



## IMPACTS DES ACTIONS

de l'association  
Vacances & Familles  
sur les bénéficiaires



### **L'AUTRICE, ANNE-LAURE DALSTEIN**

Sociologue indépendante, fondatrice et directrice du cabinet d'études Etéicos, Anne-Laure Dalstein réalise des études sociologiques qualitatives et quantitatives depuis 18 ans. Généraliste, elle s'intéresse à tous les sujets mais porte une attention particulière à ceux touchant les publics fragiles. Elle a ainsi travaillé, entre autres, pour la CNAF, les associations Aurore, Unis-cité et Vacances & Familles avec laquelle elle collabore ici pour la deuxième fois.

### **Sommaire**

- Quelques mots sur Vacances & Familles .....4
- Une étude à Vacances & Familles, pour qui ?  
Pour quoi ? .....5
- Des objectifs et une méthode de grande  
ampleur .....6
- Les principaux enseignements de l'étude ? .....7
- Quels effets des vacances sur les familles parties  
avec Vacances & Familles ? .....9
- Quel effet de Vacances & Familles sur  
l'autonomisation au départ en vacances ? .....12
- En bref .....15

## QUELQUES MOTS SUR VACANCES & FAMILLES

Association loi 1901 et membre de l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT), l'association Vacances & Familles (V&F) a été créée en 1962. Le cœur de son action est d'accompagner des familles aux faibles revenus dans un projet d'inclusion par les vacances. Elle prône le droit et l'accès aux vacances pour tous. Le temps de vacances est donc un outil donnant aux familles la possibilité de rompre avec le quotidien et de gagner en énergie, confiance et positivité, pour repartir du

bon pied. Présente dans de nombreuses régions françaises avec ces antennes, V&F propose à ces familles des séjours individuels à tarif réduit dans les structures d'hébergement partenaires de l'association (campings, villages vacances, maisons et appartements). La réussite du projet associatif tient beaucoup au soutien et à la fidélité d'un vaste réseau de partenaires institutionnels et d'action (ANCV, CNAF, MSA, CCAS, DGCS, villes, départements, CAF, VACAF, conseils départementaux, conseils régionaux...).



## UNE ÉTUDE À VACANCES & FAMILLES, POUR QUI ? POUR QUOI ?

Une étude pour mieux comprendre les impacts à court, moyen, et long termes des actions de Vacances & Familles sur ses bénéficiaires.

Avec le soutien de la CNAF, la DGCS et l'ANCV, Vacances & Familles a souhaité évaluer les impacts de ses actions auprès de ses bénéficiaires via une étude analysant les effets de leur accompagnement auprès des familles sur les moyen et long termes. Etéicos, cabinet d'études sociologiques indépendant, a réalisé une étude qualitative et quantitative auprès

de familles bénéficiaires de l'association, ainsi que de membres de Vacances & Familles et d'experts de la question.

Il s'agissait de comprendre ce que leur a apporté leur expérience avec Vacances & Familles de manière durable au-delà des impressions et souvenirs de vacances.

### LES QUESTIONS DE RECHERCHE

••••

Dans quelle mesure cette expérience leur a-t-elle permis de mettre en place de nouvelles dynamiques ou perspectives au niveau familial, individuel, professionnel, financier, etc. ?

••••

Ce ou ces projets de vacances ont-ils fait émerger de nouveaux savoir-faire et savoir-être, que les familles continuent à mobiliser après ?

••••

Dans quelle mesure, enfin, leur expérience avec Vacances & Familles les a-t-elle acculturés au départ en vacances et leur permet-elle d'être plus à même de repartir en vacances par eux-mêmes ?





Il ressort de cette étude que les impacts de l'expérience des familles avec l'association sont massivement positifs. Le taux de participation très élevé au questionnaire (21 %) et l'enthousiasme avec lequel les personnes ont participé à l'étude (1/4 étaient volontaires pour participer à un entretien sans contrepartie) sont une preuve en soi de la satisfaction et de la gratitude des bénéficiaires à l'égard de l'association. La note de satisfaction donnée par les répondants à leur séjour avec Vacances & Familles est en moyenne de 8,57/10. Elle est égale à 10/10 pour 40 % de l'échantillon. Elle n'est en dessous de la moyenne que pour 4 %. Les très nombreux commentaires libres (566) laissés par les répondants dans le questionnaire sur ce que leur ont apporté leurs vacances sont également remplis de reconnaissance et de remerciements pour l'association et d'un champ lexical renvoyant

à la joie, l'énergie, la fierté, la famille et ses liens et l'envie de repartir. Voici quelques termes employés : « bonheur, repos, dépaysement, être vivant, partage, liens, apaiser, rêve, découverte, renaitre... » auxquels s'ajoute le mot « merci », cité 112 fois. Voici également un exemple de commentaire laissé dans le questionnaire : « Une grande bouffée d'oxygène.... Être comme tout le monde.... Avoir des souvenirs magnifiques qui nous ont soudés et nous ont aidés même dans des moments difficiles. Très belles rencontres.... Très beau séjour... Merci encore à l'ensemble de cette association. » (Commentaire libre, questionnaire)

À l'inverse, les commentaires négatifs, qui existent aussi, sont très peu nombreux (une vingtaine), et surtout, ils renvoient plus à des critiques factuelles (du lieu, des hébergements ou de l'ambiance) qu'à des impacts négatifs durables.

## QUELS EFFETS DES VACANCES SUR LES FAMILLES PARTIES AVEC VACANCES & FAMILLES ?

Des effets massivement positifs (à environ 88 %) sur l'état d'esprit des familles partie, leur bien-être physique, leur vie de famille en général et leurs enfants eux-mêmes.

L'expérience Vacances & Familles est donc potentiellement très positive et relativement peu risquée. Rater ses vacances reste globalement un échec sans conséquence grave. Les réussir, en revanche, notamment pour des familles n'ayant pas l'habitude de partir, peut permettre d'amorcer une dynamique nouvelle porteuse d'effets positifs à différents niveaux. Les questions consacrées aux effets des vacances sur les familles dans

le questionnaire abondent dans ce sens. Les effets positifs de leurs expériences avec Vacances & Familles sur leur état d'esprit, leur bien-être physique, leur vie de famille et leurs enfants sont massivement positifs (entre 86 et 91 %). Les effets négatifs quant à eux sont très faibles (entre 3 et 4 %) et, surtout, ils sont deux fois moins importants que l'absence d'effet, confirmant le faible risque que représentent ces expériences.

### Au retour, quels effets les vacances ont-elles eu sur...



DES EFFETS POSITIFS



DES EFFETS NÉGATIFS



PAS VRAIMENT D'EFFETS

	DES EFFETS POSITIFS	DES EFFETS NÉGATIFS	PAS VRAIMENT D'EFFETS
vos enfants eux-mêmes ?	89%	3%	8%
vos vie de famille ?	88%	3%	9%
vos bien-être physique ?	86%	4%	10%
vos état d'esprit ?	91%	4%	6%

Population : 665 bénéficiaires de Vacances & Familles, 0 % de non-réponse

Ces effets positifs se traduisent pour les 3/4 des familles par la mise en œuvre de nouvelles démarches à leur retour, principalement autour des loisirs et des temps familiaux partagés : mise en place de soirées cinéma, pyjama, jeux de société ; inscription des enfants, mais aussi des parents à des activités sportives, culturelles ou sociales (un père est devenu entraîneur de foot, une maman membre de l'association des parents d'élèves, plusieurs sont devenus bénévoles à Vacances & Familles...).

Deux tiers des familles déclarent en outre avoir acquis de nouvelles compétences et savoir-être en lien notamment avec l'ouverture à l'inconnu et à l'autre et à l'organisation de vacances. « *Ces vacances nous ont appris à aimer l'inconnu* », relate une famille.

Ainsi les impacts de l'association sur les démarches, habitudes et compétences des familles sont essentiellement centrés sur les loisirs et la parentalité. Si elles peuvent déborder sur d'autres domaines (professionnels, financiers, etc.), c'est plus rare. Cette limite est connue et assumée de l'association qui réfute l'idée selon laquelle les vacances agiraient comme un coup de baguette magique sur la vie des individus. Elles visent avant tout à apporter à des familles un temps de joie, de dépaysement, de recul et de répit dont les effets peuvent se prolonger au-delà.

Il se trouve que les vacances mises en place par l'association ont des impacts largement positifs sur les familles, et que ceux-ci sont en outre très différents d'une personne à l'autre. La diversité et la souplesse des séjours proposés par Vacances & Familles contribuent au fait que les expériences vécues à l'occasion de ces vacances rentrent fortement en résonance avec l'histoire particulière de chaque famille. Chacune, en fonction de la situation qu'elle traverse peut trouver un sens et un écho différent à ses vacances.

Ces effets se mettent en place de façon plus ou moins consciente et sur des temps plus ou moins longs. Ainsi ce père de famille dit-il « *ça n'a rien changé dans nos vies. Juste un papa heureux de voir ses enfants si contents de partir en vacances.* » Est-on sûr qu'un père heureux de voir ses enfants si contents ne changera rien dans leurs relations familiales ? De nombreux changements sont intervenus dans la vie des individus rencontrés sans qu'ils ne les relient consciemment à leurs séjours. Et quand bien même des vacances n'apporteraient « que » ça, n'est-ce pas déjà beaucoup ? Si le pic des effets provoqués par les séjours se situe au moment des vacances (repos, joie, découverte...) ou juste après (fierté, regain de motivation...), ceux-ci peuvent s'inscrire dans un temps long (pérenniser des changements d'habitude), voire très long, en inscrivant des souvenirs à vie dans le parcours de ces familles.



## DES EFFETS EN RÉSONNANCE AVEC L'HISTOIRE DE CHACUN

### La métamorphose

Pour certains, l'expérience joue comme **un révélateur, un détonateur pour des changements de grande envergure** : retrouver un emploi, un compagnon, son rôle de mère, sortir de dépression...

*« Ce voyage m'a fait un bien fou. Ca a tout changé pour moi. J'ai voyagé avec tout, avec le train, avec mon corps, avec ma tête avec mon cœur ! »*

**Régine**, seule, 3 enfants, Île-de-France

### Le dépassement de soi

Prendre le train, faire du camping pour la première fois, faire de l'accrobranche... **les vacances sont l'occasion de se dépasser**, tester ses limites et parfois les repousser ce qui entraîne de la fierté, de la confiance en soi et des souvenirs

*« Mes enfants voulaient à tout prix qu'on monte la dune du Pyla tous ensemble. Qu'on puisse dire qu'on l'avait fait. Et on l'a fait. C'était très dur. Arrivée en haut j'étais épuisée. Mais mes enfants étaient tellement fiers et moi aussi. »*

**Karine**, mariée, 3 enfants, Pays de la Loire

### L'émancipation

Partir permet de changer de décor et d'entourage et pour certains de **sortir d'un rôle assigné, de s'affranchir de certains codes ou limites, de s'ouvrir davantage** (mamans seules, quartiers fermés, situations de handicap, de discrimination...)

*« Mes filles ont pu se mettre en maillot, en jupe et en crop top comme elles voulaient pendant deux semaines. »*

**Carla**, seule, 4 enfants, Nord

### L'apaisement

**Après une épreuve douloureuse** (séparation, deuil...), les vacances peuvent apporter **un apaisement**, notamment via les rencontres avec les autres vacanciers et plus encore les bénévoles.

*« Ces vacances nous ont fait du bien et beaucoup apporté. Elles nous ont permis d'avancer et surtout ça a apaisé notre deuil. Perdre un être cher leur papa pour les enfants, c'est pas facile (...). Un grand merci à vous. »*

Commentaire libre, questionnaire



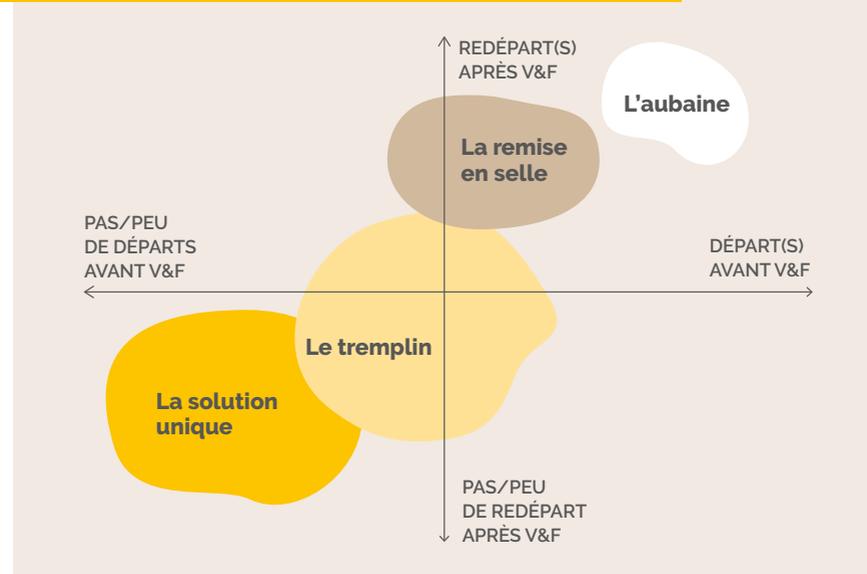
## QUEL EFFET DE VACANCES & FAMILLES SUR L'AUTONOMISATION AU DÉPART EN VACANCES ?

Des effets réels, mais plus nuancés sur l'autonomisation au redépart, celle-ci dépendant grandement de la situation des familles et notamment de leur situation financière.

Quant à l'autonomisation dans le départ en vacances que l'association apporterait à ses bénéficiaires, ce champ se heurte à un important principe de réalité, celui de la complexité de la notion d'autonomie et celui de la part prépondérante de la question financière à ce sujet. Dans les faits, 31 % des personnes parties avec l'association pour la dernière fois en 2020 ou avant sont reparties en vacances. Ce score n'est pas négligeable, d'autant que d'après le

questionnaire, ces nouvelles vacances se sont organisées sans aide financière ni accompagnement pour la moitié des répondants et qu'elles se sont en outre très bien déroulées dans plus de 80 % des cas. L'étude a fait ressortir que les actions de l'association permettent à certaines familles d'avoir moins peur de l'inconnu, d'être plus armées pour organiser des vacances seules et de faire davantage rentrer les vacances dans leur quotidien.

## MODÉLISATION DU REDÉPART EN FONCTION DE LEURS HABITUDES ANTÉRIEURES DE DÉPARTS EN VACANCES



Ces effets, comme tous les effets positifs de Vacances & Familles sur les bénéficiaires, sont d'ailleurs plus importants chez les familles les plus éloignées des vacances. Mais ce score de 31 % reste bien en-dessous de la moyenne nationale et l'étude fait apparaître un important hiatus entre ce tiers de redéparts effectifs et le fait que 88 % de personnes parties avec l'association envisagent (plus ou moins sûrement) de repartir d'ici les deux prochaines années. L'étude montre que pour ces familles, les freins au redépart sont essentiellement (sinon parfois exclusivement) d'ordre financier (pour plus de 75 %).

Devant cette réalité, les marges de manœuvre de l'association sont faibles.

Les effets des séjours sur les familles portent plus sur le resserrement des liens familiaux ou l'émancipation que sur l'accroissement de leurs revenus. Rendre les familles plus autonomes pour repartir en vacances est-il alors un but atteignable à grande échelle ?

Pour un petit nombre de bénéficiaires, partir avec l'association relève de l'aubaine ou du « bon plan ». L'impact sur le redépart pour eux est assez faible dans la mesure où ils avaient déjà cette « compétence » avant. Vacances & Familles leur permet davantage de découvrir d'autres destinations et/ou d'autres manières de partir en vacances. Pour d'autres, Vacances & Familles joue un rôle de remise en selle, de « rebooster »

## PISTES DANS L'ACCOMPAGNEMENT AU REDÉPART

••••

Poursuivre et développer le projet «vacances engagées».

••••

Impliquer les anciennes familles parties volontaires dans le fonctionnement de la structure.

••••

Développer des programmes de séjours courts par eux-mêmes?

••••

Développer des systèmes de solidarité entre bénéficiaires (parrainage...).

••••

Réfléchir à la possibilité de quatrièmes départs pour certaines familles.

••••

Explorer des manières d'accompagner les familles dans la sollicitation d'aides extérieures et/ou dans le choix de leurs vacances autonomes.

après un moment de difficultés conjoncturelles, voire de crise. Ils ont pu renouer avec les vacances qu'ils avaient délaissées parce qu'elles ne leur étaient plus accessibles financièrement, matériellement ou psychologiquement. Pour

une grande partie, Vacances & Familles joue un rôle de tremplin, (re)faisant rentrer les vacances dans le champ des possibles de familles qui ne partaient presque pas ou plus. L'expérience sert de déclic ou d'impulsion pour renouer avec les vacances : de manière concrète avec des redéparts autonomes ou des week-ends ou de manière plus théorique pour d'autres qui en ont le projet. Pour une partie non négligeable des familles bénéficiaires (souvent les plus précaires), Vacances & Familles représente la seule possibilité pour (re)partir en vacances. Elles n'imaginent pas financièrement et, pour certaines, logiquement, un départ sans l'association.

Ainsi l'autonomisation au départ est un objectif louable mais qui dépasse le cadre de Vacances & Familles. Non seulement, l'évaluation de l'autonomie au départ avant et après l'expérience Vacances & Familles est difficile à mettre en œuvre, mais c'est un objectif dont les paramètres sont multifactoriels et très largement marqués par la dimension financière, mais aussi par des éléments d'ordre familiaux, professionnels ou de santé qui dépassent le champ d'action de l'association. « *Ca dépend de tellement de choses : leur capacité à repartir, leurs finances, leur situation personnelle, professionnelle. Ce sont des choses sur lesquelles on n'a pas vraiment de prise.* » (membre Vacances & Familles)

Dans ce cadre, il est tout de même intéressant que Vacances & Familles continue à explorer différentes pistes dans l'accompagnement vers le redépart.

## EN BREF

Vacances & Familles s'adresse bien à un public fragile et éloigné des vacances auquel elle permet de vivre une expérience largement vécue comme positive pour soi et pour sa famille.

Il ressort premièrement de cette étude que le public auquel s'adresse Vacances & Familles est bien celui que vise l'association, à savoir un public fragile et souvent éloigné des vacances. Les effets de ses actions sont en outre très largement positifs pour les familles concernées. À peine 4% déclarent des effets négatifs, les autres ayant tendance à se montrer très enthousiastes et reconnaissants quant à leur expérience. Les impacts positifs relèvent essentiellement du rapport aux loisirs, à la parentalité mais aussi à un certain bien-être. En fonction de chaque famille et même de chaque personne, l'expérience des vacances pourra avoir des effets différents qui rentrent en résonance avec le vécu de chacun. Pour certains, cette aventure sera à même d'initier des changements de grande ampleur, voire d'une métamorphose, pour d'autres elle viendra apaiser une épreuve qu'ils

traversent, les émanciper et les sortir d'un rôle qui leur est assigné, les aider à dépasser certaines peurs...

L'association fait indéniablement (re) rentrer les projets de vacances dans le champ des possibles des familles. Pour environ 1/3 ce projet peut se concrétiser de manière autonome. Pour d'autres il doit être médiatisé par une association et/ou accompagné financièrement. Si l'autonomisation au départ est un objectif louable, il dépasse en partie le cadre d'action de Vacances & Familles, ses paramètres étant multifactoriels et très largement marqués par la dimension financière. Vacances & Familles peut toutefois continuer à explorer certaines pistes pour accompagner les redéparts, tant sur les formules de vacances que sur les liens entre familles et avec les autres acteurs du secteur.

## Association

### Vacances & Familles

14, rue de la Beaune, Hall C

93100 Montreuil

01 82 30 59 59

contact@vacancesetfamilles.org

AVEC LE SOUTIEN DE :



2022 – Conception graphique: Élodie Cavet | Photographies: Olivier Pasquiers

