences et harmoniser les procédures.

Le développement de Vacances & Familles est donc capital et devient la priorité qui sera inscrite dans son plan d'action « Horizon 2030 ».

La croissance de l'activité repose aussi sur la création de nouvelles antennes départementales et donc sur l'augmentation du périmètre d'action de Vacances & Familles.

CONSOLIDATION DES NOUVELLES ANTENNES

Notre ancrage territorial a connu un développement d'envergure en 2021. Ce sont 7 nouvelles antennes qui ont été créées l'année dernière :

- Provence Alpes Côte d'Azur – Sud : création d'une nouvelle antenne à Marseille (13)
- Centre-Val de Loire : création d'une nouvelle antenne à Tours (37)
- Nouvelle-Aquitaine : le renforcement territorial
  - Bordeaux en Gironde (33)
  - La Rochelle en Charente-Maritime (17)
- Occitanie : le renforcement territorial
  - Albi dans le Tarn (81)
  - Montauban dans le Tarn-et-Garonne (82)

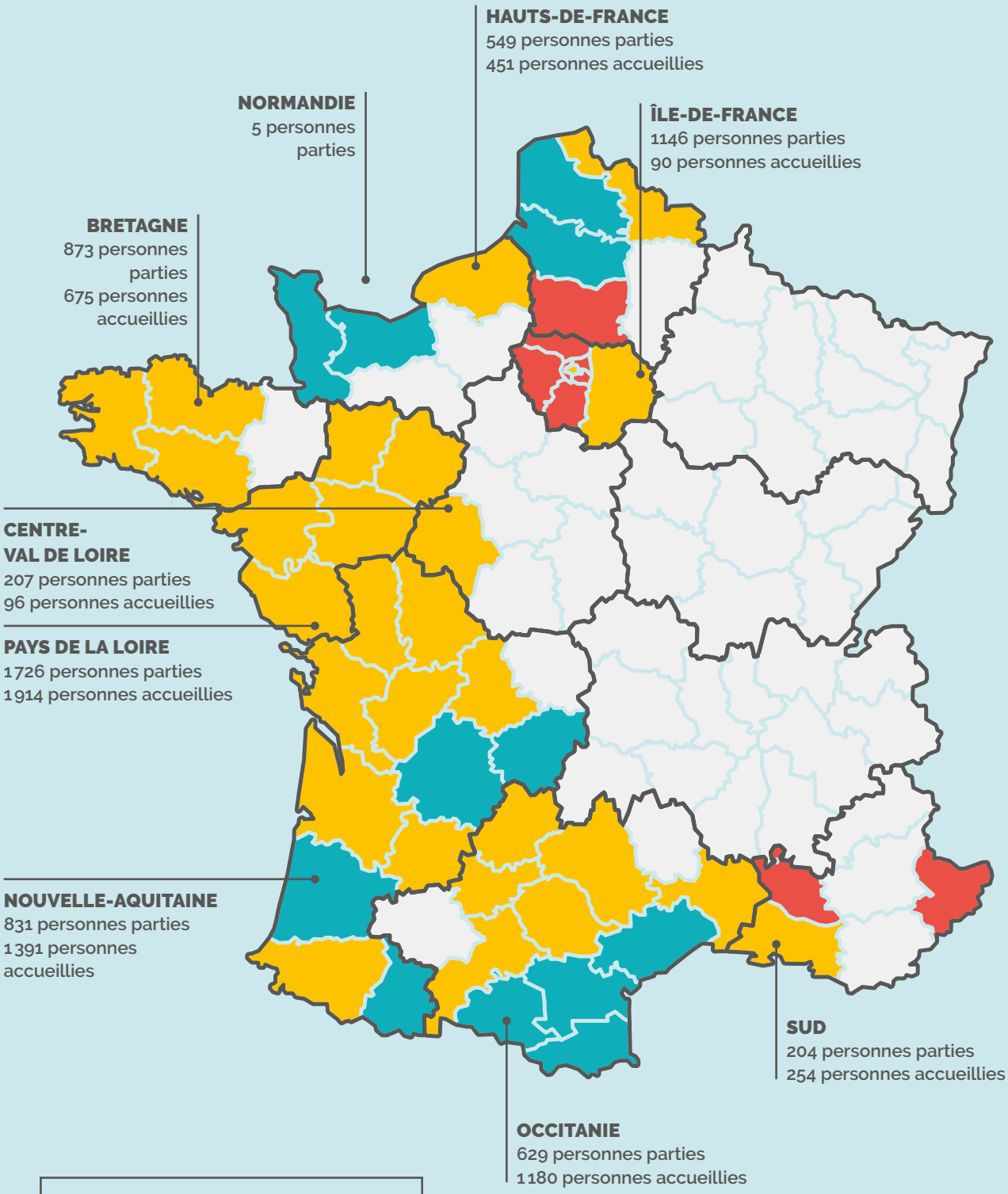
Nous avons transformé l'essai pour assoir notre présence dans ces nouveaux territoires et le faire savoir, pour être au plus proche de nos publics.

Nous l'avons fait à travers le développement d'alliances avec les acteurs sociaux, associatifs, publics et privés, sensibilisés à la question de l'accès aux vacances pour tous, la recherche de cofinancements tant en fonctionnement qu'en aides aux départs.

POURSUITE DE LA STRATÉGIE D'IMPLANTATION DANS DE NOUVEAUX TERRITOIRES

- Nouvelle-Aquitaine : le renforcement territorial
  - La création de l'antenne de Marmande (47) au sein d'un tiers-lieu
- Hauts-de-France : le renforcement territorial et local en cours de finalisation dans le Domitys de Calais
  - La création de l'antenne de Calais (62)
- Pays de la Loire : le renforcement territorial
  - La création de l'antenne de Laval (53)
- Bretagne : le renforcement territorial
  - La création de l'antenne de Rennes (35)

Une activité de départ et/ou d'accueil dans **55 départements** dans le cadre du dispositif Vacances & Familles.



AUTRES DISPOSITIFS/ PUBLICS
515 personnes parties

UN PROGRAMME EXPÉRIMENTAL **PROGRAMMEASY**

Une semaine de vacances et de formation pour 250 € cet été. C'est l'offre de ProgrammEasy.org, un programme innovant qui permet aux salarié·es aux revenus modestes pour qui, formation et vacances sont souvent difficilement accessibles, de concilier les deux, le tout en famille.

Visite du Ministre Jean-Christophe Combe

ProgrammEasy.org réunit plusieurs partenaires et soutiens : VVF, La Fédération des Entreprises d'Insertion, Tohapi Campings, VVF Ingénierie, Microdoing, Ocean Gate Academy, Vacances & Familles avec le soutien du ministère des Solidarités et de la Santé et du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion. 75 % des salariés d'entreprise de moins de 20 salariés n'ont pas accès à la formation. D'autre part, au cours des cinq dernières années, 2/3 des Français ont déclaré avoir été contraints de renoncer à partir en vacances d'été pour des raisons financières (source IFOP).

PROGRAMMEASY.ORG : L'ÉQUILIBRE ENTRE FORMATION ET VACANCES

Avec ProgrammEasy.org, le salarié réserve une semaine de vacances en location dans l'un des six VVF participant à l'opération, pour lui-même et sa famille, entre le 9 juillet et le 27 août.

Quatre matinées sont consacrées au développement des soft skills :

- communication ;
- collaboration (ou esprit d'équipe) ;
- créativité ;
- esprit critique.

Le reste du temps, il peut profiter de ses vacances, partager de bons moments en famille et accéder à toutes les animations du club VVF qu'il a choisi. À noter que les clubs enfants sont parfaits pour les familles monoparentales qui peuvent ainsi se consacrer librement à leur formation pendant que leurs enfants pratiquent activités et loisirs.

250 € LA SEMAINE ET UNE AIDE AU TRANSPORT

La semaine est au tarif de 250 € et afin de soutenir le départ en vacances, une prime de transport pouvant atteindre 60 € par personne est prévue.

Pendant l'été, Martine Pinville et VVF recevaient la visite de Jean-Christophe Combe, ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées de France, et Salima Saa, Préfète de la Corrèze, sur le village d'Eygurande.

Ce site est pilote pour les nouveaux programmes d'accessibilité aux vacances pour tous, comme #ProgrammEasy.org ou encore Évasion Handicap Famille.

L'occasion pour notre Délégué général, Mebarek KARAR, de participer à cette rencontre pour parler des familles que nous accompagnons sur ce dispositif ; une journée riche en rencontres et en échanges.

LE DIGITAL AU SERVICE **DES PUBLICS LES PLUS FRAGILES**

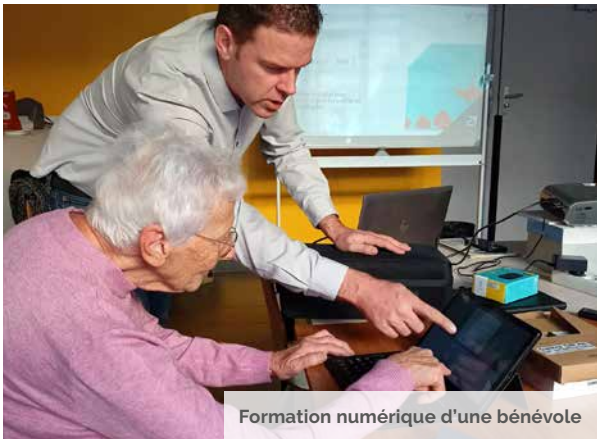
Tirer le meilleur parti du numérique, pour renforcer nos moyens d'agir et la performance des équipes, accroitre l'activité de Vacances & Familles et accélérer notre impact social.

Dans le cadre du plan France Relance, le ministère des Solidarités et de la Santé a lancé en novembre 2020 un appel à projets pour soutenir les associations qui luttent contre la pauvreté, pour l'accès aux droits et qui soutiennent les familles.

Notre projet vise à accroitre nos moyens d'action en modernisant notre système d'information. Il s'agit de rendre le digital au service de l'accès aux vacances pour les publics les plus fragiles. Il a été retenu par l'État, car il répond à une véritable problématique autour de la fracture numérique, de l'accès aux vacances et du soutien aux familles.

C'est un projet ambitieux, d'envergure et pluriannuel. Il s'articule autour de 3 grands axes qui seront mis en œuvre entre 2021 et 2023. Notre objectif est d'instiller de nouvelles pratiques numériques, simplifiées, accessibles et inclusives dans toutes les parties prenantes de l'association :

Bénéficiaires – Bénévoles – Salariés – Partenaires



Formation numérique d'une bénévole

Une gouvernance a été instaurée pour assurer la bonne exécution du projet. En ce qui concerne la maitrise d'ouvrage, les membres sont des bénévoles et des salariés de Vacances & Familles, avec le renfort d'experts métiers, bénévoles, notamment dans la conduite de projets SI.

La maitrise d'œuvre est assurée par notre partenaire informatique ANEOL, responsable des aspects techniques et technologiques.

La coordination est confiée à une équipe projet, interne à Vacances & Familles.

Formation numérique à Marseille

LES AXES DU PROJET

LE DIGITAL AU SERVICE DE L'ACCÈS AUX VACANCES DES PUBLICS LES PLUS FRAGILES

—

MODERNISATION DES SI

1

PROGICIEL DE GESTION INTÉGRÉ (PGI)

—

Mise en place d'un système d'information permettant de piloter l'ensemble de l'activité de Vacances & Familles afin de fédérer son écosystème.

2

BÉNÉVOLES : AMÉLIORATION DE L'ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉFICIAIRES SUR LE TERRAIN

—

Accompagner les bénévoles et les salariés sur le terrain en vue d'améliorer la qualité des contacts avec les bénéficiaires. Investissement matériel : tablettes, imprimantes, connectivités 4G pour la mobilité numérique des bénévoles.

3

RELATIONS BÉNÉFICIAIRES : EXTRANET, APPLICATION MOBILE

—

Développer des outils de communication pédagogiques et intuitifs pour améliorer et faciliter l'accès des bénéficiaires aux dispositifs de vacances. Création d'un espace personnel pour chaque bénéficiaire.

OÙ EN SOMMES-NOUS ?

Cette année a été consacrée à l'axe 1, développement progiciel de gestion intégré et à l'axe 2, investissement en matériel numérique. L'axe 3, espace bénéficiaire et application mobile, sera mis en œuvre en 2023.

- Axe 1 = émergence de « VF Horizon » : c'est le nom de notre nouveau logiciel de gestion et d'administration de Vacances & Familles, qui intégrera et pilotera l'ensemble des processus opérationnels liés à notre activité. Le développement est toujours en cours. Son déploiement se fera par lots successifs dès le premier trimestre 2023.

- Achèvement de l'axe 2 par l'acquisition de nouveaux matériels numériques et par la formation de bénévoles à leur utilisation. Ce volet du projet vise à renforcer et personnaliser l'accompagnement au départ : avant/pendant/après le séjour. Organiser les missions des bénévoles avec un équipement de tablettes numériques pour faciliter leur mobilité et l'accompagnement des bénéficiaires.

LE DÉPLOIEMENT DU PROJET

C'est un investissement d'envergure qui a été réalisé :

- 250 tablettes numériques ;
- 30 imprimantes-scanner portatives et connectées ;
- 30 clés 4G avec abonnements + points d'accès wifi ;
- outils collaboratifs Microsoft Office.

Tout le matériel a été reçu, répertorié, indexé et distribué au fur et à mesure aux utilisateurs.

98 personnes, dont 70 bénévoles ont été formées à l'utilisation de ces nouveaux outils numériques, à Paris, Marseille, Bordeaux et Nantes. Les salariés ont également suivi cette formation pour pouvoir à leur tour, former d'autres bénévoles.

Participe à ce projet, un bénévole V&F, Dominique Doquang, sur la question du numérique. Ancien consultant récemment à la retraite d'IBM, Dominique est un expert dans plusieurs domaines, tels que la gouvernance des SI, les stratégies informatiques visant

Une partie de l'équipe sur le projet numérique

Formation numérique des salarié·es à Paris

à exploiter le levier des nouvelles technologies, et les systèmes d'aide à la décision. Il met ses compétences acquises au cours de plus de 30 années d'expérience, à la disposition de diverses associations via l'association Passerelles et Compétences.

C'est à la suite d'une mission de mise en conformité au RGPD que Dominique a réitéré une seconde mission et rejoint l'équipe projet chargée du nouveau logiciel « VF Horizon ».

L'EXPERTISE NUMÉRIQUE D'UN BÉNÉVOLE

Son rôle fut le suivant :

- apporter son expérience dans la conduite d'un projet de transformation numérique stratégique pour V&F ;
- participer à la conception du nouvel applicatif, pour veiller à ce que le système cible développé par le sous-traitant Aneol soit le plus possible évolutif, flexible et riche sur le plan fonctionnel ;
- fournir une expertise sur divers points clés d'un tel projet tels que : le modèle de données, la « progicielisation » de l'applicatif livré, les dispositions contractuelles garantissant la bonne exécution des prestations, la définition d'un plan d'assurance qualité, etc.

L'enseignement tiré de cette expérience : le plaisir d'avoir fait partie de cette belle aventure et la richesse des échanges humains. L'espoir que le travail collaboratif effectué par les multiples acteurs autour de ce projet (au-delà de la seule équipe projet) permettra vraiment à V&F de mieux atteindre ses objectifs en matière de tourisme social, grâce aux nouvelles technologies du numérique. Ensemble, on va plus loin…

QUELQUES CHIFFRES

97
bénévoles
et salarié·es formé·es

700
heures de formation

12
sessions de formation

250
tablettes déployées

30
points d'accès mobile
à Internet

LES **AUTOMNALES**

Les automnales se déroulent sous forme de mini-séjours organisés pour les bénévoles de Vacances & Familles après la saison en automne. La première édition a été réalisée en 2011, soutenue par l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances (ANCV).

LES THÉMATIQUES PROPOSÉES AUX BÉNÉVOLES

- Le devenir des familles
- Les jeux de société comme outil à la parentalité
- « Départ/accueil » : même équipe, même projet !
- Rechercher de nouveaux bénévoles
- L'écoute active
- Rechercher de nouvelles sources de financement
- Valoriser la diversité culturelle
- La parentalité : situations et enjeux
- Les gestes qui sauvent (premiers secours)
- Comment présenter le projet Sde V&F aux différentes cibles ?

ÉDITION 2022

Les Automnales ont réuni près de 140 personnes du 17 au 19 novembre au VVF de Piriac-sur-Mer en Loire-Atlantique. Dans le cadre d'un partenariat historique entre VVF (Villages Vacances Familles) et Vacances & Familles, il paraissait indispensable de tenir notre événement dans l'un des 90 sites de cet acteur de l'économie sociale et solidaire.

La particularité de cette édition a été l'organisation d'un séjour dans le cadre du dispositif de l'ANCV, « Seniors en Vacances » à destination des bénévoles de l'association. Au total, 18 personnes ont participé au séjour du 13 au 17 novembre 2022 (5 jours — 4 nuits) au VVF de Piriac-sur-Mer. Ils ont été rejoints ensuite par les autres bénévoles pour l'ouverture des Automnales.

Une première expérience pour l'association et ses bénévoles qui ont pu s'accorder un temps de vacances, mais aussi de partage avec des personnes venant de tous les horizons.

THÈME DES AUTOMNALES 2022 : « L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE — L'ÉCOLE DES VACANCES »

Cette année V&F a eu le plaisir d'accueillir Stéphane Le Bihan, Directeur général de VVF présent pour marquer notre partenariat.

Il a été rejoint par Dominique Ktorza, Directrice des politiques sociales de l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances.

Mêler formation, échanges de pratiques, savoir-faire et convivialité, c'est la recette parfaite pour mobiliser notre force bénévole. Pour cela, V&F a fait appel à l'association Recherches & Solidarités représentée par Jacques Malet, Président, et Cécile Bazin, Directrice, pour traiter de la question du bénévolat.

Plénière de la première journée

Déjeuner entre les bénévoles et les partenaires

L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

L'association Recherches & Solidarités a lancé une enquête auprès des bénévoles (la 3e après celles de 2016 et 2020), sur un échantillon de 266 bénévoles très diversifié. Des résultats présentés et analysés auprès des bénévoles participant aux Automnales.

Ces résultats ont donné lieu ensuite à des travaux en groupes, afin de questionner les bénévoles sur leur engagement, l'organisation de l'association, ce qu'est précisément un bénévole Vacances & Familles. Des questions posées dans un premier temps en duo, puis regroupées ensuite collectivement afin de croiser les réponses de l'ensemble des bénévoles.

La charte du bénévolat. La connaissez-vous ? Avez-vous une idée assez précise du contenu ? Est-ce qu'elle est utile d'après vous ? Pour quelle utilisation (une référence collective et anonyme) ? Que pensez-vous du nom donné Charte du bénévolat ?

L'ÉCOLE DES VACANCES

Se former et accompagner autrement, voici la raison d'être de l'École des vacances. Cela dit, la vision de la formation se distingue de l'enseignement classique, dans la mesure où elle défend une approche participative et active. L'objectif est de proposer une diversité de thématiques, temps, intervenants, méthodes et outils pédagogiques.

Dix thématiques ont été retenues sur des axes différents et travaillées en groupes d'une vingtaine de bénévoles. Chaque bénévole a pu travailler deux thématiques dans une journée, une session de trois heures le matin et une session de trois heures l'après-midi.

LES FONDEMENTS DE L'ÉCOLE DES VACANCES

L'échange de pratiques entre les différents territoires de V&F.

Le partage d'expériences entre les différents acteurs du projet associatif.

La mutualisation des actions et compétences en interne (régionale, interrégionale, nationale) ou en externe (partenaire).

L'organisation de sessions de formation, mais aussi de temps de vie associative.

Le partage de supports et outils déjà existants au reste du réseau.

La mobilisation de méthodes et outils pédagogiques participatifs.

ÉCOLE des vacances

LA COMMUNICATION AU SERVICE DU PROJET ASSOCIATIF

Vacances & Familles poursuit sa volonté de développer sa visibilité et sa notoriété. Pour ce faire, l'association multiplie ses publications sur ses réseaux sociaux, dans la presse et plus globalement sur internet.

« Sans aides, on ne serait pas partis en vacances » : une semaine à la mer grâce à une association

Une semaine au bord de la mer à Cancale, c'est l'événement pour David, Pricillia et leurs enfants. D'habitude, ils ne partent pas en vacances, comme presque la moitié des Français.

Article de Ouest France en août 2022

VILLESÈQUE

L'asso « Vacances et Familles » est arrivée dans le Lot

Nous avons rencontré Évelyne Dreux (habitant Villesèque), responsable régionale d'Occitanie de l'association « Vacances et Familles », et Naomi Hardstaff, animatrice Réseau du Lot.

Quel est l'intérêt de l'association « Vacances & Familles » ?
L'association est arrivée dans le Lot. Depuis exactement 60 ans, l'association (Loi 1901) favorise l'accès aux vacances pour tous et en particulier aux familles. Notre association est présente dans 7 régions de France, dont l'Occitanie.

Quelles sont vos missions ?
Vacances & Familles propose des solutions de vacances solidaires comprenant l'hébergement, des animations sur place mais surtout un accompagnement attentionné de nos équipes avant, pendant et après les séjours. « Nous aidons les familles qui n'ont pas les ressources suffisantes pour partir en vacances. Selon le degré d'autonomie, les attentes de la famille, et surtout en fonction de nos disponibilités, différents types de séjours peuvent être proposés : à la mer, la campagne, la montagne ou la ville ». L'effet constaté des vacances est l'enrichissement humain et culturel, des bénévoles, des salariés et de l'ensemble des personnes accueillies. C'est ainsi que se construit la culture d'Éducation Populaire dans le réseau de Vacances & Familles. Il permet aux familles d'anticiper, d'épargner, de se projeter et de reprendre confiance en elles.

Évelyne Dreux (responsable régionale d'Occitanie) et Naomi Hardstaff (animatrice Réseau du Lot)

Que représente « Vacances & Familles » dans le Lot ?
En 2021, notre action s'est poursuivie malgré la crise sanitaire et Vacances & Familles s'est implantée au cœur des territoires ruraux. En Occitanie, 4 départements assurent depuis de nombreuses années le départ de familles en vacances depuis l'Aveyron, la Haute-Garonne, le Tarn et le Tarn-et-Garonne. Grâce au soutien financier de la CAF du Lot depuis 2021, des familles lotoises peuvent accéder à ce dispositif. Le Lot devient donc le 5e département d'Occitanie qui accompagne des familles.

Parlez-nous de vacances 2022 ?
Pour l'été prochain, Vacances & Familles s'engage aux côtés des partenaires sociaux et organise des informations collectives dans les prochaines semaines.

Comment vous contacter ?
Naomi Hardstaff, Animatrice réseau du Lot au 06 11 77 29 58. Évelyne Dreux, Responsable régionale d'Occitanie au 06 63 48 66 46 ou sur les différents réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter et sur notre site : www.vacancesetfamilles.org

Article de la Dépêche en mars 2022

LE SITE INTERNET

Nous comptons 334 908 visiteurs depuis la mise en ligne du site Internet, soit actuellement une moyenne de 215 visiteurs par jour. Grâce au site et à son attractivité, Vacances & Familles a augmenté sa visibilité, notamment auprès de nouveaux partenaires privés. Nous comptons en moyenne 10 778 visiteurs sur la page de nos partenaires. L'Association se doit d'exploiter davantage cet outil devenu incontournable pour augmenter sa notoriété.

RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux pour notre association représentent un réel levier pour atteindre une plus grande visibilité et donc une certaine notoriété. Une présence active dans les réseaux sociaux est gage d'une visibilité augmentée.

La page Facebook a connu une importante montée en puissance. En 2022, nous avons passé la barre des 1 700 abonnés. La fréquence des publications et leur pertinence font de ce réseau une opportunité pour Vacances & Familles d'augmenter sa notoriété. Il permet un réel lien avec principalement les bénéficiaires (majorité des abonnés) qui l'utilisent pour obtenir les actualités de l'association, ainsi que les bénévoles qui partagent la majorité des publications. Cela prouve la réelle implication de notre réseau de bénévoles pour favoriser la visibilité de notre projet.

De nombreux partenaires nous suivent et alimentent cette page, avec comme objectif principal la valorisation de nos actions communes.

La création d'un compte LinkedIn en 2020 a permis d'obtenir près de 750 abonnés professionnels en 2022, qui suivent avec attention nos publications.

Émission Sud radio du 25 décembre 2022

Pour augmenter notre visibilité sur les réseaux sociaux, nous avons décidé la même année de créer un compte Instagram qui rassemble à ce jour près de 300 abonnés.

Twitter permet une réelle interaction avec nos partenaires par rapport aux différentes actualités. À ce jour, nous comptons près de 200 abonnés.

PRESSE AUDIO

Sud Radio : participation de Frédéric Mallozzi, Président de V&F à une émission spéciale animée par Christophe Jicquel sur la solidarité et avec la présence de Jean-Christophe Combe, ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées de France. L'occasion pour notre Président de porter la parole de notre association pour continuer de faire vivre la solidarité au cœur des territoires !

PRESSE ÉCRITE

Des articles de presse locale paraissent en grand nombre, notamment lors de l'été 2021, année d'une grande augmentation des départs en vacances.

Celles qui nous sollicitent le plus régulièrement sont : Ouest France, le Télégramme, La Nouvelle République…

L'association a été sollicitée par Ouest France pour un article sur le non-départ en vacances et les associations qui interviennent pour permettre l'accès aux vacances pour tous. Une belle valorisation pour notre association par le biais d'un témoignage d'une famille bénéficiaire.

LE PRINT

Vacances & Familles a imprimé et distribué un grand nombre des tracts sur l'ensemble des territoires à destination des bénéficiaires pour les inviter à s'inscrire.

QUELQUES CHIFFRES

215
visiteurs par jour sur le site

655
visites sur la page Facebook

292
followers sur Instagram

1 558
impressions de posts sur LinkedIn

541 414
lectures totales sur le site

LA PAROLE **AUX VACANCIERS**

Vacances & Familles s'est de nouveau associée à Recherches & Solidarités pour donner la parole aux familles parties en 2022, pour recueillir leur satisfaction quant à leur projet de vacances et la relation avec l'association.

« Le séjour à Kingoland ! Un grand MERCI à l'association !!! Les enfants étaient aux anges et moi aussi ! Pouvoir s'offrir un restaurant à la mer grâce au chèque vacances avec ses enfants, même s'il fallait rajouter un peu. Unique restaurant de l'année depuis des années. MERCI. »

Familles sur un séjour en Bretagne

LES OBJECTIFS DE CETTE ENQUÊTE

Recueillir leur avis sur la façon dont s'est passé leur séjour : outre la préparation, leurs satisfactions, les points d'amélioration éventuels…

Au-delà du confort matériel, apprécier le bénéfice des séjours, au niveau individuel et au sein des familles.

Identifier leur connaissance et leur perception du projet associatif de V&F, avec la volonté de les associer peu à peu, jusqu'à une éventuelle et modeste participation bénévole pour les plus motivés.

Une première enquête auprès des vacanciers, avec R&S, a été réalisée en 2021. Elle a été renouvelée en 2022, avec des questions identiques afin de suivre les évolutions et 2 questions nouvelles en lien avec le contexte économique tendu.

L'enquête 2022 a été lancée à la suite du premier séjour (le 23 juillet) et s'est terminée par une relance générale le 19 septembre. Les résultats s'appuient sur 532 réponses. Les principaux résultats sont les suivants :

- toujours une grande satisfaction de la part des vacanciers sur la préparation et le déroulement des séjours ;
- la confiance et la bonne réputation, observées en 2021, sont confirmées en 2022 (le bouche-à-oreille semble plus encore fonctionner) ;

COMME EN 2021, LE SÉJOUR DE L'ÉTÉ 2022 A ÉTÉ LE MEILLEUR MOMENT DE L'ANNÉE POUR

81 %
des vacanciers

EN 2022, COMME EN 2021 :

93 %
des vacanciers
recommanderaient
V&F à leur entourage.

- les valeurs de V&F restent des atouts pour les vacanciers : ils se sont sentis compris et respectés, heureux d'avoir eu des échanges humains riches et intéressants ;

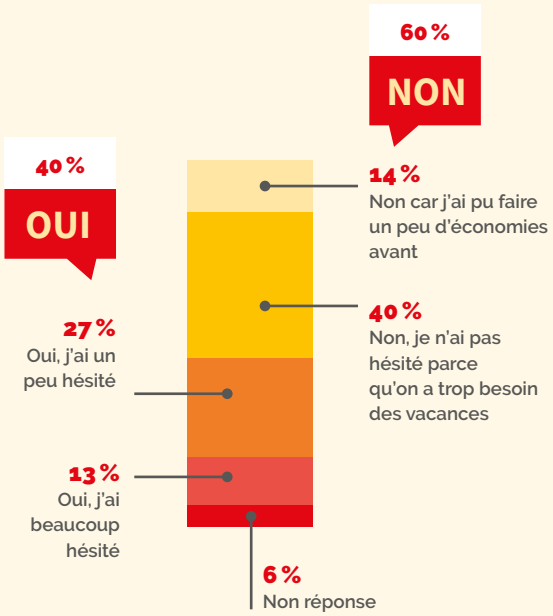
- outre ces résultats très positifs, on notera par rapport à 2022, proportionnellement un peu moins de vacanciers prêts à aller plus loin avec V&F :

	2022	2021
Donner des idées	40 %	45 %
Participer à des actions en dehors des vacances	41 %	47 %
Partager votre parcours vacances avec d'autres familles	48 %	53 %
Donner un peu de temps à Vacances & Familles	38 %	44 %

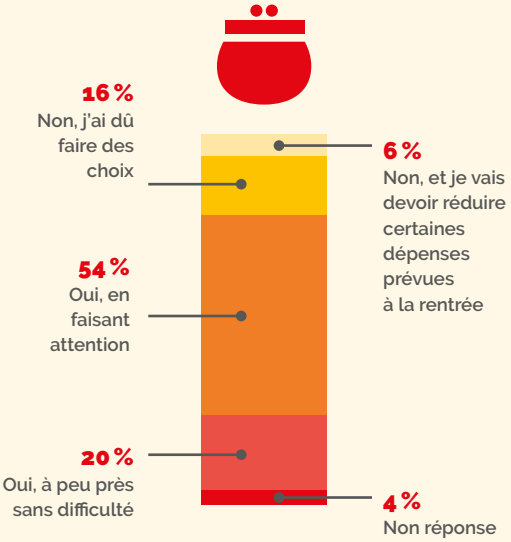
Quant aux contraintes financières, elles sont réelles et concernent au moins 80 % des vacanciers. Ci-contre les réponses aux 2 questions ajoutées en 2022.

« Me retrouver avec mon fils, partager des moments avec lui. »

VOTRE DÉCISION DE PARTIR EN VACANCES A-T-ELLE ÉTÉ DIFFICILE À PRENDRE POUR DES RAISONS FINANCIÈRES (Y COMPRIS EN RAISON DU PRIX DES BILLETS DE TRAIN ET DU CARBURANT…) ?
Seulement 14 % des vacanciers estiment avoir les moyens de partir en vacances avec V&F. À parts égales, 40 % des vacanciers ont hésité pour des raisons financières, et pour 40 %, le besoin de vacances l'a emporté.



AVEZ-VOUS PU FAIRE FACE À VOS DÉPENSES PENDANT CE SÉJOUR (ALIMENTATION, SORTIES…) ?
Seulement 20 % des vacanciers ont pu faire face à leurs dépenses sans grandes difficultés. Ils sont un peu plus nombreux à avoir dû faire des choix ou à en payer le prix à la rentrée (au total 16 % + 6 % = 22 %).



LA PAROLE **AUX BÉNÉVOLES**

Vacances & Familles, avec la collaboration de Recherches & Solidarités, a souhaité donner la parole aux bénévoles sur leur saison 2022. Cette enquête vient en parallèle de celle des familles.

UNE DÉMARCHE COORDONNÉE

- donner la parole aux bénévoles, un signe d'attention et de reconnaissance ;
- mieux les connaître et mieux cerner leurs attentes : apporter des réponses concrètes pour offrir les meilleures conditions d'engagement ;
- suivre les évolutions depuis la première enquête de 2016 ;
- s'inscrire dans une démarche nationale élargie pour cerner les éventuelles spécificités des bénévoles de Vacances & Familles :

Bénévoles de Pays de la Loire sur un forum vacances

CE QUE L'ON PEUT RETENIR

- des bénévoles qui interviennent souvent ponctuellement auprès de Vacances & Familles et qui pourtant ont un fort attachement à l'association et à sa mission : voir leurs motivations, leurs satisfactions de contribuer au développement et à la progression de V&F, leurs déceptions qui portent essentiellement sur le manque de moyens dont elle dispose ;
- la convivialité et les échanges avec les autres sont largement reconnus comme source de satisfaction ;
- un taux de satisfaction particulièrement élevé : 90 % ;
- un point d'attention : les relations avec les vacanciers, sources de déceptions pour 12 % des bénévoles et objet du chapitre suivant.

DES BÉNÉVOLES AUPRÈS DES FAMILLES

- Les autres sont mobilisés sur la préparation au séjour et/ou au départ ou encore exercent des fonctions électives, administratives et/ou de représentation de l'association.
- Rares sont les bénévoles n'ayant qu'une seule mission au sein de l'association.
- Rares sont également ceux qui déclarent qu'on ne leur a pas proposé de mission correspondant à leurs attentes et leur savoir-faire.
- Des bénévoles aux multiples missions et très souvent au contact des vacanciers.

- Soucieux de leur apporter une aide matérielle ou logistique, et aussi du divertissement et de l'écoute.

- Soucieux également dans leurs témoignages, de s'adapter à la situation de chacun et de faire en sorte qu'ils profitent le plus possible de leurs séjours.

- C'est dans ce sens que sont le plus souvent formulées les pistes d'amélioration. Celles destinées à faciliter la tâche des bénévoles sont nettement moins nombreuses.

- Pour certains bénévoles, leur image auprès des vacanciers n'est pas forcément à la hauteur de leur implication et de leur volonté de bien faire.

- Un intérêt réel à ce que les résultats des enquêtes auprès des vacanciers soient largement diffusés auprès des bénévoles, pour que ceux-ci soient conscients de leur satisfaction et de leur attachement à V&F.

- À noter, en outre, un certain décalage entre les intentions des bénévoles et le ressenti des vacanciers : un besoin de présenter et de préciser les rôles des bénévoles auprès de ces derniers.

- La première attente réside dans l'aide d'autres bénévoles (+ 24 points par rapport à l'ensemble des bénévoles du secteur social) :

  – Les conséquences d'un engagement ponctuel plus fréquent dans le réseau ?
  – Le souhait très affirmé d'agir en équipe ?
  – Des besoins accrus pour accueillir un nombre nettement plus important de familles ?

- Le besoin de bénévoles ressort également beaucoup dans les espaces de libre expression : un sujet à explorer et des actions à mener dans la perspective de la saison 2023, y compris en tentant de solliciter les vacanciers eux-mêmes, dont 38 % se disent volontaires pour donner un peu de leur temps à V&F.

- Outre cette attente fortement exprimée, environ 30 % souhaitent transmettre leur savoir-faire à d'autres bénévoles : une tendance observée dans le secteur social, signe d'une volonté de partage et de travail en équipe ; signe aussi de l'attention portée à l'acquisition et à la transmission des compétences dans le cadre associatif ; une volonté également de la part des plus âgés d'assurer la suite.

- Des bénévoles plus expressifs :

  – Des satisfactions encore plus affirmées, notamment sur l'action en équipe et la convivialité après les mois de mesures sanitaires ;
  – Un manque de moyens matériels, humains et financiers plus souvent exprimé ;
  – Des déceptions et des attentes personnelles un peu plus citées, peut-être à rapprocher de l'arrivée de nouveaux bénévoles (39 % ont moins de 3 ans d'ancienneté en 2022 pour 28 % en 2020).

- Une forte volonté de bien faire.

- Un point de vigilance sur les relations avec les vacanciers qui confirme l'intérêt de préciser le rôle des bénévoles auprès des familles.

FOCUS

9 bénévoles sur 10 ayant répondu à l'enquête participent à l'accueil des familles sur leurs lieux de vacances (transports des familles, animations, aide sur place…)

—

En appui du taux de satisfaction de 90 %, **deux tiers des bénévoles** de V&F n'envisagent pas de changement dans leur activité bénévole pour les années à venir.

—

Des sources de motivation qui restent inchangées depuis 2016 : **une forte volonté d'être utile** et de participer aux vacances pour tous dans un cadre convivial.

L'ÉTUDE **D'IMPACT**

Une étude pour mieux comprendre les impacts à court, moyen, et long termes des actions de Vacances & Familles sur ses bénéficiaires.

ANNE-LAURE DALSTEIN
Sociologue indépendante, fondatrice et directrice du cabinet d'études Etéicos, Anne-Laure Dalstein réalise des études sociologiques, qualitatives et quantitatives depuis 18 ans.

UNE ÉTUDE À VACANCES & FAMILLES, POUR QUI ? POUR QUOI ?

Avec le soutien de la CNAF, la DGCS et l'ANCV, Vacances & Familles a souhaité évaluer les impacts de ses actions auprès de ses bénéficiaires via une étude analysant les effets de leur accompagnement auprès des familles sur les moyen et long termes. Etéicos, cabinet d'études sociologiques indépendant, a réalisé une étude qualitative et quantitative auprès de familles bénéficiaires de l'association, ainsi que de membres de Vacances & Familles et d'experts de la question.

Il s'agissait de comprendre ce que leur a apporté leur expérience avec Vacances & Familles de manière durable, au-delà des impressions et souvenirs de vacances. Les questions de recherches étaient les suivantes :

- dans quelle mesure cette expérience leur a-t-elle a permis de mettre en place de nouvelles dynamiques ou perspectives à différents niveaux : familial (équilibres redessinés…), individuel (projets, état d'esprit, santé…), professionnel (recherche d'emploi, stabilisation d'une situation professionnelle…), financier (gestion, anticipation…), etc. ?

- ce ou ces projets de vacances avec l'association ont-ils fait émerger de nouveaux savoir-faire et savoir-être, de nouveaux rapports à soi-même et aux autres que les familles continuent à mobiliser après leur expérience avec l'association ?

- dans quelle mesure, enfin, leur expérience avec Vacances & Familles les a-t-elle acculturés au départ en vacances et leur permet-elle d'être plus à même de repartir en vacances par eux-mêmes ?

DES OBJECTIFS ET UNE MÉTHODE DE GRANDE AMPLEUR

L'objectif de cette étude était d'appréhender le devenir des familles parties en vacances avec Vacances & Familles sur les 5 dernières années. Le cabinet Etéicos a mis en place une étude sociologique qualitative et quantitative qui a démarré par une phase d'exploration permettant de poser des bases théoriques durant laquelle ont été lus des rapports d'activité de l'association, des articles, des ouvrages et des études sur le thème. Puis 9 entretiens ont été menés avec des experts du sujet et des partenaires de Vacances & Familles qui ont livré leur expérience et leur point de vue sur la question. Ensuite un questionnaire en ligne a été envoyé à 3 194 familles parties une ou plusieurs fois avec Vacances & Familles au cours des 5 dernières années. Le questionnaire a obtenu 665 réponses, soit un taux de retour de 21 % (soit près du double de la moyenne généralement observée, de 11 %). Enfin, des entretiens approfondis ont été menés sur 3 territoires déterminés (Île-de-France, Hauts-de-France et Pays de la Loire) avec des familles et des membres de l'association :

- 24 entretiens qualitatifs avec des bénéficiaires sélectionnés parmi les répondants volontaires au questionnaire, avec une recherche de diversité dans les lieux de vie, les profils sociologiques et les expériences avec l'association ;

- 3 entretiens avec des bénévoles et 3 avec des salariés, répartis sur les 3 territoires de l'étude.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS TIRÉS DES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE ?

Le premier enseignement de cette étude est que le public de Vacances & Familles est bien en adéquation avec les objectifs de l'association. Elle dit s'adresser à « des familles dans toute leur diversité qui : n'auraient pas les moyens de partir en vacances autrement ;

Au retour, quels effets les vacances ont-elles eu sur…	DES EFFETS POSITIFS	DES EFFETS NÉGATIFS	PAS VRAIMENT D'EFFETS
votre état d'esprit ?	91 %	4 %	6 %
votre bien-être physique ?	86 %	4 %	10 %
votre vie de famille ?	88 %	3 %	9 %
vos enfants eux-mêmes ?	89 %	3 %	8 %

Population : 665 bénéficiaires de Vacances & Familles, 0 % de non-réponse

connaissent des conditions de vie difficiles : rupture familiale, chômage, logement, environnement, etc. ; sont bénéficiaires d'aides aux vacances. » C'est bien ce public que l'on retrouve parmi les répondants au questionnaire. Il s'agit de familles avec de faibles moyens (étant donné leur éligibilité à VACAF), pour 48 % sans activité professionnelle stable ; pour les 2/3 monoparentales ; pour plus de la moitié (55 %) ne partant jamais ou presque en vacances ; et, pour beaucoup de familles rencontrées, ayant des conditions et des histoires de vies complexes et parfois accidentées (précarité économique et/ou sociale, handicap, séparation, violences…).

Il ressort de cette étude que les impacts de l'expérience des familles avec l'association sont massivement positifs. Le taux de participation très élevé au questionnaire (21 %) et l'enthousiasme avec lequel les personnes ont participé à l'étude (1/4 étaient volontaires pour participer à un entretien sans contrepartie) sont une preuve en soi de la satisfaction et de la gratitude des bénéficiaires à l'égard de l'association. La note de satisfaction donnée par les répondants à leur séjour avec Vacances & Familles est en moyenne de 8,57/10. Elle est égale à 10/10 pour 40 % de l'échantillon. Elle n'est en dessous de la moyenne que pour 4 %. Les très nombreux commentaires libres (566) laissés par les répondants dans le questionnaire sur ce que leur ont apporté leurs vacances sont également remplis de reconnaissance et de remerciements pour l'association et d'un champ lexical renvoyant à la joie, l'énergie, la fierté, la famille et ses liens et l'envie de repartir. Voici quelques termes employés : « bonheur, repos, dépaysement, être vivant, partage, liens, apaiser, rêve, découverte, renaitre… » auxquels s'ajoute le mot « merci », cité 112 fois. Voici également un exemple de commentaire laissé dans le questionnaire : « Une grande bouffée d'oxygène… Être comme tout le monde… Avoir des souvenirs magnifiques qui nous ont soudés et nous ont aidés même dans des moments difficiles. Très belles rencontres… Très beau séjour… Merci encore à l'ensemble de cette association. » (Commentaire libre, questionnaire)

À l'inverse, les commentaires négatifs, sont très peu nombreux (une vingtaine), et surtout, ils renvoient plus à des critiques factuelles (du lieu, des hébergements ou de l'ambiance) qu'à des impacts négatifs durables.

CONCLUSION

Il ressort premièrement de cette étude que le public auquel s'adresse Vacances & Familles est bien celui que vise l'association, à savoir un public fragile et souvent éloigné des vacances. Les effets de ses actions sont en outre très largement positifs pour les familles concernées. À peine 4 % déclarent des effets négatifs, les autres ayant tendance à se montrer très enthousiastes et reconnaissants quant à leur expérience. Les impacts positifs relèvent essentiellement du rapport aux loisirs, à la parentalité, mais aussi à un certain bien-être. En fonction de chaque famille et même de chaque personne, l'expérience des vacances pourra avoir des effets différents qui rentrent en résonnance avec le vécu de chacun. Pour certains, cette aventure sera à même d'initier des changements de grande ampleur, voire d'une métamorphose, pour d'autres elle viendra apaiser une épreuve qu'ils traversent, les émanciper et les sortir d'un rôle qui leur est assigné, les aider à dépasser certaines peurs…

L'association fait indéniablement (re) rentrer les projets de vacances dans le champ des possibles des familles. Pour environ 1/3, ce projet peut se concrétiser de manière autonome, pour d'autres il doit être médiatisé par une association et/ou accompagné financièrement. Si l'autonomisation au départ est un objectif louable, il dépasse en partie le cadre d'action de Vacances & Familles, ses paramètres étant multifactoriels et très largement marqués par la dimension financière. Vacances & Familles peut toutefois continuer à explorer certaines pistes pour accompagner les redéparts, tant sur les formules de vacances que sur les liens entre familles et avec les autres acteurs du secteur.

LE N°5 DE LA REVUE ***PARTANCES***

La revue *Partances* incarne et prolonge les réflexions et travaux du Conseil scientifique et entreprend de valoriser les travaux de recherche d'universitaires, d'étudiant·es et de tout acteur et actrice travaillant sur des questions relatives à l'accès au départ en vacances.

UN CONSEIL SCIENTIFIQUE

Parce que l'accès aux vacances constitue l'essence même des missions d'utilité publique que nous portons quotidiennement, l'association Vacances Ouvertes, l'association Vacances & Familles et l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) ont le plaisir de vous annoncer la parution de Partances n° 5, la revue du Conseil scientifique de l'accès au départ en vacances.

Pour ce cinquième numéro, sociologues, géographes, représentants du monde du tourisme et de l'action sociale questionnent la notion de vacances populaires et d'autres sujets en lien avec l'accès au départ en vacances.

Aujourd'hui partir en vacances reste un besoin important pour de nombreux Français et de nombreuses Françaises. Les vacances sont, aussi bien dans la projection que dans la réalité, une action favorisant le « bien-être », génératrice de bonheur car partir en vacances rend plus souvent heureux. Ne pas pouvoir partir en vacances est vécu comme un marqueur social fort, excluant et discriminant.

UN TRAVAIL INTER-ASSOCIATIF

L'association Vacances Ouvertes, l'association Vacances & Familles et l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) ont créé en 2013 un espace de réflexion indépendant, en collaboration avec des universitaires : le Conseil scientifique de l'accès au départ en vacances.

Ce projet innovant par sa dynamique, reposant sur une synergie entre terrain et recherche, s'intéresse aux liens entre le départ en vacances et l'inscription de l'individu dans la société. Ces liens peuvent être explorés sur trois temps différents : avant, pendant, et après les vacances. Son approche s'est construite autour de deux actions complémentaires – un travail de recherche avec une orientation collective et la création de la revue Partances – ayant pour objectifs :

- d'intégrer les universités et de mutualiser, valoriser le travail des chercheurs et chercheuses ;
- de mettre en relation les différentes parties prenantes du tourisme social et solidaire et de l'action sociale par les vacances ;
- d'alimenter nos réseaux et partenaires respectifs au travers d'une publication annuelle : la revue *Partances*.

UNE REVUE D'EXPERTISE

La revue Partances incarne et prolonge les réflexions et les travaux du Conseil scientifique de l'accès au départ en vacances, et entreprend de valoriser les travaux de recherche d'universitaires, d'étudiants et d'étudiantes, et de tout acteur et actrice travaillant sur des questions relatives à l'accès au départ en vacances.

Pour ce cinquième numéro, des sociologues, des géographes et des représentants du monde du tourisme et de l'action sociale se sont penchés sur la question « Les vacances populaires, toujours d'actualité ? ».

Une nouvelle section, nommée Regards Croisés, vient enrichir le numéro en donnant la parole à des acteurs professionnels et à des bénévoles (élus).

Partances est le fruit de l'investissement et de l'engagement des universitaires du Conseil et de sa présidente, Laurence Moisy, chercheuse à l'Université d'Angers. Nous leur adressons nos sincères remerciements.

Journée des partenaires ANCV

NOS PARTENAIRES **INSTITUTIONNELS**

Grâce à ses partenaires nationaux, depuis près de 60 ans, Vacances & Familles enracine ses convictions dans la lutte contre les exclusions, parmi lesquelles la mise à l'écart des vacances d'une grande partie de la population.

AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES-VACANCES

L'ANCV a renforcé son soutien à V&F dans le cadre des Aides aux Projets Vacances, des Automnales et de son développement. L'Agence a également apporté une aide structurelle pour le déploiement du dispositif APV. L'année 2022 a marqué la première année de notre convention triennale (2022/2023/2024). C'est un soutien historique dans l'aide à la réalisation de nos projets vacances par le biais des chèques-vacances, mais aussi par son soutien exceptionnel dans notre projet de développement et de promotion de nos actions.

CAISSE NATIONALE D'ALLOCATIONS FAMILIALES

L'année 2022 marque la dernière année de la convention quadriennale 2019-2022. Pour rappel, les objectifs sont les suivants :

- action 1 : de la Fédération à l'Association Nationale Vacances & Familles pour renforcer la solidarité au cœur des territoires ;
- action 2 : École des Vacances ;
- action 3 : le devenir des familles.

VACAF (AVS – AVF)

Une nouvelle convention a été signée le 9 mars 2022, afin de favoriser la mixité sociale dans les structures et lutter contre les exclusions par le biais des vacances.

FONDS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE

Vacances & Familles a été soutenue pour la première fois sur une convention pluriannuelle pour former les bénévoles sur plusieurs thématiques. Des formations ont été réalisées dans le cadre de l'École des Vacances.

MINISTÈRE DES AFFAIRES SOCIALES — DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE

L'année 2022 est marquée par un soutien de la DGCS au travers d'une convention pluriannuelle d'objectifs (CPO) 2021-2022-2023 :

- action 1 : favoriser le répit familial par les vacances en ancrant l'outil des vacances comme dispositif de soutien à la parentalité et en renforçant les liens familiaux par le jeu ;
- action 2 : renforcer le maillage territorial de Vacances & Familles et le développement du bénévolat pour être au plus près des familles, notamment les plus isolées et vulnérables et renforcer l'accompagnement ;
- action 3 : former, accompagner et évaluer. Transférer l'expertise et les compétences sur le droit aux vacances.

AGENCE NATIONALE POUR LE SERVICE CIVIQUE

La convention a été renouvelée à nouveau pour 3 ans en 2021.

LES CONSEILS RÉGIONAUX

En 2022 plusieurs conseils régionaux nous ont soutenus dans la mise en œuvre de nos actions dans les territoires où Vacances & Familles est implantée : la Bretagne, les Hauts-de-France, l'Île-de-France, la Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie…

Love Andrieu, chargée de mission « familles et parentalité » à la DGCS

Depuis plusieurs années, notre engagement renouvelé auprès de Vacances & Familles constitue un partenariat durable et sur lequel nous nous appuyons relative au départ en vacances de toutes les familles et notamment celles qui y ont le moins accès. Et pour s'assurer de l'effectivité de ce droit, Vacances & Familles nous garantit indéfectiblement, la qualité de projets que nous finançons.
En effet, cette collaboration, traduite au sein de conventions triennales avec la direction générale de la cohésion sociale (DGCS), scelle les quatre piliers d'une relation de confiance que nous avons construite au fil des années avec votre association et qui permettent une traduction territoriale des enjeux nationaux en matière de départ en vacances. D'abord l'expertise, celle de l'ingénierie de projet du départ en vacances, qui permet de construire des modèles de projets adaptés aux familles, assurés par un accompagnement personnalisé, deuxième pilier.
Impressionnante par le nombre de départ annuel, l'association a su construire une méthodologie favorisant une capacité d'agir des familles, dont les effets sont durables. Ce professionnalisme, troisième pilier, nourrit cette relation de confiance que nous entretenons depuis des années, et qui a conduit à soutenir l'association dans son développement sur l'ensemble du territoire. Je tiens également à saluer le dynamisme de l'association, mais également le croisement des regards dont elle nous fait bénéficier, qui alimentent en continu la construction des politiques publiques familiales. Enfin, je pense à tous les bénévoles et porteurs de projets qui font vivre le droit aux vacances pour toutes les familles, et sans lesquels l'effectivité serait toute relative.
Vacances & Familles fait partie des associations phare et incontournable, qui nourrit et consolide la cohésion sociale avec un très grande humilité, humanité et professionnalisme.
Merci pour votre engagement.

NOS PARTENAIRES **PRIVÉS**

Afin de développer l'accès aux vacances des familles, nous avons développé des partenariats en 2021 avec des organismes privés.

Les équipes d'Interface Tourism et V&F

INTERFACE TOURISM FRANCE

Agence de communication, relations publiques, social média et marketing dédiée au secteur du tourisme, Interface Tourism France a choisi de soutenir en 2022 Vacances & Familles, avec un don pour soutenir l'accès aux vacances pour toutes et tous. L'agence ne s'arrête pas là, elle souhaite développer en 2023 des actions auprès des familles et sensibiliser ses équipes sur la question des vacances.

AXANTIS

Axantis est concessionnaire Xerox depuis plus de 35 ans. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 50 salariés basés à Gennevilliers et Paris. Dans un univers bureautique et informatique en perpétuelle évolution, Axantis propose à sa clientèle une gamme de solutions d'impression numérique, de gestion du document, de solutions informatiques, de fournitures et d'agencement de bureau. La société a mené une vaste campagne e-mailing et sur son site pour faire un appel aux dons auprès de ses clients. Une opération solidaire qui permettait à sa clientèle d'aider des familles à partir en vacances en commandant sur le site.

LOU YETU

Cette marque de bijoux a choisi pour la seconde fois Vacances & Familles pour une opération solidaire en été. La marque a reversé à l'association un pourcentage de ses ventes afin de contribuer à l'accès aux vacances pour tous.

HELLOASSO

Tout au long de l'année, l'association met à disposition un formulaire de dons sur son site HelloAsso, ce qui nous a permis de récolter 3 983 € sur l'année 2022 venant de particuliers de toute la France.

Blaise Borezée, directeur général d'Interface Tourism France

« En tant que professionnels du tourisme en France, nous avons choisi de soutenir l'association Vacances & Familles afin de faciliter l'accès aux vacances pour tous et favoriser l'insertion sociale en France. Nous avons à cœur que les familles soient accompagnées par des bénévoles aussi bien sur le plan organisationnel qu'émotionnel, afin de choisir à 100 % les expériences qu'elles souhaitent vivre. Nous travaillons main dans la main avec l'association pour développer une première journée solidaire au sein d'Interface Tourism France ou encore accompagner nos collaborateurs qui souhaitent devenir bénévoles dans le futur. »

LE PARTENARIAT **HOMAIR**

En février 2022, Homair Vacances a initié une démarche et une réflexion interne sur l'opportunité d'initier un partenariat, sous forme d'apport en nature de séjours dans leurs établissements touristiques.

Signature de la convention de partenariat

Vacances & Familles est l'association qu'Homair Vacances a choisie pour le lancement d'une opération solidaire à destination des familles en difficulté, que l'association accompagne dans le cadre d'un projet de vacances.

Après différents échanges, les deux structures ont décidé de rédiger une convention de partenariat, pour favoriser le départ en vacances en 2022 des familles qui en sont les plus éloignées.

Ainsi, Homair Vacances a mis à disposition gratuitement de l'association au total 100 séjours entre juin et septembre 2022.

75 séjours en basse saison et 25 en haute saison pendant les mois de juillet et août.

À l'occasion de la journée des partenaires de l'association à Marseille, Quentin Schaepelynck, Directeur général d'Homair Vacances, est venu à la rencontre des bénévoles et des salarié.es de Vacances & Familles, accompagné de Fabien Redon, Directeur Grands Comptes & des Partenariats. Cette rencontre a permis la signature officielle de la convention de partenariat entre le Directeur général et Frédéric Mallozzi, Président de l'association.

Les familles, pour bénéficier d'un séjour Homair Vacances, devaient avoir un quotient familial entre 700 € et 1200 €. Elles sont en grande majorité au-dessus du barème de la CAF pour obtenir des aides aux vacances. Pour ces familles, le frein principal au départ en vacances reste le frein financier.

Au total, **28 familles** ont bénéficié d'un séjour d'une semaine, sur 77 familles en contact dans l'ensemble des territoires dans lesquels est implantée l'association.

Famille Waterlot partie du 20 au 27 août 2022 à Berny-Rivière.

« Pour une famille c'est vraiment chouette, la piscine super top. Pataugeoire pour les petits, bassins adaptés pour les plus grands, les activités sont à des prix abordables. Sinon il y avait un lac avec des canards. On a eu du tir à l'arc, du bowling, des aires de jeux à l'extérieur. C'est pensé pour les familles et c'est génial ! »

LE PARTENARIAT **EDGAR SUITES**

Edgar Suites offre 100 nuités dans sa résidence Villa Thoreton du 15e arrondissement de Paris.

Signature de la convention de partenariat

Edgar Suites, créé en 2016 par trois passionnés d'hospitalité, est un acteur du tourisme urbain et responsable qui développe et exploite des résidences hôtelières dans 3 villes en France avec plus de 400 Suites Urbaines avec cuisines sécurisées à ce jour, dont près de 200 en exploitation.

Les Suites Urbaines sont louées pour des séjours de quelques jours à quelques semaines, à une clientèle ayant des motivations loisirs et/ou professionnelles.

Edgar Suites est un acteur soucieux de créer un modèle de voyage exigeant et durable, en apportant satisfaction aux voyageurs, tout en veillant au respect des villes qui les accueillent et de leurs habitants, et en contribuant à la dynamisation du tissu local.

La marque propose à ses clients des espaces de caractère, spacieux et confortables, au cœur des villes, associés à des services et à une relation client de très grande qualité. Pour une expérience immersive, responsable et remarquable.

Dans le cadre de sa contribution sociale à la société, EDGAR SUITES souhaite donner accès à ses résidences à des publics éloignés des vacances pour des raisons économiques.

Edgar Suites mettra à disposition gracieusement des nuitées à un acteur professionnel de l'action sociale, qui prendra en charge toute l'interaction avec les publics à aider, avant, pendant et après leur séjour.

Nous avons, durant l'été 2022, accueilli des familles en plein centre de Paris grâce à notre partenaire Edgar Suites qui a offert 100 nuitées à notre association dans des suites urbaines, pour que les familles passent leurs vacances et découvrent notre capitale.

Notre Président Frédéric Mallozzi, ainsi que le Président d'Edgar Suites, Xavier O'Quin, ont signé ce partenariat dans une de leur résidence de Paris 15e arrondissement, en compagnie de Delphine Assouline, Responsable du développement touristique à la Mairie de Paris.

Xavier O'Quin
Président et co-fondateur d'Edgar Suites

« L'hospitalité est notre cœur de métier et être en mesure de permettre ce type d'expérience touristique à des familles qui n'en ont pas la possibilité fait également partie des valeurs que nous prônons. C'est donc tout naturellement que nous avons décidé d'entamer ce partenariat en 2022 afin de soutenir l'initiative de l'association Vacances & Familles.
Nous sommes fiers et heureux de pouvoir ainsi apporter notre contribution et d'œuvrer à notre échelle pour un tourisme inclusif et durable »

40 ANS DE L'AGENCE NATIONALE POUR **LES CHÈQUES-VACANCES**

Nous avons eu l'immense plaisir et l'honneur d'être aux côtés de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances pour fêter ses 40 ans et échanger sur la question de l'accès aux vacances pour pour toutes et tous.

Les équipes de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances et de Vacances & Familles

Le 26 mars 1982, l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV) est créée avec l'objectif ambitieux de développer un ensemble de services et d'aides pour favoriser le départ en vacances du plus grand nombre.

Depuis, l'ANCV ne cesse de se développer et d'innover pour soutenir les publics exclus des vacances et donner un coup de pouce au départ en vacances. Aujourd'hui, les Chèques-Vacances bénéficient à plus de 4,5 millions de Français, 11 millions de personnes en comptant les membres de leurs familles.

LES FRANÇAIS ET LE CHÈQUE-VACANCES : UNE HISTOIRE QUI DURE.

Depuis 40 ans, le Chèque-Vacances accompagne les Français dans leurs envies d'évasion partout en France : hébergement, restauration, voyages et transport, culture et découverte, loisirs sportifs... Proposé par les entreprises de toute taille à leurs salariés, il représente un coup de pouce financier pour ses bénéficiaires qui peuvent l'utiliser, partout en France, auprès d'un large réseau professionnel du tourisme et des loisirs.

40 ANS DE LUTTE CONTRE LA FRACTURE TOURISTIQUE

L'ANCV consacre, chaque année l'intégralité des excédents de l'activité du Chèque-Vacances à des programmes d'action sociale. Parmi ceux-ci : « Départ 18 :25 » pour les jeunes et « Seniors en Vacances » pour les personnes âgées, qui bénéficient chaque année à des milliers de Français, leur permettant de partir en vacances, et pour certains pour la première fois !

Gros succès pour la soirée événement des 40 ans de l'Agence Nationale des Chèques-Vacances, qui s'est tenue le 22 novembre dans le magnifique cadre de l'Aquarium de Paris au Trocadéro.

Plus de 250 invités, issus du monde de l'entreprise, de la vie associative et de bénéficiaires de l'action sociale étaient présents pour cette rétrospective sous le signe des valeurs de solidarité et d'engagement de l'ANCV. Une large place a d'ailleurs été laissée aux bénéficiaires et bénévoles de Vacances & Familles à travers d'émouvants témoignages.

Frédéric Vigouroux, président du Conseil d'administration de l'ANCV.

« Donner l'accès aux vacances pour tous, que ce soit avec les Chèques-Vacances ou les programmes ciblés d'action sociale de l'ANCV, est plus que jamais essentiel après deux ans de pandémie. Nous sommes fiers de porter cette ambition depuis 40 ans, avec la conviction que, demain, le tourisme sera toujours un facteur de cohésion sociale et d'inclusion. »

NOTRE JOURNÉE DES PARTENAIRES

Notre association a organisé sa traditionnelle journée des partenaires qui n'avait pas pu se tenir ces deux dernières années en raison de la crise Covid.

C'est à Marseille que Vacances & Familles a accueilli ses partenaires pour leur faire découvrir cette nouvelle antenne, ses actions et ses acteurs locaux. Une journée conviviale de rencontres avec l'ensemble des acteurs de notre projet (bénévoles, salarié.es, volontaires en Service Civique et partenaires).

Une belle occasion pour nos partenaires nationaux, régionaux et locaux de rencontrer nos équipes bénévoles, ainsi que les familles parties de Marseille vers d'autres régions en 2021 ; des témoignages indispensables pour connaître l'impact de notre action sur les territoires.

Nous avons profité de cet événement pour signer officiellement une convention de partenariat avec la FUAJ — Auberges de Jeunesse sur le site de l'Auberge de jeunesse HI Marseille Bois Luzy.

Pour le déjeuner, nous avons choisi l'espace Coco Velten où se trouvent les bureaux de notre équipe marseillaise.

Nous tenons à remercier infiniment l'ensemble des partenaires présents, l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances, la Caisse Nationale des Allocations Familiales, VACAF, la ville de Marseille, UDAF 13, Homair Vacances, Odalys Vacances, Vacances Ouvertes, Secours Catholique — Caritas France, Les Petits Frères des Pauvres...

Témoignages de familles

Signature de convention de partenariat avec la FUAJ

Vacances & Familles c'est avant tout des actions de terrain au niveau local. Il est important pour l'association de valoriser ces actions qui sont la preuve de la solidarité au cœur des territoires.

RÉGION **BRETAGNE**

UNE NOUVELLE ANTENNE EN ILLE-ET-VILAINE

La création d'un poste de chargée de développement régional en 2021, avec le soutien de l'UNAT Bretagne et le financement de la Région Bretagne, permet de penser la création d'une nouvelle antenne.

Courant 2022, VACANCES ET FAMILLES commence à développer son activité en Ille-et-Vilaine, visant à développer son rayon d'action sur l'ensemble du territoire breton.

Les premiers pas de l'antenne conduisent à l'accompagnement d'une douzaine de familles, dont sept projets réalisés à terme, et à l'accueil de sept familles en vacances à Saint-Malo et Cancale. Un week-end découverte est également mis en place à l'automne à Saint-Malo.

Dès cette première année d'activité, l'antenne est soutenue par la CAF d'Ille-et-Vilaine et la Métropole rennaise, et intègre SOLIDAREN, le réseau des acteurs de la solidarité de Rennes. Si l'antenne n'en est qu'à ses balbutiements, le dynamisme, l'accueil et l'ouverture du réseau associatif local laissent présager d'une bonne complémentarité à venir avec les partenaires sociaux du territoire.

DÉVELOPPER, CONSOLIDER ET RENFORCER L'ACCÈS AUX DROITS EN RÉGION BRETAGNE

La délégation Bretagne poursuit son engagement pour favoriser l'exercice du droit aux vacances et obtient le soutien dans sa démarche de la Stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté Bretagne.

Le nombre de familles accompagnées en 2022 a augmenté de plus de 30 %. Résultat combiné d'une implication bénévole sur un territoire étendu et de la confiance renouvelée et renforcée de partenaires sociaux relais. Les bénévoles, que ce soit pour le départ ou l'accueil, et l'équipe salariée ont continué leurs efforts avec beaucoup de détermination, après deux années compliquées, pour faire vivre le projet associatif et pour le déployer dans une région où la pauvreté est très diffuse.

Quelques actions entreprises cette année : mise en place d'une formation sur les questions de grande précarité, développement du bénévolat d'accompagnement au départ, partenariats de terrain avec des associations de solidarité, organisation de trois « Week-ends Découverte », mobilisation de familles anciennement bénéficiaires sur des missions bénévoles…

RÉGION
CENTRE-VAL DE LOIRE

QUAND LES ÉLUS DE VACANCES & FAMILLES S'INVESTISSENT DANS LE DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT ACCUEILLANT, DANS LE SECTEUR DU VAL D'AMBOISE

Dans la perspective du développement de Vacances & Familles, la délégation des Pays de la Loire a été missionnée pour étendre l'action de l'association en région Centre-Val de Loire.

Depuis 2018, l'ensemble des élus et des salariés des Pays de la Loire soutiennent activement ce projet de développement, qui a donné lieu en 2021 à l'ouverture d'une antenne à Tours et au recrutement d'une animatrice.

En 2022, 2 élus de l'association : Sylvette Evennou — responsable de la délégation régionale Pays de la Loire, ainsi que Dominique Guilloteau Vice-Président national, se sont déplacés à plusieurs reprises en Indre-et-Loire avec pour objectif de développer le bénévolat — angle majeur du développement d'une antenne. La préoccupation principale était de développer le bénévolat dit « accueillant ». L'accueil des familles par les bénévoles se situant au cœur de notre projet associatif, il était primordial de se focaliser sur cet axe. Dans cette démarche, la priorité a été portée sur le secteur du Val d'Amboise, où nous étions peu connus, malgré la présence d'un lieu d'accueil important dans l'antenne de l'Indre-et-Loire : le VVF d'Amboise.

Les élus ont donc apporté leur soutien, en accompagnant la salariée lors de rencontres avec les élus et maires des communes avoisinantes. Au total 4 rencontres dans 4 communes différentes ont pu être effectuées. Lors de celles-ci, notre projet a particulièrement interpellé une élue locale et elle s'est finalement engagée dans l'association. Ainsi, au fur et à mesure, nous avons pu créer une dynamique d'équipe locale et développer le bénévolat accueillant dans le secteur du Val d'Amboise. En 2023, ce sont ainsi 8 familles qui seront accueillies par cette nouvelle équipe.

Activité partagée pour les enfants

Vanessa Berthon, vacancière

« Je me présente, je m'appelle Vanessa et je suis maman solo de deux garçons 14 et 9 ans. J'ai eu la chance de partir en vacances au mois de juillet 2022 avec l'association Vacances & Familles.

J'ai tout d'abord rencontré Lou et Marie Jeanne qui m'ont aidée à réaliser un souhait : partir en vacances avec mes enfants.

Avant mon départ en vacances lors des temps collectifs de préparation, j'ai pu rencontrer des bénévoles et des familles qui partaient la même année que moi, on a pu parler de nos inquiétudes, nos envies tout en pratiquant des jeux collectifs.

Sur place (pendant mes vacances), j'ai rencontré Michel, bénévole de Vendée, un bénévole très accueillant qui nous a orientés vers beaucoup d'endroits à visiter, c'était formidable ! »

RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE

LES VACANCES COMME OUTIL POUR RENFORCER LA PARENTALITÉ

En 2022, nous avons poursuivi le travail de rapprochement des régions Hauts-de-France — Île-de-France au-delà des séjours adressés aux familles. En effet, les bénévoles de chacune des deux régions avaient exprimé leur volonté de développer le travail en commun et la mutualisation de leurs forces sur les deux territoires.

Une première journée d'échange et de partage a été organisée en ce sens au mois de juin 2022. C'est dans une ambiance plus que conviviale que les bénévoles des deux régions ont pu découvrir la ville de Lille sous le soleil lors d'une visite guidée et échanger sur leurs expériences au sein de l'association autour d'un repas. Les salariés étaient également présents, favorisant ainsi la cohésion globale et la création de liens d'autant plus forts pour entamer la saison estivale.

Béatrice Kuhlmann
médiatrice familiale UDAF60

« L'Union départementale des associations familiales de l'Oise (UDAF 60) et l'association Vacances & Familles Hauts-de-France partagent une même préoccupation pour le bien-être des familles et la promotion de la parentalité. Ensemble, les 2 associations ont renforcé leur impact en développant un partenariat, dans un premier temps en créant des groupes de parole de parents au sein de l'antenne Oise de Vacances & Familles, et par la suite en visant à sensibiliser les bénévoles de l'association à l'accompagnement à la parentalité et à l'accueil des familles. »

L'officialisation de ce renforcement des liens entre les régions a d'ailleurs amené une bénévole de l'antenne de l'Oise à accompagner un séjour collectif et un mini-séjour respectivement avec des familles du Nord et d'Île-de-France. Des bénévoles de Paris ont également été mobilisés pour faciliter les déplacements dans la capitale lors des trajets en train nécessitant une correspondance.

C'est spontanément et avec bon cœur que les bénévoles proposent de se mobiliser pour les besoins des équipes « voisines ».

Souhaitant pérenniser cette cohésion, ces échanges, une journée de formation a été organisée à Paris fin 2022, pour clôturer la saison passée et se préparer à 2023. Lors de cette journée, la parole a été donnée aux bénévoles autour de ce que représente selon eux l'accueil et le départ à Vacances & Familles.

Ces échanges en table ronde et en petits groupes ont permis de mettre en lumière les bonnes pratiques mais aussi les situations difficiles que peuvent rencontrer les bénévoles dans la réalisation de leur mission.

Une intervenante de l'UDAF de l'Oise a également participé à cette journée, dans le but de sensibiliser les bénévoles aux différentes façons d'être parent et d'évoluer en tant que parent. De nombreux sujets relatifs à l'évolution de la parentalité au 21e siècle ont pu être évoqués, afin de permettre aux bénévoles de mieux appréhender la singularité de chaque famille accompagnée par Vacances & Familles.

Le lendemain, les bénévoles ont pu profiter d'une visite guidée des chefs-d'œuvre du Louvre et renforcer un peu plus les liens interrégionaux !

La parentalité est une responsabilité majeure qui nécessite des compétences spécifiques, pour aider les parents à comprendre les besoins de leurs enfants, à les accompagner dans leur développement et à construire des relations positives. Les bénévoles de l'association Vacances & Familles jouent un rôle important dans ce domaine en étant des relais de l'information et de l'accompagnement auprès des familles.

RÉGION
ÎLE-DE-FRANCE

LE DÉVELOPPEMENT DE L'ACCUEIL À PARIS AVEC L'HOSPITALITÉ D'UN NOUVEAU PARTENAIRE

2022 a été l'année du développement de l'accueil à Paris, et ce notamment grâce au partenariat noué avec Edgar Suites. Conçues comme la nouvelle génération d'appart-hôtel, les résidences Edgar Suites offrent tout le confort nécessaire au cœur de Paris, décorées avec soin et offrant un standing de très grande qualité.

Ce partenariat a permis d'assurer des séjours d'une semaine pour quatre familles par semaine, sur toute la durée du mois d'août. Compte tenu des tarifs des hébergements touristiques sur la capitale, les séjours à Paris étaient habituellement réduits à seulement quatre jours.

Les équipes bénévoles de l'association ont participé à rendre ces vacances encore plus remarquables, avec des activités nombreuses et variées pour chacun des séjours organisés et encadrés par Vacances & Familles.

La culture a été mise à l'honneur avec la découverte de musées et monuments historiques tels que la Tour Eiffel, le Musée du Louvre, le Château de Versailles, ou encore la Cité des Sciences. Les activités ont été adaptées à la composition des familles, notamment à l'âge des enfants, mais aussi au temps caniculaire de cet été.

Durant l'un des séjours, les familles accueillies ont été accompagnées par un photographe qui a pu capturer ces moments de joie et de découverte. Elles ont d'ailleurs emporté avec elles quelques photos souvenirs que leur a offertes le photographe.

Ces séjours ont confirmé l'attractivité de la capitale comme destination touristique des familles accompagnées par Vacances & Familles et c'est avec encore plus d'entrain que les bénévoles se préparent à l'année 2023 !

Séverine, vacancière

« Mon expérience avec Vacances & Familles est géniale : les personnes qui nous accompagnent dans le choix des destinations, l'administration, tout est au complet avant nos séjours. J'ai pu profiter de mes enfants pendant nos séjours et j'ai aussi fait de belles rencontres avec des bénévoles à nos côtés, qui nous accompagnent pendant nos séjours et nous font découvrir les régions. Merci Vacances & Familles ! »

Alexandra Tricot,
assistante sociale SNL 92

« Nous avons pu travailler en partenariat avec Vacances & Familles qui s'est rapidement saisie de notre demande. Les familles ont été invitées à une réunion d'information collective avec Nœlie qui a pu se dérouler en toute simplicité, ce qui a permis à chacun de se sentir à l'aise et poser ses questions. En fin de réunion chaque personne est repartie avec un rendez-vous individuel la semaine suivante. Nous avons vu des yeux qui brillent et entendu des « C'est la première fois que je vais partir en vacances avec mes enfants », « Mes enfants n'ont jamais vu la mer ». Assurément nous solliciterons Vacances & Familles l'année prochaine ! »

RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

Mélina Talon
Adjointe de direction du Centre Intercommunal d'Action Sociale Haut Val de Sèvre.

« Le Centre Intercommunal d'Action Sociale Haut Val de Sèvre travaille avec Vacances & Familles depuis 10 ans. Il est devenu un partenaire incontournable du territoire, dans la promotion du droit aux vacances pour tous. L'association s'inscrit dans un parcours d'accompagnement pour les plus précaires afin de favoriser les départs en vacances. En nous associant à d'autres acteurs, nous avons créé un collectif : P'Ose Vacances afin de promouvoir les séjours et les différentes aides existantes. Grâce à cette dynamique dont Vacances & Familles est l'un des acteurs, une sensibilisation auprès des partenaires et des élus à travers un plaidoyer, s'active dans l'ensemble du département des Deux-Sèvres.

Avec le CIAS, l'association propose un ensemble d'actions collectives d'accompagnement : promotion du tourisme local, atelier cuisine ou encore mobilité, un large panel d'offres où futurs vacanciers et leurs familles peuvent ainsi préparer leur départ en toute sérénité. »

ACTION « DES ENFANTS QUI SIFFLENT, DES MAMANS QUI SOUFFLENT »

Le projet « Des enfants qui sifflent, des mamans qui soufflent » est né d'échanges entre Vacances & Familles et ColoSolidaire, qui défendent l'accès aux vacances pour tous comme un droit.

2022 étant l'année de lancement du projet, celui-ci a été proposé uniquement aux mères seules, qui représentent 80 % des bénéficiaires des deux associations. Proposer un temps de répit et de vacances aux mères, pendant le séjour en colonies de vacances de leurs enfants, était un pari à prendre, mais donnait tout son sens au projet. Leur accorder un temps de vacances au sens large (lâcher prise, découvertes, rencontres, activités), pour sortir du quotidien.

Mais leur proposer aussi un temps de vacances en familles pour permettre aussi à la cellule familiale de se retrouver dans un contexte différent du quotidien.

Nous avons donc proposé une formule avec un séjour en famille (la maman et ses enfants), 1 colo pour les enfants et un séjour pour la maman.

Ce sont 7 familles qui ont pu profiter de ce projet, dont 8 enfants, soit 15 personnes, originaires de Gironde.

La colonie de vacances et le séjour des mamans se sont déroulés la première semaine d'août 2022. Du dimanche 31 juillet au dimanche 7août, les enfants sont partis en colonie de vacances, en train depuis la gare de Bordeaux, jusqu'au Domaine de Lauzerte, dans le Tarn et Garonne. Pendant ce temps, le groupe des mamans est parti du lundi 1er au vendredi 5 août à La Rochelle dans un grand appartement. Elles se sont organisées pour les repas, ont adapté le programme d'activités à la convenance du groupe et ont surtout profité de 5 jours de vacances. Les séjours en famille se sont déroulés pendant les vacances scolaires d'été ou d'automne.

RÉGION
PAYS DE LA LOIRE

Familles sur leur lieu de séjour

DES SÉJOURS ORGANISÉS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Depuis 2022, la délégation des Pays-de-La-Loire a engagé un partenariat avec l'association la Turmelière (Ligue de l'Enseignement) afin de proposer un séjour de 3 jours pendant les vacances de la Toussaint, axé sur la thématique du répit parental.

L'association la Turmelière a été choisie pour nous accompagner dans ce projet pour de nombreuses raisons : les valeurs que nous partageons, sa démarche très proactive de développement durable, sa capacité à sortir de son cadre habituel d'activité (classes découvertes, colonies…) pour s'adapter à nos besoins, sa situation géographique centrale dans la région. C'est une structure de référence dans le tourisme social, notamment pour ses propositions de séjours à dominante « sport/nature/culture ».

Les intervenants de la Turmelière, conjointement avec les 6 bénévoles de Vacances & Familles présents pendant le séjour (les salariés de VF ont participé à l'organisation en amont, mais étaient présents seulement à l'arrivée et au départ), ont proposé des activités distinctement aux enfants, aux parents et/ou aux familles. Ces activités et le fait que le séjour soit en pension complète a ainsi permis de vrais moments de répit parental.

Vu le succès de ce partenariat, l'association reconduira ce projet lors des vacances de la Toussaint en 2023.

Élodie Badibanga , maman qui a participé au séjour

« Totale satisfaction tant du point de vue des activités proposées que de l'hébergement (Qui dit château dit princesse) Accueil chaleureux de la part des bénévoles, beaucoup d'attention et de professionnalisme.
Comme à chaque fois le séjour se passe dans des cadres magnifiques entourés de verdure, ma fille en était très heureuse. Merci Vacances & Familles pour ces moments magiques. »

Michel Robert, bénévole

« Dans le cadre d'un « mini-séjour répit parental » au niveau Pays de la Loire, nous étions 6 bénévoles V & F à accueillir plus de 50 personnes, des familles monoparentales (mamans solos avec leurs enfants). Les repas et l'hébergement se faisaient dans le château de la Turmelière à Liré (49), patrie de Joachim du Bellay.
Les activités collectives étaient réalisées dans des salles annexes.

Les ados ont pu se confronter dans une « battle » de tir à l'arc. Les 2 soirées ont permis de réunir les familles, l'une autour de jeux de société, l'autre où nous étions déguisés (eh oui : Halloween) sur un quizz musical.

RÉGION **SUD**

Bernard Tapie, homme politique, tiré de *Librement*, 1998

« Du sport, j'ai connu le pire et le meilleur. Mes plus grandes émotions ont un nom : Marseille. C'est la ville de tous mes rêves, de toutes mes passions. Marseille la magnifique, la tchatcheuse, la passionnée, la charnelle, Marseille la trop belle, Marseille couleur, Marseille soleil, Marseille porte ouverte, Marseille qui ne donne son cœur qu'à ceux qui l'aiment. »

Comité départemental de Marseille

CONSOLIDATION DE NOTRE ANTENNE À MARSEILLE

L' année 2022 est venu confirmer la nécessité de proposer des projets vacances aux familles Bucco-Rhodaniennes et particulièrement dans 2e ville de France : MARSEILLE

Une année très riche en développement avec 53 départs, 68 accueils, 16 bénévoles et une quarantaine de partenaires (UNAT SUD, les apprentis d'Auteuil, Secours catholique, Secours Populaire, Métropole Aix Marseille…).

Mais l'événement le plus marquant de cette année c'est l'obtention d'un bureau dans un tiers lieux qui a pour vocation la lutte contre l'exclusion et l'expérimentation de nouvelles manières de cohabiter, le projet Coco Velten héberge près de 80 personnes en résidence hôtelière à vocation sociale, et offre des espaces de travail à près de 40 associations (dont l'antenne départementale des Bouches du Rhône de Vacances & Familles) artistes, artisan·ne·s, entrepreneur·se·s sociales et petites entreprises.

Notre implantation à Coco Velten était une évidence qui nous a permis d'intégrer un réseau associatif très actif sur le territoire marseillais, de développer des coopérations avec des structures et de sensibiliser un public plus large, d'essaimer géographiquement, de participer activement à la vie locale, de mieux vivre ensemble et de favoriser la diversité et la mixité.

Pour terminer, nous avons poursuivi notre coopération avec Habitat et Humanisme de Provence.

RÉGION **OCCITANIE**

MINI-SÉJOUR COLLECTIF ANTENNE DU TARN

L'association Vacances & Familles a principalement vocation à accompagner les familles dans la construction d'un départ individuel en vacances. Mais certaines familles, très éloignées de l'accès aux vacances, ont besoin d'être davantage rassurées et souhaitent commencer par un séjour collectif et accompagné, avant d'envisager un départ individuel.

Nous nous sommes associés au Centre social Espace Adèle d'Albi pour coorganiser et cofinancer un projet de « mini-séjour accompagné ».

Nous avons partagé nos compétences spécifiques pour travailler en équipe afin que les familles entament leur chemin d'autonomisation vers un départ en vacances individuel.

La place des parents dans la construction du projet de mini-séjour est essentielle. En effet, ils ont participé à l'ensemble des étapes de construction et pris des décisions : budget, recherches (lieux et activités), organisation des actions d'autofinancement…

L'équipe de professionnels et les bénévoles ont eu un rôle de médiation dans les échanges entre parents pour arriver à un consensus, aider sur les questions d'organisation et de recherche, transmettre aux familles la culture vacances et donner les outils pour faciliter un futur départ individuel.

Le groupe a été assidu, présent et volontaire tout au long de ces 7 mois de préparation et des 2 actions d'autofinancements. Ces dernières consistaient à vendre aux partenaires de nos structures un repas préparé et servi par les parents inscrits dans le projet.

Les sept familles ont concrétisé leur départ pendant les vacances de Toussaint, du 24 au 28 octobre 2022 au centre de vacances Cap Océan à Seignosse.

Pendant le séjour, nous avons constaté beaucoup de solidarité et d'entraide entre les familles, ce qui a permis à l'ensemble des parents de profiter de moments de répit au cours du séjour.

Tous les participants ont également construit des souvenirs familiaux, notamment grâce aux diverses activités réalisées.

Camille Bonptunt, conseillère en économie sociale et familiale, CD31

« Je suis conseillère en économie sociale et familiale au Conseil départemental de la Haute-Garonne plus précisément à la direction territoriale des solidarités Comminges Pyrénées. Le pôle action sociale propose des projets à dimension territoriale et est en constante relation avec les partenaires. Dans ce cadre-là, nous proposons depuis 2016 un projet collectif, "Départ en vacances" en partenariat avec Vacances & Familles, à destination des familles accompagnées par les Maisons des Solidarités. Ce partenariat est essentiel afin de proposer des séjours à des familles qui n'ont pas les moyens ou la possibilité de partir en vacances. L'accompagnement avant, pendant et après, proposé par V&F est un vrai plus pour rassurer les familles ainsi que la présence de bénévoles sur les lieux d'accueil également. C'est un travail partenarial très intéressant et enrichissant, nous espérons pouvoir travailler ensemble un bout de temps ! »

LES ÉLÉMENTS **FINANCIERS**

Quelques éléments financiers à retenir sur l'année 2022 que vous pourrez retrouver en détail dans notre rapport financier.

RÉSULTATS 2022

Durant l'exercice clos le 31 décembre 2022 l'association a enregistré un résultat excédentaire de 43 227 €.

Les charges d'exploitation représentent un total de 3 904 456 € (3 409 684 € en 2021). Les produits d'exploitation représentent un total de 3 944 901 € (3 457 437 € en 2021). Il en ressort un résultat d'exploitation de 40 445 € (excèdent d'exploitation de 47 753 € en 2021)

Le résultat financier est déficitaire de 89 € au 31/12/2022.

Les produits exceptionnels représentent un total de 9 121 € (contre 15 936 € en 2021). Les charges exceptionnelles représentent un total de 6 250 € (contre 9 403 € en 2021). Le résultat exceptionnel est excédentaire de 2 871 € (contre 6 533 € en 2021).

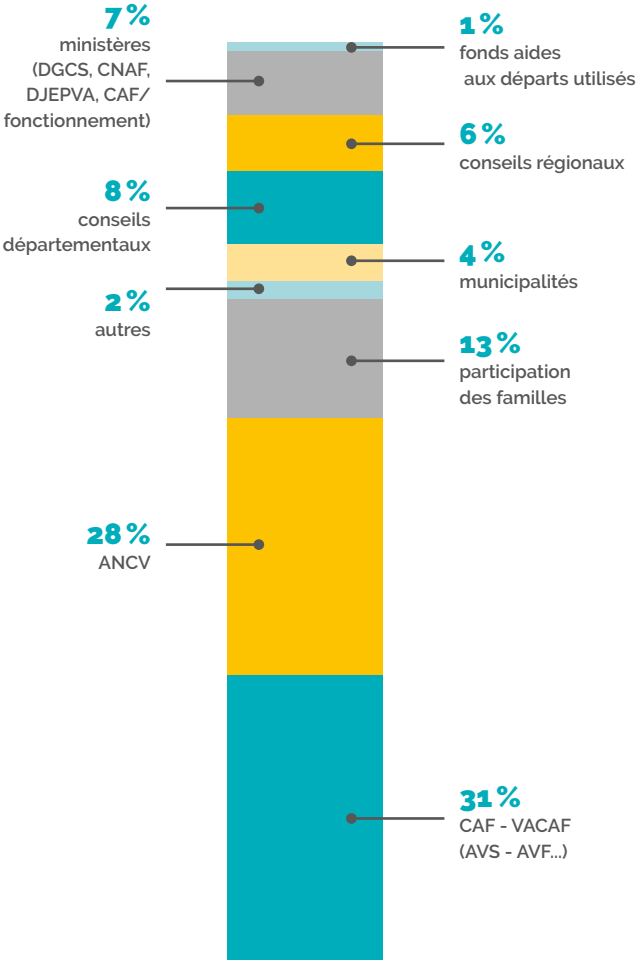
Le report de ressources de l'exercice antérieur est de 53 438 € en 2021.

ANALYSE ET PERSPECTIVES

Si l'association obtient un résultat excédentaire en 2022, sa situation financière reste fragile en raison de sa dépendance importante aux subventions publiques qui risquent à tout moment de diminuer compte tenu des politiques budgétaires et des arbitrages incertains particulièrement dans le contexte socio-économique actuel.

Cela nous oblige à porter encore plus d'attention à notre gestion quotidienne pour éviter tout dérapage financier et à diversifier nos activités et nos sources de financement.

LA RÉPARTITIONS DES RESSOURCES



LES CONTACTS DES TERRITOIRES

DÉLÉGATION BRETAGNE

Antenne départementale Côtes-d'Armor — 22
30 rue Brizeux
22000 Saint-Brieuc
06 49 22 89 01

Antenne départementale Finistère — 29
« Quimill »
50 résidence Jean Bart
29150 Châteaulin
07 82 24 78 79

Antenne départementale Morbihan — 56
47 rue Ferdinand Le Dressay
56002 Vannes
07 69 48 34 92

Antenne départementale Ille-et-Vilaine — 35
Allée de l'Enclos
35132 Vezin-le-Coquet
07 60 13 05 27

DÉLÉGATION PACA

Antenne départementale des Bouches-du-Rhône — 13
121 Espace Coco Velten
16 rue Bernard Dubois
13001 Marseille
07 71 92 12 13

DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

Antenne départementale d'Indre-et-Loire
84, rue Auguste Chevalier
37000 Tours
07 60 12 74 54

DÉLÉGATION ÎLE-DE-FRANCE

Antennes départementales 75-91-92-93 — 94-95-77-78
14 rue de la Baune
Hall C — 5e étage
93100 Montreuil
01 55 84 21 81

DÉLÉGATION HAUTS-DE-FRANCE

Antenne départementale Oise — 60
2 rue de Marl
60100 Creil
06 79 45 69 49

Antennes départementales Nord–Pas-de-Calais — 59-62
Ancien collège Camus
265 rue du Mal Assis
59000 Lille
06 99 45 92 52

DÉLÉGATION PAYS DE LA LOIRE

Antenne départementale Loire-Atlantique — 44
8 rue d'Hendaye
44200 Nantes
02 40 46 47 68

Antenne départementale Maine-et-Loire — 49
Espace Frédéric Mistral
4 allée des baladins
49000 Angers
06 70 24 95 37

Antenne départementale Mayenne — 53
123, boulevard Bollée
53000 Laval
06 19 68 72 42

Antenne départementale Sarthe — 72
Pôle associatif Coluche
31 allée Claude Debussy
72100 Le Mans
06 19 68 72 42

Antenne départementale Vendée — 85
94 rue Nationale
85280 La Ferrière
07 81 90 62 07

DÉLÉGATION NOUVELLE-AQUITAINE

Antenne départementale Deux-Sèvres — 79
12 rue Joseph Cugnot
79000 Niort
06 65 77 03 48

Antenne départementale Gironde — 33
8 rue Gustave Eiffel — Lot n° 4
33190 La Réole
06 48 07 07 51
36 rue Malbec
33800 Bordeaux
07 88 17 09 65

Antenne départementale Charente-Maritime — 17
18 bis avenue des Grandes Varennes
17000 La Rochelle
06 74 68 96 79

Antenne départementale Vienne — 86
18 rue de la Brouette du Vinaigrier
86000 Poitiers
06 58 14 62 98

Antenne départementale du Lot-et-Garonne — 47
Au Quai 31
35 rue Charles de Gaulle
47200 Marmande
06 48 07 07 51

DÉLÉGATION OCCITANIE

Antenne départementale Aveyron — 12
8 rue Sergent Bories
12200 Villefranche-de-Rouergue
06 26 78 90 49

Antenne départementale Haute-Garonne — 31
UDAF
57 rue Bayard — BP 41212
31012 Toulouse cedex 6
06 14 59 43 25

Antenne départementale Tarn — 81
13 rue Cordelier
81000 Albi
06 69 14 95 77

Antenne départementale Tarn-et-Garonne
41, avenue Jean Jaurès
82000 Montauban
06 11 77 29 58

ILS NOUS SOUTIENNENT

NOS PARTENAIRES LOCAUX ET RÉGIONAUX

Nous remercions l'ensemble des partenaires locaux : villes, CCAS, CAF, départements, associations locales...

NOS PARTENAIRES

Association Vacances & Familles

14, rue de la Beaune • Hall C • 93100 Montreuil

01 82 30 59 59

contact@vacancesetfamilles.org

Association loi 1901 reconnue d'Intérêt Général

Immatriculée au Registre des Opérateurs de Voyages et de Séjours à Atout France : IM075120068

Garantie financière : FMS-UNAT, 8 rue César Franck, 75015 Paris, France

L'assurance responsabilité civile professionnelle : MAIF, 200 Avenue Salvador Allende, 79000 Niort, France

Conception graphique : Élodie Cavel – Crédit photos : Vacances & Familles, sauf couverture : Olivier Pasquiers