

RAPPORT ANNUEL

2021



**VACANCES
& familles**

La solidarité au cœur des territoires !



SOMMAIRE

Le mot du Président	3
Vacances 2021	4
Nos régions en action	6
Nos territoires	20
Le développement territorial	21
Le digital s'invite chez V&F	22
La parole aux familles	24
La communication au service du projet	26
La conférence des territoires	27
Les 10 ans des Automnales	28
Le développement du bénévolat	29
Les partenariats	30
La revue Partances	32
Le programme Easy	33
Les instances	34
Les éléments financiers	36

UNE ANNÉE INÉDITE



“ C'est bien sous le signe de la poursuite du Covid que s'est déroulée cette année 2021.

Année bizarre autant qu'étrange où nous n'avons pas pu échanger en présentiel comme nous le souhaitons.

Cependant, malgré toutes ces difficultés rencontrées, les équipes de bénévoles et de salariés sont restées mobilisées et engagées, en répondant au plus près à la feuille de route et aux objectifs que nous nous étions fixés collectivement.

Fin 2020, le gouvernement a lancé un appel à projet dans le cadre de « France Relance », à destination des associations qui luttent contre les exclusions et la pauvreté dont nous faisons partie. Inscrits dans cette perspective, nous avons saisi cette très belle opportunité pour répondre à l'appel à projet et l'appliquer sur la modernisation de nos systèmes d'information.

Au deuxième trimestre 2021, nous avons appris que nous faisons partie des 33 lauréats nationaux. Nous portons un projet de digitalisation afin de rendre son action plus accessible et inclusive pour les publics concernés, notamment les familles précaires et les bénévoles. Avec la modernisation de ses outils informationnels, Vacances & Familles renforcera ses moyens d'agir et accélérera son impact auprès des familles précaires. Le projet vise également à lutter contre la rupture dans l'accès aux droits liée à la dématérialisation.

Une belle performance de notre équipe qui mérite d'être saluée. La Mairie de Paris est également intervenue en fin d'année pour apporter une aide complémentaire.

Parallèlement, Marseille, ouvert grâce à un poste financé à 100% est une réussite au-delà de nos espérances, pour une première année. Puis, se sont ouverts Bordeaux, Montauban, Albi et Tours. En clair, nous avons tenu la feuille de route. Sans l'investissement des équipes bénévoles et salariées, le succès eut été moindre. Nous avons également recruté une déléguée interrégionale IDF et HDF pour accompagner à la stratégie de développement sur un bassin de population de 18 millions d'habitants.

Quoiqu'il en soit, l'activité a été très satisfaisante puisque nous avons largement dépassé nos objectifs. Néanmoins, la poursuite des chantiers de l'association unique qui nécessite un dialogue de

fond en présentiel a pris du retard. Il nous faudra dans les mois qui viennent terminer l'ouvrage là où nous l'avons laissé et les clôturer, modèle socio-économique, délégation de pouvoir, mise en place du logiciel, modèle de gestion, GEPP, développer le bénévolat, École des Vacances...

Un séminaire des administrateurs s'est déroulé en octobre, suivi des Automnales qui se sont déroulées à Amboise pour fêter la 10ème édition avec 150 participants. Une première conférence des territoires s'est également tenue à la rentrée pour un premier bilan de la saison.

N'oublions pas que nous déclinons la solidarité au cœur des territoires, recueillir votre parole et votre adhésion est essentiel. À l'aube de notre soixantième anniversaire, il nous faut réaffirmer notre volonté et notre projet afin de nous interroger sur V&F 2030, ce que nous voulons, ce que nous souhaitons dans un Monde compliqué au service de notre cause, au service des familles. Impliquer pleinement les familles dans notre feuille de route, passera par recueillir leur avis et devra se traduire dans les faits, le moment venu.

Vous l'aurez compris, nous nous sommes inscrits dans la lignée de nos prédécesseurs et dans le respect de notre projet associatif, il nous faudra aller au bout de notre ambition afin que notre association puisse répondre aux exigences d'une association Reconnue d'Utilité Publique qui saura s'emparer des enjeux sociaux, économiques et environnementaux.

Enfin, n'oublions pas que ces résultats positifs peuvent être contrastés par des difficultés budgétaires, inexistantes aujourd'hui, mais possibles demain. Il nous faudra rester extrêmement vigilants et diversifier nos sources de financement. Il nous faut rester proactifs et non réactifs, c'est en restant mobilisé collectivement que nous pourrons parer les difficultés qui pourraient poindre. Là où il y a une volonté, il y a un chemin et c'est bien en ce sens que nous devons agir. Je sais pouvoir compter sur votre mobilisation, tout comme vous pouvez compter sur notre engagement à défendre et développer notre projet pour développer l'accès aux vacances des publics fragilisés.

**Merci pour votre engagement.
Vacances & Familles, c'est vous !!!”**

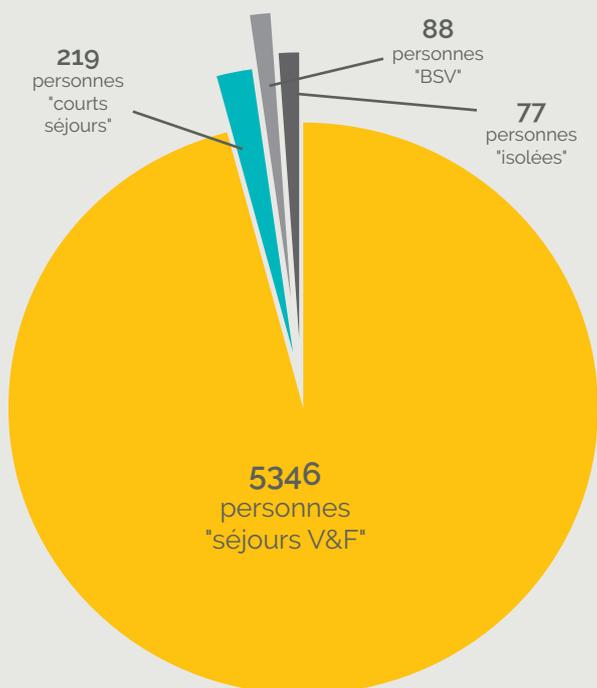
Frédéric Mallozzi
Président

“Je ne me résous pas à laisser de nombreuses demandes sans réponse car ces non-réponses sont concrètement des familles qui ne partiront pas en vacances, une année de plus... Une année encore... Nous ne pouvons pas nous résoudre à cet état de fait.”

LES VACANCES

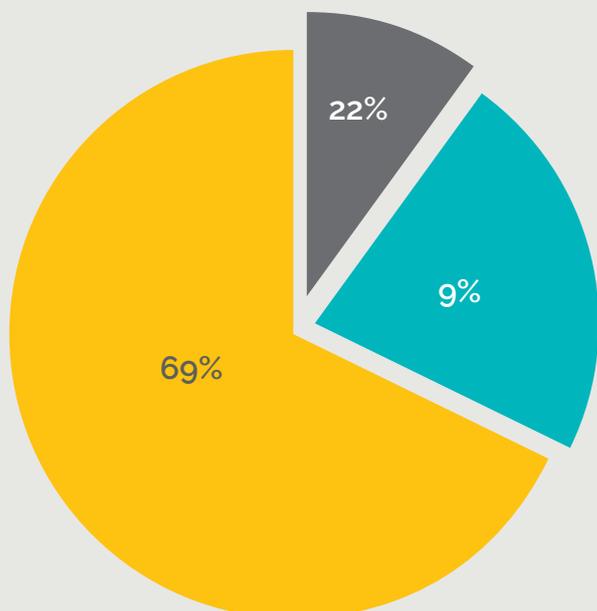
2021

LES SÉJOURS



69 %
sont des
primopartantes

LES DÉPARTS



69 % premier départ
22 % deuxième départ
9 % troisième départ

DES CHIFFRES SIGNIFICATIFS



67%
FAMILLES MONOPARENTALES

3 584
ENFANTS PARTIS

9,5 JOURS
DURÉE MOYENNE
DES SÉJOURS

54 650
JOURNÉES VACANCES

5 730
PERSONNES PARTIES

2 146
ADULTES

1 557
FAMILLES

SUR L'ENSEMBLE
DES DISPOSITIFS

930
FAMILLES MONOPARENTALES

77
PERSONNES ISOLÉES

1 500
BÉNÉVOLES

35
SALARIÉ(E)S

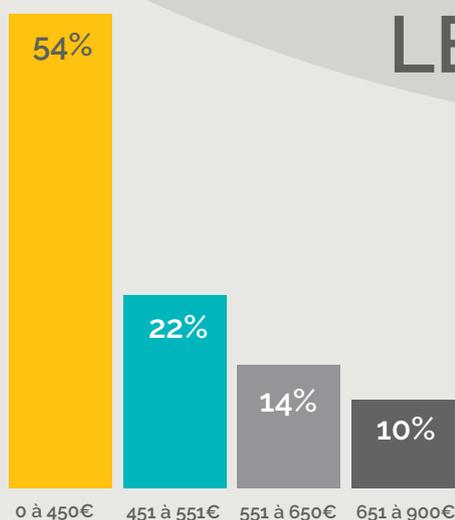
19
VOLONTAIRES
EN SERVICE CIVIQUE

LE QUOTIENT FAMILIAL



76% des familles ont un QF
inférieur ou égal à 551€

Le QF moyen est de 442€





DÉLÉGATION BRETAGNE

- 5 salarié(e)s
- 654 personnes accueillies
- 648 personnes parties
- 4 départements en activité

- Côtes-d'Armor
- Morbihan
- Finistère
- Ille-et-Vilaine

L'engagement des jeunes

L'année 2021 a été marquée par une implication de jeunes bénévoles plus importante dans les activités de l'association en Bretagne. Anciens volontaires en service civique, stagiaires qui poursuivent leur expérience par un temps de bénévolat, jeunes qui peinent à trouver du travail ou un travail à temps complet pendant la crise COVID, l'engagement diffère souvent du bénévolat classique sur le long terme en fonction de leur situation de vie. Il est plus ponctuel et ciblé. Néanmoins, il démontre un intérêt des

jeunes pour les activités de Vacances et Familles et le bénévolat tourné vers la solidarité et contribue à une nouvelle dynamique bénévole. Dans le Finistère et les Côtes d'Armor, Thérèse, Tiphaine, Clara, Kelvyn et Léa ont participé à l'accompagnement au départ et/ou à l'accueil des familles, et au-delà de leur envie initiale « d'aider », ont tous souligné la bonne ambiance et l'enrichissement apporté par l'action en équipe avec des bénévoles plus anciens et les échanges avec les familles.

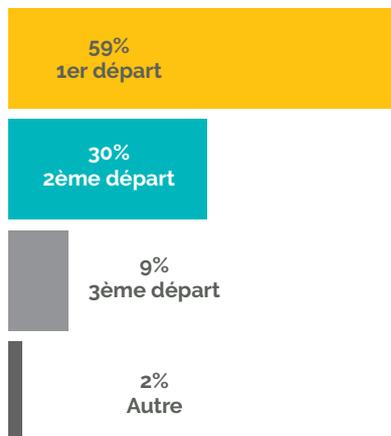


239 adultes

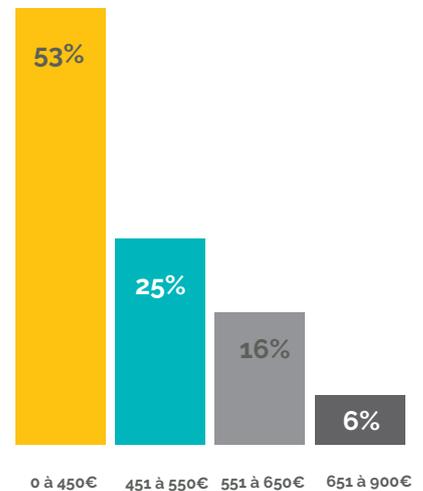


409 enfants

LES PERSONNES
"SÉJOURS FAMILLES"



LE NOMBRE DE DÉPARTS



LE QUOTIENT FAMILIAL

NOS ACTIONS

Partir en vacances quand on vit seul

En partenariat avec Habitat et Humanisme, association d'insertion par le logement, l'accompagnement vers les vacances de personnes seules en grande précarité a été initié en 2019 dans le Morbihan. Le dispositif a été reconduit et coconstruit cette année dans les Côtes d'Armor avec l'antenne départementale d'Habitat et Humanisme. Les bénévoles et/ou accompagnateurs sociaux assurent le suivi du projet en amont avec leurs bénéficiaires et les bénévoles de Vacances & Familles assurent l'accompagnement pendant le séjour. Dans les Côtes-d'Armor les bénévoles Habitat et Humanisme assurent également l'accueil dans un souci de cohérence globale d'accompagnement, avec l'appui et la

participation des bénévoles de notre association. Ce travail de partenariat favorise la réalisation d'un départ pour des personnes souvent isolées et très éloignées des vacances du fait de leur parcours de vie, et contribue à une démarche plus globale d'insertion sociale.



Comprendre l'autisme pour mieux accompagner les familles concernées

En partenariat avec AUTISME 22, une formation à destination des bénévoles de la région a été proposée afin d'apporter une sensibilisation par des spécialistes de la question du handicap, et notamment l'accueil des familles avec des enfants atypiques.

Au-delà d'une sensibilisation généraliste sur la thématique, les objectifs étaient de mieux comprendre les troubles du spectre autistique pour adapter l'accompagnement, d'optimiser la communication pour favoriser les échanges, et d'avoir des astuces et outils pratiques qui peuvent aider à réguler le quotidien et apaiser les tensions.

La réflexion sur l'accompagnement des familles avec enfants porteur de handicap se poursuit avec l'idée d'aller vers « un guide des bonnes pratiques ». Ce travail vient compléter la réflexion déjà engagée au niveau national en 2014.



J'ai rejoint la famille V&F en juin 2021 comme chargée de développement pour la délégation Bretagne avec pour mission de créer l'antenne de l'association en Ille-et-Vilaine et de contribuer au développement du bénévolat, des financements et des nouveaux projets sur la région. Avec des expériences surtout dans le milieu associatif, l'éducation populaire et le social, il m'était essentiel de retrouver un poste dans un environnement professionnel engagé, luttant contre les exclusions quelles que soient leurs formes et dans la diversité. Avec de nombreuses années d'animation et aussi d'encadrement de colos derrière moi, j'avais également l'envie de poursuivre des missions qui me permettent d'être à la fois sur le terrain et dans les coulisses de l'action, et qui permettent de favoriser l'ouverture à l'autre et la découverte de nouveaux horizons. Vacances & Familles m'apporte un peu tout ça, j'en suis ravie ! En bonus, nouvellement arrivée en Bretagne, je découvre une région sublime. Après 6 mois d'immersion dans les activités des antennes Bretonnes pour me familiariser avec le fonctionnement de l'association, c'est le grand saut : lancer l'antenne d'Ille-et-Vilaine en 2022 et contribuer à donner accès aux Vacances à encore plus de familles. Un beau challenge !

Laetitia, salariée

Aurore, bénéficiaire
Côtes-d'Armor

"Ce séjour nous a permis un nouveau départ dans l'organisation de vacances, de se ressourcer en famille, d'avoir accès aux voyages.

J'ai eu l'occasion de partir deux fois de façon assez espacées et j'en retiens de bons souvenirs ainsi que mes enfants.

Je voudrai remercier toutes les équipes pour ce travail et cet accompagnement."

DÉLÉGATION HAUTS-DE- FRANCE

2 salarié(e)s



354 personnes
accueillies

432 personnes
parties



5 départements
en activité

- Nord
- Pas-de-Calais
- Oise
- Aisne
- Somme



Hauts-de-France : le développement de l'accueil se poursuit !

L'année 2021 a été marquée par l'arrivée de la Délégée Inter-régionale Hauts-de-France - Île-de-France, resserrant les liens entre ces deux régions voisines. Il s'agit d'un rapprochement géographique naturel, mais répondant également à des envies et besoins exprimés par de nombreuses familles franciliennes : partir en vacances en restant proches de leur région d'origine

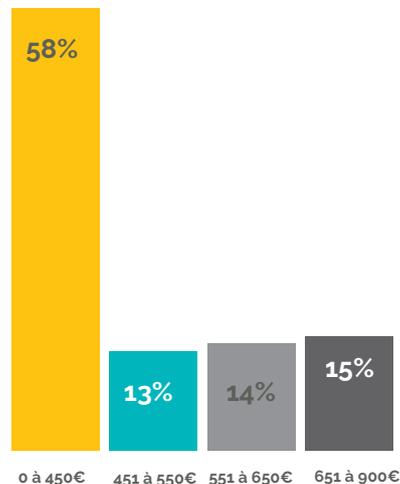
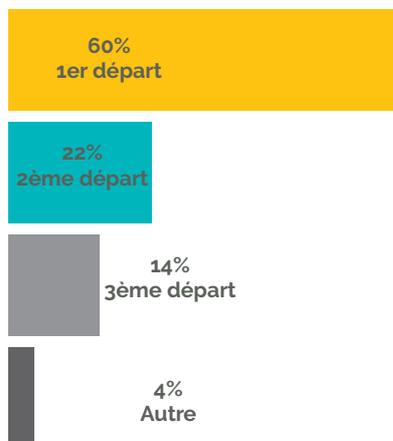
(notamment vis-à-vis des contraintes logistiques que cela peut représenter). Nous avons proposé des séjours variés sur la région Hauts-de-France : à la mer, à la campagne et en ville, à différentes périodes de l'année. Parmi ces séjours, trois d'entre eux ont été spécifiquement réservés au public d'Île-de-France, symbole du renforcement de la collaboration inter-régionale.



234 adultes



388 enfants



LES PERSONNES
"SÉJOURS FAMILLES"

LE NOMBRE DE DÉPARTS

LE QUOTIENT FAMILIAL

NOS ACTIONS



Oise : Séjour Jeunes en famille

Trois mini séjours ont été mis en place dans les Hauts-de-France à destination des familles d'Île-de-France. Ils comprenaient l'accompagnement sur place de deux bénévoles, issus de la région d'accueil et d'Île-de-France.

Nous avons choisi de diversifier l'offre à travers la destination mais aussi les périodes de vacances proposées.

Cayeux-sur-Mer : août 2021

10 familles ont été accueillies dans la ville de Cayeux-sur-Mer, dans une résidence à proximité du centre-ville. Station balnéaire au sud de la Baie de Somme. Au programme, une balade pédestre avec à la clé l'observation de la plus grande colonie de phoques de France à la pointe du Hourdel : l'opportunité d'en apprendre plus sur cette espèce, son fonctionnement et sa protection.

La découverte de la région s'est prolongée avec la visite de la Maison de la Baie de Somme : musée mettant en avant le territoire, son histoire et son devenir.

Enfin, les familles ont pu visiter la ville du Tréport, commune portuaire située au pied des falaises de craie, dont elles ont pu admirer le panorama grâce au funiculaire du

Tréport, datant de 1908 et remis en service depuis 2006, qui relie la ville haute à la ville basse en moins de trois minutes.

Val-Joly : octobre 2021

Ce sont à nouveau 10 familles qui ont été accueillies dans le secteur du lac Val-Joly, situé dans la commune d'Eppe-Sauvage dans le département du Nord. Le séjour s'est déroulé au bord du lac dans de jolis cottages en bois, au cœur du Parc Naturel de l'Avesnois, permettant ainsi aux familles franciliennes de se dépayser au sein d'une nature restée sauvage.

Vacances reposantes pendant lesquelles les enfants ont pu profiter de la piscine mais aussi découvrir le monde équestre à travers des balades à poney.

Amiens : décembre 2021

Enfin, le dernier séjour a été organisé à Amiens où 3 familles ont été accueillies en auberge de jeunesse. Les familles ont pu profiter de la féerie de Noël avec le plus grand marché de Noël du Nord de la France, mais aussi les différentes animations présentes en ville. Ils ont ainsi assisté au spectacle d'illuminations projeté sur la cathédrale d'Amiens, la plus grande de France.

PARTENARIAT AVEC ACCUEIL PAYSAN

Témoignage Mme Elleboode propriétaire du Gîte Accueil Paysan la clé des champs à Looberghe et bénévole V&F le temps du séjour des familles.

"En 2021, nous avons renouvelé l'expérience avec Vacances et Familles. Nous avons eu la joie de revoir la famille que nous avions reçue en 2020.

Après les échanges de petits cadeaux de bienvenue et de retrouvailles, parents et enfants ont retrouvé avec plaisir « la clé des champs ».

Nous avons passé avec nos vacanciers, une après-midi à quelques kms de chez nous dans une chèvrerie où les enfants ont pu observer les animaux et découvrir la production de fromages, le tout suivi d'un goûter pris en commun.

Ni la météo ni le contexte sanitaire n'ont gâché les vacances de la famille qui a su tirer partie de ce séjour à la campagne en profitant au maximum du trampoline et du jardin."



Amal, bénéficiaire Nord

"Mon 1er séjour avec V&F en 2019 a été un séjour en car. Les séjours en car permettent de rencontrer d'autres familles et donc de créer du lien facilement dans un cadre sécurisant. L'année suivante, je suis partie en voiture, et cela m'a permis de prendre confiance sur mes capacités de conduite (j'ai traversé la France du Nord au Sud) et de gagner en autonomie sur l'organisation des vacances. J'apprécie les activités collectives qui permettent de découvrir les régions avec les bénévoles locaux dont la présence est rassurante."



Je suis déléguée départementale au sein de l'association Vacances & Familles depuis 2009. Depuis mon arrivée, de nombreux changements ont eu lieu et l'association a beaucoup évolué.

Vacances & Familles ainsi que le monde associatif m'étaient inconnus mais j'ai appris à découvrir cela au fil des années.

Travailler au sein de cette association représentait pour moi une vraie opportunité et une richesse quant aux activités liées au poste : accueil du public, animation, administratif, partenariats, ... Et cela s'est développé d'années en années.

L'accompagnement social que nous mettons en place au sein de notre association marque sa force et j'aime apporter de la diversité dans ce cadre : apporter du concret aux familles, m'adapter au public, mettre en place des actions spécifiques selon le type de public, ...

J'aime également le travail en équipe, que cela soit au niveau local ou national avec les équipes de bénévoles, les salariés et les volontaires en service civique.

Marie, salariée



**DÉLÉGATION
ILE-DE-
FRANCE**

3 salarié(e)s 

99 personnes
accueillies

1 154 personnes
parties 

8 départements
en activité 

- Paris
- Seine-St-Denis
- Val-de-Marne
- Essonne
- Seine-et-Marne
- Hauts-de-Seine
- Val d'Oise
- Yvelines

 Paris, territoire d'accueil

En partenariat avec Habitat et Humanisme, (Fédération agissant en faveur du logement, de l'insertion et de la récréation de liens sociaux), nous avons organisé des mini-séjours destinés à des personnes seules dans une résidence de tourisme du 12ème arrondissement de Paris en demi-pension.

Au total trois personnes originaires d'Amiens ont été accueillies et ont pu découvrir la capitale avec notamment une visite de la Tour Eiffel, une croisière à bord d'un bateau-mouche et la découverte des quartiers de Montmartre et des Champs-Élysées.

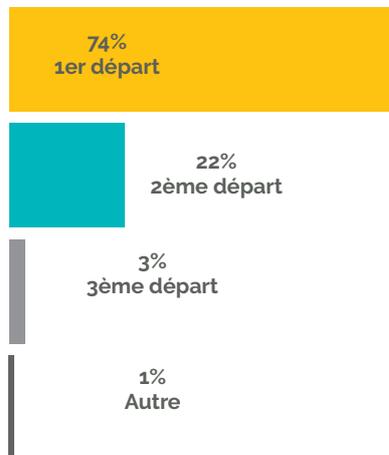


401 adultes

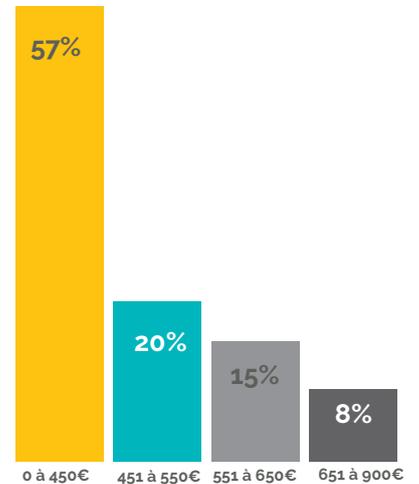


753 enfants

LES PERSONNES
"SÉJOURS FAMILLES"



LE NOMBRE DE DÉPARTS



LE QUOTIENT FAMILIAL

NOS ACTIONS



Nos Vacances Heureuses

Le dispositif Nos Vacances Heureuses, mis en place dès 2020 en Île-de-France, a été reconduit en 2021 avec 6 destinations dans les régions Bretagne, Pays de la Loire et Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Au total, ce dispositif a encadré 53 familles d'Île-de-France, dont 80% primo-partantes, avec une répartition équitable du territoire d'origine entre Paris (40%) et sa banlieue (60%).

LA RÉGION MÈRE : LA BRETAGNE

La première édition de Nos Vacances Heureuses ayant eu lieu en Bretagne, nous avons choisi cette région pour illustrer la réussite du projet auprès des familles franciliennes mais aussi de toutes les personnes impliquées.

Les séjours se sont déroulés dans des campings proches du bord de mer ou de la forêt, dans des gîtes individuels, des mobil-homes ou des bungalow toilés selon les lieux d'accueil. L'encadrement de ces séjours a été assuré à chaque fois par au moins deux personnes, salariées ou bénévoles des régions respectives. Un programme d'activité supplémentaire à celui du camping a été proposé aux familles avec entre autres : découverte du patrimoine local, visite des villes environnantes (notamment les marchés locaux), sorties plage, parc zoologique et d'attraction, initiation au char à voile, randonnées pédestres...

Les moments conviviaux avec le personnel encadrant sont privilégiés dans ce type de séjour puisqu'ils sont logés sur place. Ils participent et motivent les familles à se joindre aux activités proposées par le camping telles que les soirées dansantes et autres animations ludiques et sportives. Le traditionnel pot d'accueil organisé pour

ces séjours spécifiques est notamment le moyen de créer du lien et l'esprit de groupe au sein des familles.

UN BILAN POSITIF POUR TOUS

Le bilan pour les familles comme pour les bénévoles a été effectué au terme de ces séjours et il est identique quel que soit le lieu de séjour : une expérience positive à renouveler !

Le dispositif Nos Vacances Heureuses démontre que la quantité n'est pas un frein systématique à la qualité. Ce type de programme est aussi propice aux échanges et à une qualité relationnelle avec les familles. Cela permet de favoriser une adhésion des familles au projet de l'association, un accompagnement personnalisé et en direct de l'appropriation de la "culture vacances".

En effet, sur ce séjour, nous pouvons constater que les qualités relationnelles et organisationnelles des bénévoles sont des facteurs de bon déroulement du séjour. Par ailleurs, si le fait d'avoir des bénévoles locaux a sans doute été un plus, ce n'est pas non plus un obstacle d'avoir des accompagnants étrangers à la région. Tout est question de préparation et de communication.

De plus, bien qu'il soit indéniable que les coûts minorés des vacances rendus possibles grâce à ce dispositif soient un facteur majeur de décision pour les familles, ce n'est pas le seul attrait de ce type de séjour. L'accompagnement, la présence d'une équipe sur place, la mise en place d'animations au-delà de celles du camping, tout comme la personnalisation quand elle est nécessaire, donne une vraie valeur ajoutée humaine et sociale au programme.



Animatrice réseau de la Délégation Ile-de-France depuis 1 an, j'ai rejoint Vacances & Familles en 2020, pour une mission de service civique de 6 mois.

Faire reconnaître l'accès aux vacances comme un droit et non luxe, c'est notre cheval de bataille ! Et, pour moi, travailler dans le monde associatif, c'est se sentir utile aux autres.

On expérimente d'autres formes d'accompagnement pour permettre à un plus large public de profiter de moments de loisirs et de répit : Nos Vacances Heureuses, mini-séjours, accueil de personnes seules, accueils mixtes (familles + seules) ...

J'apprécie le travail d'équipe entre salariés et partenaires, et le partage avec les bénévoles et volontaires en service civique.

J'aime conseiller les familles, les rassurer et préparer, pas à pas, ensemble, leur départ.

Le top, c'est de voir les sourires aux retours des vacances !

Line, salariée

**Sarah, bénéficiaire
Paris**

"Nous sommes partis à Quend-plage l'année dernière. Les enfants ont beaucoup aimé : la piscine, les spectacles, il y avait beaucoup de choses, tous les jours, dans le camping. C'était super, il n'y a rien à dire. Nous étions dans un mobil-home avec une terrasse clôturée, c'était joli, discret, nous avions de l'intimité. Nous avons choisi Quend pour sa proximité, près de 2h en train, car ma fille, handicapée n'aime pas rester trop longtemps dans les transports. Et nous avons souhaité repartir avec Vacances & Familles cette année !"

DÉLÉGATION NOUVELLE- AQUITAINE

6 salarié(e)s



1 164 personnes
accueillies

791 personnes
parties



9 départements
en activité

- Deux-Sèvres
- Vienne
- Gironde
- Charente-Maritime
- Charente
- Corrèze
- Les Landes
- Lot-et-Garonne
- Haute-Vienne



Le développement de la région

La région Nouvelle-Aquitaine poursuit son développement avec une nouvelle installation dans des bureaux situés en plein centre de Bordeaux.

Nous avons d'autant plus développé notre activité d'accueil et de départ sur le département du Lot-et-Garonne.

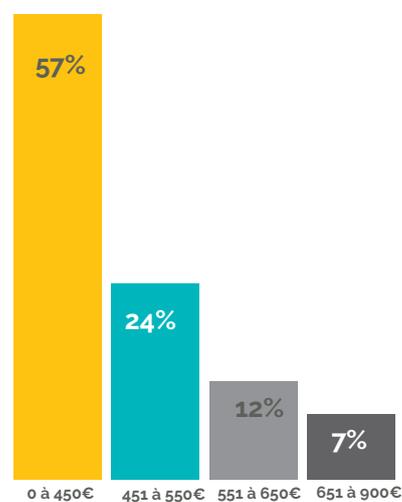
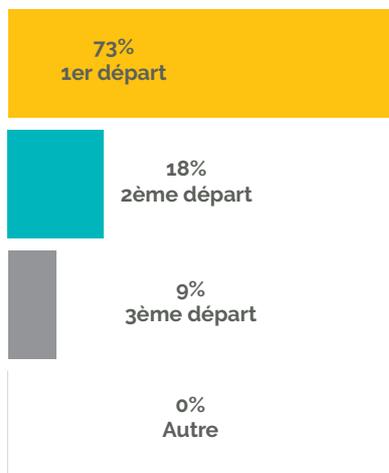
Concernant le développement du bénévolat, nous poursuivons nos recherches de nouveaux bénévoles via les plateformes France Bénévolat, Bénévolt et Tous Bénévoles.



292 adultes



496 enfants



LES PERSONNES
"SÉJOURS FAMILLES"

LE NOMBRE DE DÉPARTS

LE QUOTIENT FAMILIAL

NOS ACTIONS



Week-end Vacances pour tous

La ville de Poitiers a mis en place un dispositif, « Vacances pour toutes et tous » ce qui nous a permis de proposer des week-ends aux habitants de Poitiers. En 2021, nous avons proposé à 60 personnes (familles et personnes sans enfant) de Poitiers, deux week-ends sportifs, festifs et ludiques. Ces week-ends ont été réalisés au camping du Petit Trianon à Ingrandes, et au Centre de Plein Air de Lathus dans le département de la Vienne. Malgré une météo mitigée, ces familles ont pu passer des moments chaleureux, de découvertes et de partages. Être dans un nouvel environnement, non loin de chez elles, permet de faire des rencontres et de prendre du temps pour soi...

À Ingrandes, les familles ont pu découvrir des activités telles que le pilates et le yoga. Elles ont participé à un atelier cuisine, ont pu profiter du magnifique cadre verdoyant du camping avec sa piscine, son jacuzzi, et sa tyrolienne.

À Lathus, les familles ont pu avoir accès à des activités : cirque, équitation, tir à l'arc, ainsi que la découverte de l'environnement local (le Roc d'Enfer au bord de la Gartempe). La soirée du samedi a été placée sous le signe de la bonne humeur et de la découverte de la danse africaine.

Ces week-ends permettent d'expérimenter le vivre-ensemble, d'apprendre différemment et de profiter d'un moment d'évasion.



J'ai intégré l'association Vacances & Familles en 2020 dans le cadre d'un stage de 6 mois afin de valider mon Master Administration et Gestion des Equipements, Sites, et Territoires Touristiques. L'objectif de ce stage était de réaliser un diagnostic de territoire en ex-Aquitaine afin de déterminer quel département était le plus favorable à l'implantation d'une nouvelle antenne V&F, puis d'enclencher le développement de cette antenne.

Au cours de ce stage, j'ai pu découvrir le dispositif Vacances & Familles et constater tous les bienfaits de son action sur les familles avant, pendant et après leur départ en vacances. Cette expérience a été très enrichissante, tant au niveau humain que professionnel. Ainsi, lorsque l'opportunité d'obtenir un poste au sein de l'association s'est présentée, je n'ai pas hésité.

Aujourd'hui, je suis animatrice réseau de la Gironde et contribue à l'implantation de V&F sur la ville de Bordeaux depuis 1 an et demi.

Pouvoir permettre aux familles d'accéder à un tout premier départ en vacances, les accompagner dans la construction de leur projet et être témoin de sa réussite est un aspect magique de notre travail. Pour les années à venir, j'espère pouvoir contribuer au développement de l'association sur la Gironde et les autres départements de la Nouvelle-Aquitaine, afin de permettre à un plus grand nombre de familles de découvrir les vacances.

Laura, salariée

**Kahina, bénéficiaire
Deux-Sèvres**

"Nous avons été accueillis à Paris pendant une semaine. Nous avons pu visiter Paris, voir l'Arc de Triomphe, la Tour Eiffel, Faire un tour en bateau mouche, ce qui était un peu dommage c'est qu'il ne faisait pas très beau. C'était la première fois que nous partions en vacances avec Vacances & Familles, je tiens à remercier toute l'équipe qui nous a accompagné pendant les activités et merci pour leur gentillesse... Nous repartirons l'année prochaine à Marseille ! Merci beaucoup pour tout ce que vous faites pour les familles."

DÉLÉGATION OCCITANIE

4 salarié(e)s

1 093 personnes
accueillies

461 personnes
parties

11 départements
en activité

- Aude
- Aveyron
- Tarn
- Tarn-et-Garonne
- Lot
- Haute-Garonne
- Gard
- Hérault
- Hautes-Pyrénées
- Ariège
- Pyrénées-Orientales



Occitania : la solidarité au cœur de notre action

Depuis le début de l'année 2020, la crise sanitaire n'a toujours pas cessé, mais contre vents et marées, nous poursuivons notre mission, inlassablement...

L'énergie ne nous quitte pas, les idées fusent, la solidarité, en ces temps difficiles, prend encore de l'ampleur dans le cœur de nos équipes, salariés et bénévoles...

L'attrait pour notre belle région et la demande toujours croissante pour le bord de la mer Méditerranée nous impose le développement de ces séjours balnéaires.

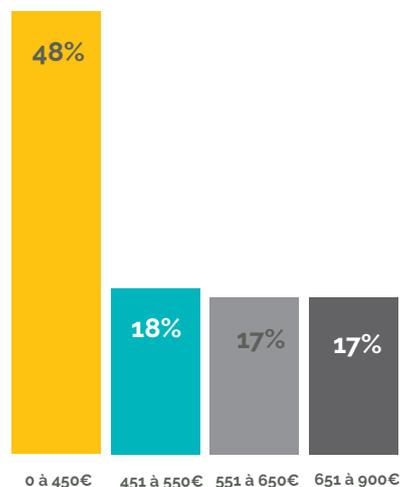
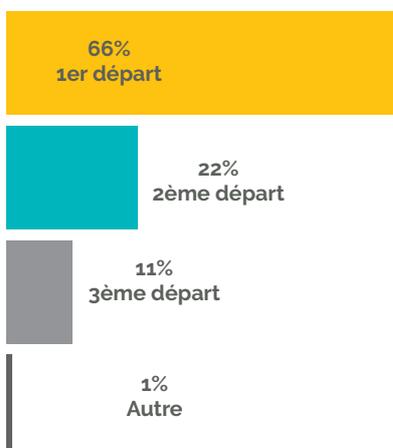
Parallèlement, nos nouveaux partenariats vont nous permettre de construire des projets de vacances avec des familles rurales d'Occitania qui ne sont jamais parties en vacances.



166 adultes



295 enfants



LES PERSONNES
"SÉJOURS FAMILLES"

LE NOMBRE DE DÉPARTS

LE QUOTIENT FAMILIAL

NOS ACTIONS

L'accompagnement à la parentalité

Aussi bien dans la préparation des départs en vacances que lors de leurs séjours, certaines familles, accompagnées par V&F, se questionnent sur comment occuper leur temps libre.

En parallèle, force a été de constater que ces dernières années l'intérêt pour le jeu au sein des familles a perdu de son importance. Toutefois, le jeu reste un moyen simple et efficace pour occuper son temps et aborder les relations parents-enfants sous un angle différent. Le jeu est fédérateur et permet de développer de nombreuses autres aptitudes et savoirs.

Afin de permettre aux familles de jouer pendant et après leurs vacances et de faire de ces temps de vrais supports à la parentalité, il nous a paru nécessaire de sensibiliser d'une part les bénévoles accueillants puis d'autre part, de proposer aux familles un vrai temps de jeu. Dans ce cadre, et en s'appuyant sur les bénéficiaires des vacances, nous avons organisé des après-midi jeux coopératifs en famille, en partenariat avec l'association Envie EnJeux.

Deux demi-journées ont été organisées sur les secteurs de Villefranche-de-Rouergue et Onet-le-Château.

Cette proposition correspondait en effet à leurs attentes car certains parents sont parfois démunis quand ils doivent occuper leurs enfants. Le jeu n'est pas toujours naturel et le temps des vacances est un moment propice à partager le jeu avec ses enfants.

Nicolas, animateur de l'association Envie EnJeux, est venu nous proposer une série de jeux intéressants qu'il avait sélectionné pour différents niveaux d'âge. Nous avons pu, bénévoles, salariés et familles y jouer et nous approprier les règles, voire les adapter pour les rendre plus accessibles à tous.

Ces temps ont été très enrichissants à tous niveaux : ils permettent de créer du lien et donne envie de jouer avec tous les membres de la famille.

Vacances & Familles accompagne les familles et les soutient dans la parentalité depuis toujours. Elle contribue au bien-être de la cellule familiale par l'expérience, par la transmission, par la formation des bénévoles et par la valorisation des "savoirs" et "savoir-faire" parentaux.



Je suis animatrice pour Vacances & Familles depuis 2021.

Mais je connais l'association depuis plus longtemps. J'ai en effet commencé par m'y investir comme bénévole, sur diverses missions d'accompagnement des familles dans la construction de leur projet vacances et d'accueil sur leurs lieux de séjour.

J'ai ensuite saisi l'opportunité de l'ouverture de l'antenne du Tarn pour perpétuer et développer l'action de Vacances & Familles en tant que salariée.

Vacances & Familles c'est avant tout un travail d'équipe entre bénévoles et salariés pour favoriser un accompagnement bienveillant et rassurant des familles.

Ce que j'apprécie le plus c'est la diversité des missions que nous avons et donc la diversité de nos interlocuteurs : familles, bénévoles, collègues, partenaires sociaux, partenaires financiers, hébergeurs touristiques, ... pour permettre la concrétisation du projet vacances des familles.

J'ai ainsi pris plaisir à faire connaître l'association dans de nouveaux secteurs, notamment en milieu rural, et à échanger avec les acteurs sociaux sur l'accès aux vacances pour tous.

C'est aussi pour cela que je souhaite que notre équipe continue de se développer au niveau départemental, régional et national.

Laurie, salariée

Aissata, bénéficiaire
Tarn

"Nous avons passé un très bon séjour à Saint-Pantaléon, dans le Lot, avec ma fille de 2 ans. L'équipe de bénévoles et le personnel du camping sur place sont là pour s'occuper des familles. Ils sont présents à notre arrivée, à l'écoute et disponibles pour nous à tout moment. Je souligne particulièrement la bienveillance ressentie du début à la fin. Merci !"

DÉLÉGATION PAYS DE LA LOIRE

6 salarié(e)s

1 610 personnes
accueillies

1 466 personnes
parties

5 départements
en activité

- Loire-Atlantique
- Vendée
- Maine-et-Loire
- Sarthe
- Mayenne



Le bénévolat administratif au service du développement de l'activité

Depuis 3 ans, la délégation Pays de la Loire s'était fixée pour objectif d'initier, de développer et de coordonner des équipes de bénévoles administratifs. L'objectif : soutenir les salariés dans les tâches administratives récurrentes très chronophages du quotidien. Dans le contexte très particulier de ces deux dernières années, des équipes administratives de bénévoles se sont mises en place dans chacune des antennes. Formées et coordonnées par les sala-

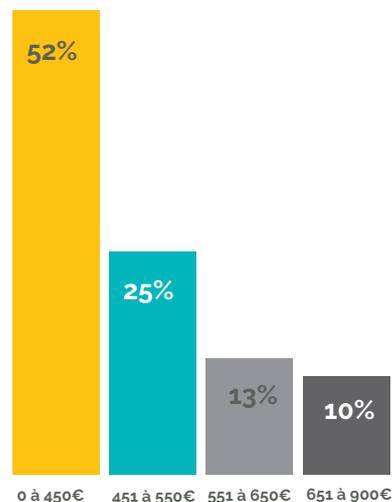
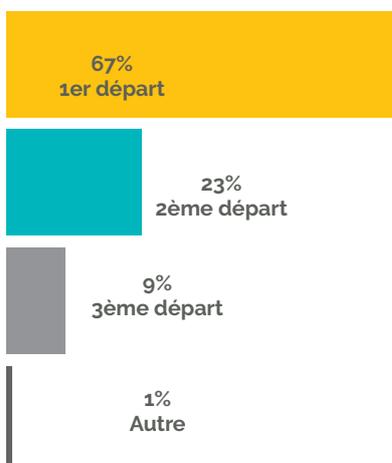
riés et par des bénévoles référents, elles ont à leur disposition de nombreux outils. Ceci a permis d'améliorer la qualité de l'accompagnement des bénéficiaires et des bénévoles. Cette organisation a demandé du temps, de l'anticipation et une organisation très cadrée. Elle porte désormais ses fruits puisque la région a pu réaliser des objectifs jamais atteints jusqu'ici : + 26% par rapport à 2019 - année record en terme d'activité.



532 adultes



934 enfants



LES PERSONNES
"SÉJOURS FAMILLES"

LE NOMBRE DE DÉPARTS

LE QUOTIENT FAMILIAL

NOS ACTIONS

Vous avez dit vacances "engagées" ?

Cette proposition de Vacances & Familles permet aux familles, ayant déjà bénéficié des 3 départs accompagnés avec l'association, de partir une 4ème fois, tout en donnant un peu de leur temps pour accueillir à leur tour des familles sur leurs lieux de vacances. C'est à la fois l'occasion de repartir en vacances et en même temps de devenir bénévole et permettre ainsi à d'autres familles de partir en vacances et de découvrir le plaisir et les bienfaits des vacances.

Première expérience en région Pays de Loire : une semaine aux Moutiers-en-Retz avec 4 familles accompagnées par Prudence Ebanou. « J'ai été moi-même bénéficiaire durant trois années. Je me suis dit : "pourquoi pas devenir bénévole ?". J'ai rencontré les salariés de Nantes qui m'ont pro-

posé d'accompagner des familles au camping des Moutiers-en-Retz (44) ou à Mansigné (72). J'ai choisi les Moutiers. Ce séjour était du 21 au 28 août en camping.

Très vite les familles ont créé des liens après le pot de bienvenue que j'ai organisé le soir même après leur installation dans les mobil'homes.

Les enfants et ados ont formé un groupe et se retrouvaient tout au long de la journée : jeux, piscine...

Pour moi, nouvelle bénévole engagée, cet accompagnement m'a permis d'être utile à mon tour et pouvoir passer également de bonnes vacances avec mes enfants.

Depuis des liens se sont créés entre ces familles et moi-même. »

Des retraités actifs tout l'été

Toujours à la recherche de personnes souhaitant s'investir pour faciliter l'accès aux vacances pour tous, l'équipe de Loire-Atlantique est allée à la rencontre de l'union locale CFDT. À cet accueil dans la durée s'est ajoutée l'opération "Nos Vacances Heureuses" au camping des Chardons Bleus à La Turballe. Chantal et moi nous sommes lancées dans cette aventure en accueillant 10 familles de Paris et sa banlieue, soit 45 personnes dont 32 enfants... un vrai défi car nous ne les connaissions pas. C'est ainsi que nous avons partagé une semaine en juillet, en mobile-home, avec des familles de tous horizons, beaucoup n'ayant jamais vu la mer : quelle surprise que la marée montante !

Au fil de la semaine, les échanges entre nous se sont faits plus intenses, nous avons été témoins de "transformations" : des sourires se sont accrochés aux visages. C'est la plus belle preuve de réussite de ce séjour atypique. Certes, il a fallu s'adapter aux différentes personnalités, être disponibles, organiser les sorties mais ce fut une semaine très intense et quelle richesse dans la diversité culturelle ! En tant que bénévoles, les retraités CFDT ont pu toucher du doigt une autre réalité : celle des familles ayant besoin d'être accompagnées pour partir en vacances et nous sommes heureux d'avoir pu y contribuer".

Michèle Ollivier, bénévole



Je suis arrivée à Vacances & Familles en septembre 2020 en tant qu'animatrice réseau du Maine-et-Loire, avec également le volet accueil sur la Sarthe.

Ce qui m'a séduit dans l'association c'est son engagement, son militantisme prônant le droit aux vacances. C'est une association qui me permet d'allier mon parcours professionnel en tourisme avec mon envie d'exercer un nouveau métier qui fasse sens pour moi.

J'ai intégré l'équipe de salariés et bénévoles des Pays de La Loire, qui ont comme valeurs, l'accueil, la disponibilité, l'accompagnement et la bonne humeur !

Ce que j'aime dans mon métier, c'est la diversité des tâches qui nous sont confiées ainsi que les acteurs que nous rencontrons au gré de la saison.

C'est gratifiant de travailler au contact des familles à qui on apporte des solutions aux obstacles auxquels elles font face. C'est toujours un plaisir de voir les familles et les partenaires découvrir notre association et adhérer à notre projet.

Le défi est désormais de nous faire connaître plus largement pour qu'un maximum de familles et personnes seules puissent bénéficier de notre accompagnement.

Camille, salariée

Fatna et Sofiane, bénéficiaires
Vendée

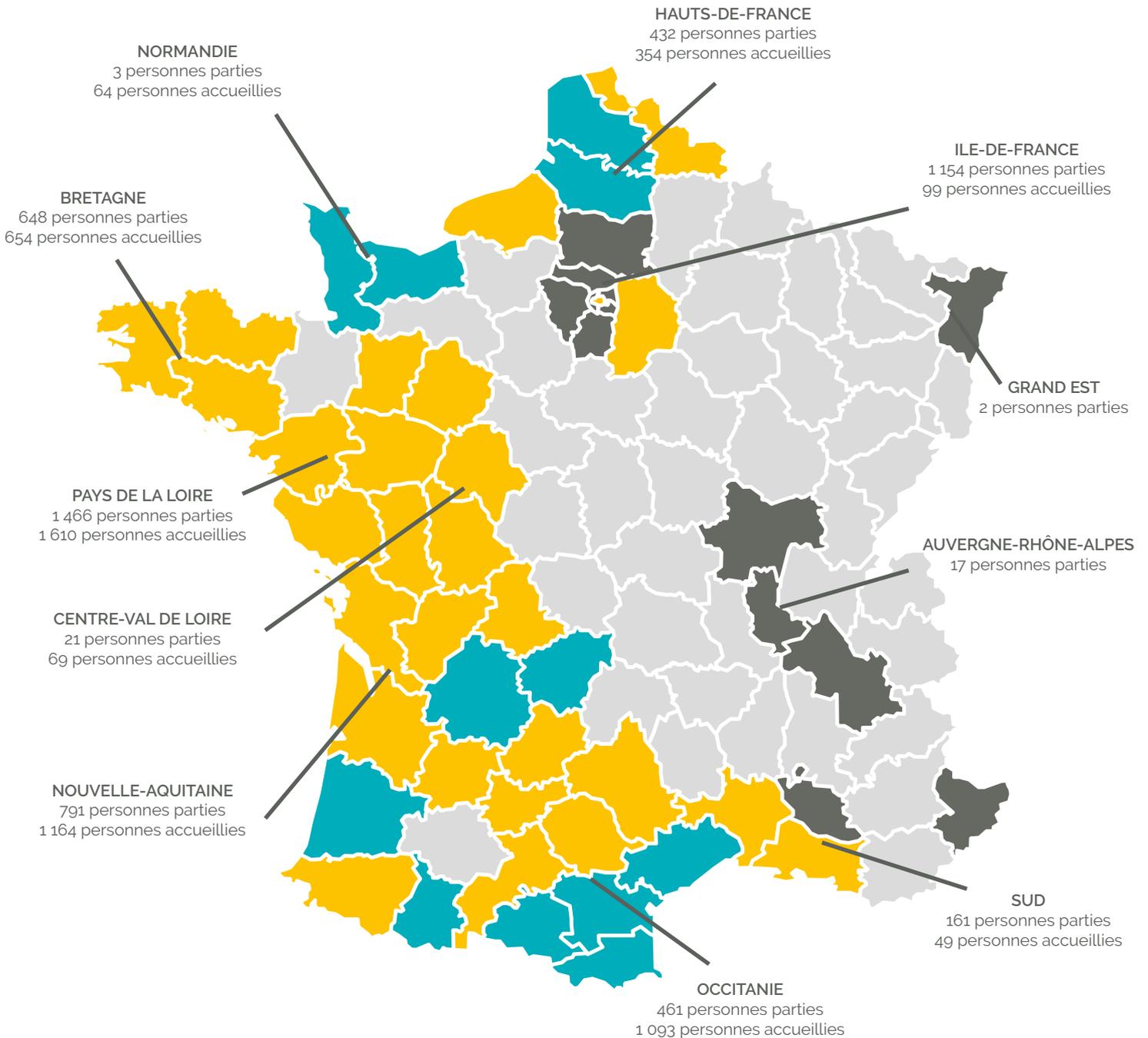
« Sur les trois séjours avec Vacances & Familles j'ai préféré Marseille car j'aime bien cette ville, j'ai aimé comment on a été accueilli, ça m'a plu. J'ai bien aimé la chambre d'hôtel et la plage. On est allé visiter les calanques, le MUSEM, le stade Vélodrome ! On m'avait dit qu'il était en travaux (même si je n'y croyais pas trop) et j'ai eu la surprise en arrivant. C'était de superbes vacances ! »



La solidarité au coeur des territoires !

L'ANCRAGE TERRITORIAL

Une activité de départ et/ou d'accueil dans 55 départements dans le cadre du dispositif V&F



- Départements départs et accueils
- Départements accueils
- Départements départs

AUTRES DISPOSITIFS/PUBLICS
574 personnes parties

LE DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL



D'année en année la demande des familles pour un départ en vacances est croissante notamment depuis l'apparition de la crise sanitaire en 2020 qui est venue propulser ce besoin de souffler, de changer d'air, d'espace et de découverte.

Cependant, face à cet afflux de demandes, notre offre d'accueil et d'accompagnement a atteint ses limites, en particulier dans les territoires où V&F n'est pas ou peu implantée, mais d'où nous sommes sollicités, marquant ainsi l'intérêt renouvelé et porté à notre association.

Il est important de rappeler ici ce que nous annonçons en 2020, année si particulière et charnière, où les jalons de notre développement ont été posés par nos instances :

Se développer, croître, essaimer dans de nouveaux territoires sont donc une nécessité dont les enjeux visent à pérenniser notre projet associatif. Ce développement territorial lui confèrera plus de poids dans le secteur touristique (plus particulièrement dans celui du tourisme social et solidaire) tout en s'appuyant sur de nouveaux soutiens partenariaux.

Les instances de Vacances & Familles ont, en décembre 2020, établi la feuille de route, précisant les objectifs de développement territorial pour l'année 2021 :

- **Provence-Alpes-Côte D'azur : Création d'une nouvelle antenne à Marseille (13)**
- **Centre-Val de Loire : Création d'une nouvelle antenne à Tours (37)**
- **Nouvelle-Aquitaine : Le renforcement territorial**

En Gironde (33) = Création d'une antenne à Bordeaux

En Charente-Maritime (17) = Transfert de notre antenne de Saintes à La Rochelle.

- **Occitanie : Le renforcement territorial**

Dans le Tarn (81) = Création d'une antenne à Albi

Dans le Tarn-et-Garonne (82) = Création d'une antenne à Montauban

Enfin, d'un point de vue plus global, une commission "Développement et perspectives" a été créée en janvier 2021 avec pour mission d'observer et d'évaluer les mutations de la société auxquelles notre association doit faire face. Particulièrement sur l'évolution des politiques sociales liées à l'accès aux vacances des publics les plus fragiles. Elle anticipe ainsi les évolutions économiques et sociétales, de manière à influencer sur l'avenir à court, moyen et long terme.

NOS NOUVELLES ANTENNES

Provence-Alpes-Côte D'azur : Création d'une nouvelle antenne à Marseille (13)

L'antenne de Marseille a été créée le 4 janvier 2021, avec le recrutement d'une chargée de développement.

Ce poste a bénéficié du soutien financier et de l'accompagnement de l'association « Solidarité Nouvelle contre le Chômage » (SNC) qui accompagne les chercheurs d'emplois dans leur intégration professionnelle en partenariat avec les employeurs.

La présence de V&F à Marseille a été fortement saluée par tous nos interlocuteurs et surtout par les familles que nous avons rencontrées. Des familles orientées vers nous par les centres sociaux où nous organisons des permanences pour être au plus près d'elles.

Centre-Val de Loire : Création d'une nouvelle antenne à Tours (37)

L'axe de développement visait principalement la création d'une antenne départementale en Indre-et-Loire (37) par le recrutement d'une chargée de développement à Tours le 1er juin 2021.

Ce recrutement bénéficie d'une aide financière de la région Centre-Val de Loire

Ce développement pose également les premières bases de la création à terme d'une nouvelle délégation régionale Centre Val de Loire, adossée à celle des Pays de La Loire et pouvant ainsi bénéficier de ses ressources opérationnelles.

Nouvelle-Aquitaine : Le renforcement territorial

Vacances et Familles est implantée dans 4 départements sur les 12 que compte la région : La Charente-Maritime, La Gironde, Les Deux-Sèvres et La Vienne. Les perspectives de développement sont donc larges.

L'optimisation de l'ancrage territorial actuel.

Nous avons relocalisé les deux antennes départementales de la Gironde et de la Charente- Maritime.

- **Gironde (33)** : Nous avons renforcé le département en créant une antenne à Bordeaux en complément de l'antenne historique de La Réole. Celle-ci aura désormais un rayon d'action dans le sud de Gironde voire au nord du Lot-et-Garonne.

L'antenne de Bordeaux aura comme rayon d'action le nord du département avec un potentiel de développement de l'activité très important dans l'agglomération de Bordeaux.

Une animatrice réseau a été recrutée à Bordeaux pour renforcer l'équipe.

- **Charente-Maritime (17)** : L'antenne a quitté Saintes (25 000 habitants) pour s'installer à La Rochelle (135 000 habitants). Le potentiel de développement de l'activité est désormais plus important dans cette agglomération.

Occitanie : Le renforcement territorial

Dans cette vaste région, V&F était implantée dans seulement 2 départements : à Villefranche-de-Rouergue, en Aveyron (12) et à Toulouse en Haute-Garonne (31)

Deux nouveaux bureaux ont été ouverts en 2021 avec le recrutement de 2 animatrices réseaux pour accroître le nombre de départs en vacances de la région :

- Albi dans le Tarn (81)
- Montauban dans le Tarn-et-Garonne (82)



J'ai connu Vacances & Familles en novembre 2019, lors des Automnales organisées à Lyon en partenariat avec Habitat et Humanisme, association dans laquelle j'étais bénévole et encore à ce jour. Etant originaire de Marseille, je me suis aperçue que V&F n'y était pas implantée, ni même nulle part ailleurs dans la région de PACA-SUD. J'ai alors spontanément proposé ma candidature pour "lancer" le projet et proposer mes services pour l'implantation de Vacances & Familles à Marseille

Depuis le 4 janvier 2021, Vacances & Familles a déposé ses valises à Marseille pour installer la nouvelle antenne départementale des Bouches-du-Rhône, au sein de laquelle j'occupe le poste de Chargée de Développement.

Je suis ravie d'avoir pu contribuer à cette création et de faire partie de cette grande équipe qu'est Vacances et Familles et de prendre part à son projet auquel je crois beaucoup.

Cette réussite n'aurait pas pu se faire sans la confiance de Christian Menard, bénévole à Solidarité Nouvelle contre le Chômage, qui m'a toujours encouragée et soutenue dans cette belle aventure.

Marseille a adopté Vacances & Familles et Vacances & Familles a adopté Marseille !

**Hind, salariée
à Marseille**

LE DIGITAL S'INVITE CHEZ V&F

Dans quel contexte ce projet a été mis en œuvre ?

Le Ministère des Solidarités et de la Santé a lancé en novembre 2020 un appel à projets pour soutenir les associations qui luttent contre la pauvreté, pour l'accès aux droits et qui soutiennent les familles.

Un contexte social difficile et un accès aux droits inégal

Entre le 11 mai et le 27 août 2020, les demandes de RSA auprès de la CAF ont augmenté de 20,5% par rapport à la même période en 2019.

Seulement 6% des allocataires potentiels aux aides au départ de la CAF en ont effectivement bénéficié en 2019.

Lutter contre la fracture numérique et l'illectronisme

Le non-recours aux droits à l'aide au départ en vacances s'explique par la non-connaissance de ceux-ci notamment à cause de la dématérialisation et de la méconnaissance de là où on peut trouver l'information.

Au niveau national, on estime à 28 % de la population la part de ceux qui souffrent d'illectronisme, surtout auprès des seniors (près de 65% de nos bénévoles) et également des foyers à très bas revenus, notamment les familles monoparentales (70% de nos bénéficiaires). Ce qui engendre parfois, dans un contexte de dématérialisation accrue des démarches, un sentiment de frustration et d'exclusion.

Une opportunité pour le développement de Vacances & Familles

C'est pourquoi notre projet du digital au service de l'accès aux vacances pour les publics les plus fragiles a été retenu par l'État car il répond à une véritable problématique autour de la fracture numérique, de l'accès aux vacances et du soutien aux familles.

Tirer le meilleur parti du numérique pour renforcer nos moyens d'agir et la performance des équipes, accroître l'activité de Vacances & Familles et accélérer notre impact social.

Quels sont les objectifs ?

La digitalisation et la modernisation des systèmes d'information de Vacances et Familles vise à instiller de nouvelles pratiques numériques simplifiées, accessibles et inclusives à toutes les parties prenantes de l'association :

Bénéficiaires – Bénévoles – Salariés – Partenaires

- Développer une communication inclusive, c'est-à-dire complète et précise à destination des publics concernés, des familles précaires pour renforcer la connaissance de leurs droits et la compréhension des dispositifs d'aide aux vacances auxquels ils peuvent avoir accès.
- Simplifier les outils de gestion et nos processus internes en développant un nouveau logiciel de gestion des séjours et de notre activité plus performant et plus simple à utiliser par tous.
- Renforcer et personnaliser l'accompagnement de nos bénéficiaires : avant / pendant / après le séjour en leur dédiant un espace personnel sécurisé dans l'Extranet de Vacances et Familles.
- Organiser les missions des bénévoles en réduisant la fracture numérique, avec un équipement dédié et un programme de formation renforcé.

Comment ça va se passer ?

En développant de nouveaux outils numériques et en acquérant du matériel informatique performant, portatif, connecté et simple d'utilisation.



LE DIGITAL,

au service de l'accès aux vacances des publics les plus fragiles

POUR LES BENEVOLES

Améliorer l'accompagnement des bénéficiaires et réduire la fracture numérique par un programme d'investissement en matériel ambitieux.

Un investissement numérique et l'acquisition de nouveaux matériels d'envergure

- 250 tablettes numériques
- 30 imprimantes-scanners portatives et connectées
- 30 clés 4G avec abonnements + Points d'accès Wifi
- Outils collaboratifs Microsoft Office

Sur le terrain, les bénévoles disposeront d'un accès à une plateforme internet dédiée et auront accès en ligne :

- Aux informations utiles des bénéficiaires accompagnés et accueillis (dans le respect de la RGPD - Règlementation générale sur la protection des données)
- Aux outils de suivi administratif et d'accompagnement dans le projet de séjour des bénéficiaires
- Aux fiches des séjours (planning, horaires trains, programmes d'animation...)
- À des notifications SMS/Email avant l'arrivée des bénéficiaires
- À un agenda (accueil, activités, accompagnement...)

Un programme de formation des bénévoles complet et étendu pour l'utilisation des équipements, des outils collaboratifs Microsoft Office 365 et du nouveau logiciel de gestion de Vacances & Familles

IMPORTANT : Ces outils viennent en complément de ceux déjà utilisés par les bénévoles. Ils remplaceront progressivement le format "Papier".

POUR LES FAMILLES

Développer des outils de communication pédagogiques et intuitifs pour améliorer et faciliter l'accès des bénéficiaires aux dispositifs de vacances.

Création d'un espace personnel sécurisé pour chaque bénéficiaire qui se connectera avec un identifiant et un mot de passe pour :

- Faciliter l'accès à l'information inclusive, complète et exhaustive sur leurs droits aux vacances et les aides dont ils peuvent bénéficier ;
- Simplifier les échanges entre les bénévoles et salariés de Vacances & Familles avec les bénéficiaires ;
- Accompagner les bénéficiaires tout au long de leur projet de vacances (avant, pendant et après).

Avant : Préparer le projet de vacances en toute sérénité

- Descriptif du séjour et du programme d'animation
- Trajet et horaires du train
- Paiement en ligne
- Préparer son budget;

Pendant : Profiter de son séjour

- Informations utiles, lien avec le site de l'office de tourisme, ...
- Contacts avec le(s) bénévole(s) de l'accueil

Après : Partager l'expérience de son séjour

- Répondre à une enquête de satisfaction
- Rendez-vous d'après séjour, week-ends bilans, sorties
- Maintien du lien, partage des souvenirs

...ET UNE APPLICATION MOBILE

En plus des informations présentes dans leur espace personnel, les bénéficiaires pourront accéder à des vidéos, tchat, tutoriels et aux actualités autour des vacances et de l'accès aux droits.

LA PAROLE AUX FAMILLES

VACANCES & FAMILLES S'EST ASSOCIÉE À RECHERCHES & SOLIDARITÉS POUR DONNER LA PAROLE AUX FAMILLES PARTIES EN 2021 POUR RECUEILLIR LEUR SATISFACTION QUANT À LEUR PROJET DE VACANCES ET LA RELATION AVEC L'ASSOCIATION.

Les objectifs de cette enquête

- Recueillir leur avis sur la façon dont s'est passé leur séjour : outre la préparation, leurs satisfactions, les points d'amélioration éventuels...
- Au-delà du confort matériel, apprécier le bénéfice des séjours, au plan individuel et au sein des familles.
- Identifier leur connaissance et leur perception du projet associatif de V&F, avec la volonté de les associer peu à peu, jusqu'à une éventuelle et modeste participation bénévole pour les plus motivés.

Nous avons connu pour cette enquête un un taux de retour exceptionnel : **55%** (752 réponses sur 1377 familles en 2021).

Avant le séjour

L'aide à la préparation de vacances présente le taux de satisfaction le plus élevé chez les personnes contactées, à la fois par téléphone ou mail, et par rendez-vous en face à face.

Viennent en deuxième, au regard de la satisfaction, mais très proches, les familles aidées seulement par rendez-vous en face à face. Le "face à face" l'emporte et dans ce cas, le téléphone ou le mail n'ont alors qu'une faible valeur ajoutée.

On trouve en 3ème position, mais un peu distancées, les familles contactées uniquement par téléphone ou mail.

Les familles qui indiquent qu'elles n'ont pas eu besoin d'aide, avant le séjour, se situent significativement au-dessous, au regard de leur satisfaction pendant le séjour.

Une aide à la préparation du séjour mérite d'être proposée, pourquoi pas avec insistance, un peu comme une garantie de satisfaction du séjour. Les RV en face à face sont à privilégier, mais, à défaut, l'aide à distance s'avère bien utile aussi.

Les familles qui regrettent de ne pas avoir eu de contact avant leur séjour, proportionnellement peu nombreuses, sont celles qui présentent le taux de satisfaction le plus bas.

Pendant le séjour

Les familles contactées par Vacances & Familles plus de deux fois pendant leurs vacances sont les plus satisfaites de leur séjour.

Les familles qui n'ont eu qu'un ou deux contacts affichent un taux de satisfaction significativement inférieur.

Le segment des familles indiquant n'avoir pas eu besoin de contact est suffisant, pour remarquer que leur taux de satisfaction est assez élevé.

Le groupe des personnes regrettant de ne pas avoir de contact est faible, mais la tendance montre que le taux de satisfaction est assez bas.

Des contacts avec V&F tout au long du séjour (plus de 2 contacts si possible et selon le souhait des vacanciers comptent dans la satisfaction des vacanciers.

Et demain ?

À la question "*souhaitez-vous refaire un séjour avec V&F?*", jugée significative de la satisfaction des familles, plus de 90% de celles qui ont passé d'excellentes vacances souhaitent refaire un séjour avec V&F. C'est le cas pour plus de 70% des familles qui ont passé des bonnes vacances.

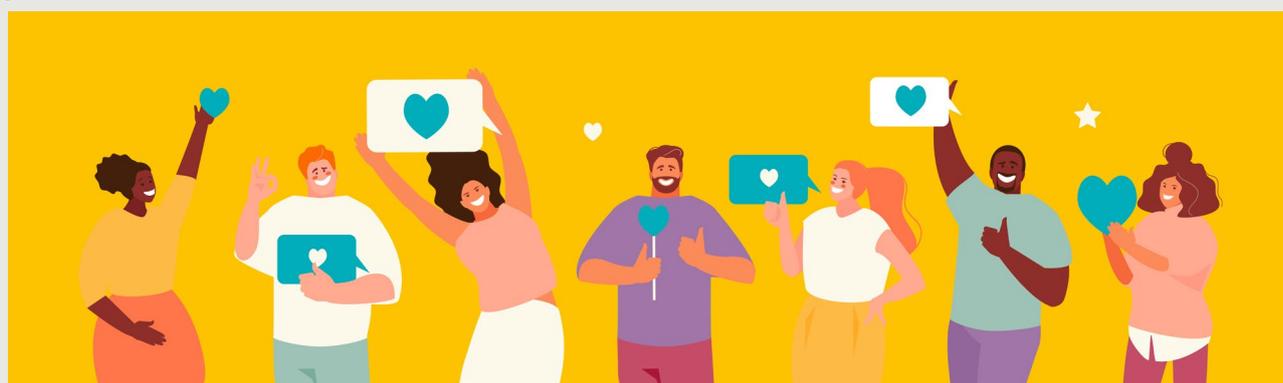
Pour simplifier la démarche, ont été retenus quatre items, illustrant qualitativement la satisfaction des familles : l'oubli des soucis, la rencontre de nouvelles personnes, le sentiment d'être compris/écouté et le séjour comme le meilleur moment de l'année. La moyenne de ces quatre résultats a été effectuée.

On constate que plus de 70% des familles tout à fait satisfaites du séjour sont d'accord pour donner leur avis sur les projets de Vacances & familles. De même pour près de 60% des familles plutôt satisfaites.

Parmi les familles tout à fait satisfaites de leurs vacances, environ 60% sont prêtes à donner des idées, ce qui est le cas chez un peu plus de 40% familles plutôt satisfaites.

Enfin et surtout, près de 60% des familles tout à fait satisfaites du séjour sont prêtes à donner un peu de temps à Vacances & familles. De même pour environ 40% des familles plutôt satisfaites.

Le degré de satisfaction a toujours de l'importance pour encourager la participation avec V&F. D'abord pour donner des avis, puis d'une manière comparable mais avec un écart de 10% environ, compte-tenu de l'exigence correspondante, pour donner des idées et pour donner du temps.



LA PAROLE AUX FAMILLES

752 (55%)

FAMILLES ONT RÉPONDU

63%

DE CES FAMILLES PARTENT
POUR LA PREMIÈRE FOIS AVEC V&F

80%

DES FAMILLES VOLONTAIRES POUR
UN NOUVEAU SÉJOUR AVEC V&F

L'avis des familles sur V&F

Selon que les vacances ont été ressenties comme bonnes ou excellentes, Vacances & Familles est perçue comme une association d'aide aux personnes et aux familles par 88% des familles concernées.

Dans un premier temps, il est utile de hiérarchiser les différentes images proposées aux familles : viennent en tête les notions voisines d'association d'aide aux personnes et aux familles et les valeurs de solidarité (96% et 93% des familles très satisfaites de leurs vacances).

Viennent ensuite, la notion d'équipe au service des autres (87%) et un bon plan pour les vacances (83%).

Assez loin, mais avec un haut degré d'exigence pour cet item, la notion de deuxième famille recueille 50% des réponses. Et le réseau est assez peu considéré comme un site Internet.

Par ailleurs, incontestablement, la façon dont le séjour a été ressenti influence significativement la perception du réseau Vacances & Familles. Ainsi, le delta que l'on peut mesurer dans le tableau, entre les familles satisfaites et les familles très satisfaites de leurs vacances, est clairement au plus haut (29 points) concernant l'item le plus engageant pour le répondant, relatif à la notion de deuxième famille.

LE SÉJOUR DE L'ÉTÉ 2021 A ÉTÉ LE MEILLEUR MOMENT DE L'ANNÉE POUR

82%

DES FAMILLES



“

Très belle rencontre avec les autres familles avec qui on est devenu très proche.

Ce qu'il faut retenir

- Des vacances bien préparées, de préférence en face à face, avec une bonne information préalable quasi-systématique (même auprès des vacanciers non demandeurs) influencent positivement le jugement des vacanciers sur leur séjour. De même que les contacts maintenus avec V&F pendant le séjour.
- La satisfaction sur le séjour encourage les vacanciers à s'impliquer auprès de V&F. D'abord pour donner des avis, puis autant pour donner des idées que pour donner du temps.
- La satisfaction et les facteurs favorables qui vont avec (ci-dessus) influencent fortement l'image que peuvent avoir les vacanciers sur V&F : une association d'aide aux personnes et aux familles et des valeurs de solidarités avant tout. La simple « offre de séjours » arrive derrière. La moitié des plus satisfaits vont même jusqu'à considérer V&F comme une deuxième famille.

Une participation exceptionnelle, à l'actif de l'équipe V&F, qui témoigne d'une belle confiance.

Au regard de la préparation et du déroulé des séjours, une grande satisfaction.

Un plus très important, marque des valeurs de V&F :

- Les familles se sont senties comprises et respectées ;
- Elles sont heureuses d'avoir eu des échanges humains riches et intéressants ;
- Elles sont prêtes à aller un peu plus loin avec les équipes de V&F ;
- Outre ces résultats très positifs, quelques marges de progression et des témoignages à prendre en considération.

“

J'ai vu mes enfants s'épanouir comme jamais auparavant, on sentait la liberté, la joie de vivre. Cela m'a rempli le cœur de joie !



93%

DES FAMILLES RECOMMANDERAIENT V&F À LEUR ENTOURAGE

“

Notre chalet dans les bois, un endroit frais, entouré d'arbres, de verdure, d'oiseaux chantants et d'écureuils,... La nature nous a fait plus que du bien.

LA COMMUNICATION

AU SERVICE DU PROJET

VACANCES & FAMILLES POURSUIT SA VOLONTÉ DE DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ ET SA NOTORIÉTÉ. POUR CE FAIRE, L'ASSOCIATION MULTIPLIE SES PUBLICATIONS SUR SES RÉSEAUX SOCIAUX, DANS LA PRESSE ET PLUS GLOBALEMENT SUR INTERNET.

Le site Internet

Nous comptons **273 796** visiteurs depuis la mise en ligne du site Internet soit actuellement une moyenne de **195** visiteurs par jour. Grâce au site et à son attractivité, Vacances & Familles a augmenté sa visibilité notamment auprès de nouveaux partenaires privés. Nous comptons en moyenne **8 892** visiteurs sur la page de nos partenaires. L'Association se doit d'exploiter davantage cet outil devenu incontournable pour augmenter sa notoriété.

Réseaux Sociaux

Les réseaux sociaux pour notre association représentent un réel levier pour atteindre une plus grande visibilité et donc une certaine notoriété. Une présence active dans les réseaux sociaux est gage d'une visibilité augmentée.

La page Facebook a connu une importante montée en puissance. En 2021, nous avons passé la barre des **1 500** abonnés. La fréquence des publications et leur pertinence font de ce réseau une opportunité pour Vacances & Familles d'augmenter sa notoriété. Il permet un réel lien avec principalement les bénéficiaires (majorité des abonnés) qui l'utilisent pour obtenir les actualités de l'association ainsi que les bénévoles qui partagent la majorité des publications. Cela prouve la réelle implication de notre réseau bénévoles pour favoriser la visibilité de notre projet.

De nombreux partenaires nous suivent et alimentent cette page avec comme objectif principal la valorisation de nos actions communes.

La création d'un compte LinkedIn en 2020 a permis d'obtenir près de **447** abonnés professionnels qui suivent avec attention nos publications.

Pour augmenter notre visibilité sur les réseaux sociaux, nous avons décidé la même année de créer un compte Instagram qui rassemble à ce jour plus de **200** abonnés.

Twitter permet une réelle interaction avec nos partenaires par rapport aux différentes actualités. À ce jour, nous comptons près de 170 abonnés et près de 300 abonnements.

Presse audio-visuelle

TV Vendée : Intervention de François Guilloteau, délégué régional de Pays de la Loire dans une émission diffusée le 29 décembre 2021.

Presse écrite

Des articles de presse locale paraissent en grand nombre notamment lors de l'été 2021 année d'une grande augmentation des départs en vacances.

Celles qui nous sollicitent le plus régulièrement sont : Ouest France, le Télégramme, La Nouvelle République,...

Avec l'ouverture de l'antenne de Marseille, la Provence a dédié une double page sur l'installation de notre association dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'association a été sollicitée par des journalistes de l'AFP (Agence France-Presse) pour un article sur "Des vacances à moindre coût pour les familles précaires" paru dans Nice Matin le 30 juillet 2021.

Le print

Vacances & Familles a imprimé et distribué un grand nombre des tracts sur l'ensemble des territoires à destination des bénéficiaires pour les inviter à s'inscrire.

Campagne vidéos d'appel aux dons

L'association a travaillé sur le lancement d'une vaste campagne de clips vidéos diffusées sur Youtube.

L'objectif : un appel au don pour favoriser le départ en vacances de ceux et celles en première ligne lors de la crise Covid et des "travailleurs pauvres".



LA CONFÉRENCE DES TERRITOIRES

VACANCES & FAMILLES A ORGANISÉ SA PREMIÈRE ÉDITION DE LA CONFÉRENCE DES TERRITOIRES. ELLE S'EST TENUE À PARIS LE SAMEDI 16 OCTOBRE 2021.

Une cinquantaine de bénévoles, salariés et volontaires du service civique se sont retrouvés pour échanger et partager leur expérience sur la saison 2021. L'ensemble des régions a été représenté pour cet événement.

Après l'ouverture par Frédéric Mallozzi, Président de notre association, les participants ont pu se retrouver en petits groupes pour faire le bilan de la saison. Ce rassemblement a été l'occasion de revenir sur une enquête de satisfaction auprès des familles sur leur séjour de l'été dernier. Des familles d'Ile-de-France ont été invitées à venir témoigner sur leurs moments passés en vacances pour le plus grand plaisir des participants. Parmi les sujets abordés, la présentation du projet de digitalisation dans le cadre du financement de France Relance mais aussi la présentation de la méthodologie du plan d'action "Horizon 2030". Nous avons eu l'occasion lors de cette journée, d'avoir la présentation de la délégation Provence-Alpes-Côte d'Azur basée à Marseille.



LES 10 ANS DES AUTOMNALES

LES AUTOMNALES SE DÉROULENT SOUS FORME DE MINI-SÉJOURS ORGANISÉS POUR LES BÉNÉVOLES DE VACANCES & FAMILLES APRÈS LA SAISON EN AUTOMNE. LA PREMIÈRE ÉDITION A ÉTÉ RÉALISÉE EN 2011 SOUTENUE PAR L'AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES VACANCES.

Les Automnales ont réuni près de 130 personnes les 18, 19 et 20 novembre 2021 dans le VVF d'Amboise en Indre-et-Loire. Compte tenu du contexte sanitaire, Vacances & Familles n'a pas pu tenir l'organisation de son édition en 2020 et a saisi l'opportunité de fêter les 10 ans de son événement en 2021. Les Automnales se sont ouverts avec le buffet des régions. Chaque région a apporté ses spécialités culinaires dans un objectif de valorisation des territoires. Ce temps, plein de convivialité, amorce une dynamique positive pour le reste du séjour. Plus qu'un "brise-glace", c'est un temps informel favorisant l'échange et le partage.

Ces Automnales ont été l'occasion pour les bénévoles de Vacances & Familles de se retrouver après le report de plusieurs événements dû au contexte sanitaire de ces deux dernières années.

L'occasion également d'inviter des représentants d'Habitat et Humanisme, partenaire de l'association et co-organisateur de l'édition 2020.

Cette première journée a débuté en ateliers sur les vacances des bénévoles. Un formulaire en ligne avait été envoyé à l'ensemble des bénévoles de Vacances & Familles pour connaître leurs habitudes de vacances et savoir s'ils pouvaient être intéressés par un séjour groupé entre bénévoles.

Ensemble, les participants ont pu, sur une base de photolangage, dessiner leurs vacances et donner leur propre vision d'un projet vacances. La seconde partie de la journée a été animée par Dominique Ktorza, Directrice des politiques sociales de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances. Elle a pu ainsi présenter le dispositif "Seniors en vacances" à l'ensemble des bénévoles présents. L'idée était en premier lieu de les informer sur le dispositif ainsi que les conditions d'éligibilité. L'occasion aussi d'organiser tous ensemble un séjour groupé..

82 participants ont répondu à un questionnaire de satisfaction en ligne. En voici les résultats :

L'évaluation de l'organisation des exposés et des débats ;



Note moyenne : 4.48

L'évaluation sur la qualité de l'organisation globale ;



Note moyenne : 4.77

L'évaluation sur la présentation de Seniors en vacances ;



Note moyenne : 4.38

L'évaluation sur la journée du vendredi (Ecole des vacances) ;



Note moyenne : 4.54

L'évaluation globale des Automnales ;



Note moyenne : 4.63



LE DÉVELOPPEMENT DU BÉNÉVOLAT

Le bénévolat participe de l'essor de Vacances & Familles et s'inscrit pleinement dans la mise en œuvre de l'accompagnement des familles dans leur projet de vacances. Son développement est donc étroitement lié à celui de l'association et revêt un axe stratégique dans le plan d'action "Horizon 2030".

Le bureau National de V&F a validé la collaboration avec trois organismes pour nous accompagner dans le développement du bénévolat :

- Tous Bénévoles
- France Bénévolat
- Bénévo!t

Le plan d'action de V&F s'appuie sur la promotion et l'encouragement du bénévolat dans l'association à travers les plateformes de ces trois organismes. Il s'agit notamment de la publication de missions spécifiques, voire ponctuelles au niveau local, au plus près des territoires. Cette spécificité est un gage de lien et de proximité entre les bénévoles potentiels et V&F.

Les missions de bénévolat que V&F propose sont :

- Le départ : Information des familles sur les possibilités de partir en vacances, construire le projet (choix de destination, constitution du dossier, recherche de financements, organisation du transport, participation aux assemblées de départ, bilan de retour des vacances, ...).
- L'accueil : Cela consiste principalement à "recevoir" les familles à leur destination, les installer dans leur hébergement, assurer l'état des lieux, organiser le séjour (cours, animations, visites, les rassurer, assurer les visites du patrimoine local et culturel ...).
- L'administratif : C'est un champ de missions assez large : finances, communication, bureautique, téléphonie, suivi des dossiers,...

L'objectif fixé pour 2021 était de recruter une centaine de nouveaux bénévoles.

Bilan des nouveaux bénévoles :

Ce sont près de 200 nouveaux bénévoles qui ont rejoint Vacances & Familles en 2021.



TOUS bénévoles

LES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

Agir pour permettre l'accès aux vacances pour tous et faire rayonner le projet associatif

Grâce à ses partenaires nationaux, depuis près de 60 ans, Vacances & Familles enracine ses convictions dans la lutte contre les exclusions, parmi lesquelles la mise à l'écart des vacances d'une grande partie de la population. Le projet de Vacances & Familles a été particulièrement renforcé lors de l'adoption de la loi du 29 juillet 1998, relative à la lutte contre les exclusions, faisant de l'accès aux vacances de tous un objectif national.

1

AGENCE NATIONALE POUR LES CHÈQUES VACANCES

L'ANCV a poursuivi son soutien à V&F dans le cadre des Aides aux Projets Vacances et des Automnales. L'Agence a également apporté une aide structurelle pour le déploiement du dispositif APV. L'année 2021 a marqué la première de notre convention biennale (2020-2021). C'est un soutien historique dans l'aide à la réalisation de nos projets vacances par le biais des chèques vacances, mais aussi par son soutien exceptionnel dans notre projet de développement et de promotion de nos actions.

2

MINISTÈRE DES AFFAIRES SOCIALES - DIRECTION GÉNÉRALE DE LA COHÉSION SOCIALE

L'année 2021 est marquée par un soutien de la DGCS au travers d'une Convention Pluriannuelle d'Objectifs (CPO) 2021-2022-2023

- Action 1 : Favoriser le répit familial par les vacances en ancrant l'outil des vacances comme dispositif de soutien à la parentalité et en renforçant les liens familiaux par le jeu ;
- Action 2 : Renforcer le maillage territorial de Vacances & Familles et le développement du bénévolat pour être au plus près des familles notamment les plus isolées et vulnérables et renforcer l'accompagnement
- Action 3 : Former, accompagner et évaluer. Transférer l'expertise et les compétences sur le droit aux vacances.

3

CAISSE NATIONALE D'ALLOCATIONS FAMILIALES

L'année 2021 marque la troisième année de la convention quadriennale 2019-2022.

Pour rappel les objectifs sont les suivants :

- Action 1 : De la Fédération à l'Association Nationale Vacances & Familles pour renforcer la solidarité au cœur des territoires ;
- Action 2 : École des Vacances ;
- Action 3 : Le devenir des familles.

VACAF

Une nouvelle convention a été signée le 20 février 2018, afin de favoriser la mixité sociale dans les structures et lutter contre les exclusions par le biais des vacances.

4

AGENCE NATIONALE POUR LE SERVICE CIVIQUE

En 2018, la convention liant V&F et l'Agence Nationale pour le Service Civique a été renouvelée pour 3 ans. La convention a été renouvelée à nouveau pour 3 ans en 2021.

5

FONDS POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE

Vacances & Familles a été soutenue pour former les bénévoles sur plusieurs thématiques. Des formations à distance ont été réalisées en raison de la crise sanitaire.

6

LES CONSEILS RÉGIONAUX

En 2021 plusieurs Conseils Régionaux nous ont soutenus dans la mise en œuvre de nos actions dans les territoires où Vacances & Familles est implantée : La Bretagne, Les Hauts-de-France, l'Île-de-France, la Nouvelle-Aquitaine, l'Occitanie, les Pays de La Loire.

LES PARTENARIATS PRIVÉS

AFIN DE DÉVELOPPER L'ACCÈS AUX VACANCES DES FAMILLES, NOUS AVONS DÉVELOPPÉ DES PARTENARIATS EN 2021 AVEC DES ORGANISMES PRIVÉS.

Anja Paris

Cette marque de maillots de bain a de nouveau décidé de soutenir Vacances & Familles en faisant un don de plus de 200 maillots de bain pour un valeur de près de 22 000€. La générosité d'Anja en faveur des mamans accompagnées par notre association a été saluée par l'ensemble des acteurs de notre association lors des Automnales 2021.

E2R

E2R est une marque de maroquinerie écoresponsable créée en 2010, qui fabrique des sacs et accessoires conçus pour la mobilité à partir de tissu automobile upcyclé, cuir et ceinture de sécurité. Les collections sont éditées en série limitée et s'adressent aux hommes et aux femmes. E2R a une production responsable, et s'engage par ailleurs tout au long de l'année en soutenant des associations elles-mêmes engagées dans la préservation de l'environnement. E2R a décidé de reverser une partie de la vente faite lors de sa Braderie solidaire qui a eu lieu en Juin 2021.

Vacanceselect

Le Groupe Vacancesselect, leader européen sur le marché d'hôtellerie de plein-air, fête ses 35 ans d'existence et souhaite à cette occasion, faire profiter des familles du plein-air en leur offrant des semaines dans l'un de ses nombreux campings exploités par sa filiale dénommée VS CAMPINGS FRANCE. Cinq familles ont pu bénéficier d'un séjour d'une semaine pendant les vacances de la Toussaint.

Jimmy Fairly

Cette célèbre marque de lunettes a décidé pendant l'été de reverser l'ensemble de ses ventes de leur modèle enfant à Vacances & Familles.

Ceci a permis à l'association de recevoir un don de près de 500€.

BEX Capital

Cette société a fait un don de 10000€ pour abonder notre fonds d'aide au déoart.

Kopajoy

Kopajoy, entreprise créée en 2019, a pour mission de renforcer les liens familiaux. Pour créer les conditions favorables au partage et aux échanges intergénérationnels, Kopajoy conçoit des activités ludiques et fédératrices.

Kopajoy souhaite rendre ses jeux accessibles à toutes les familles, quels que soient leur niveau de vie et leur composition (nucléaire, recomposée, monoparentale, homoparentale...). Les jeux sont conçus de façon à ce que la famille les utilise en autonomie pour resserrer les échanges familiaux, sans la nécessité de l'intervention d'un tiers. C'est pour cela que la marque a proposé à ses clients d'acheter des kits de jeux pour les offrir aux familles que nous accompagnons. Grâce à cette opération Vacances & Familles a reçu des kits de jeux pour une valeur de 785€.

Les défis sportifs :

Deux personnes ont décidé de lancer des défis au profit de Vacances & Familles en faisant de cette opération un appel aux dons. Le premier a décidé de se lancer le défi de parcourir à vélo, sans temps limite, ni classement, les Alpes sur deux pays de 360KM et 12 000 de D+ avec 7 cols à plus de 2 000m d'altitude. Un défi courageux et audacieux qui a eu lieu la première semaine de juillet 2021. Cette opération a permis de récolter 185€.

Le deuxième, un passionné de cyclisme a décidé de se lancer dans ce challenge sportif : traverser la France à vélo.

Au total, c'est plus de 2000 kilomètres, plus de 15 000 mètres de dénivelé avec notamment l'ascension du Mont Ventoux tout en faisant un appel aux dons pour Vacances & Familles. Ce sont 1 381€ qui ont été reversés à l'association.

HelloAsso

Tout au long de l'année, l'association met à disposition un formulaire de dons sur le site d'HelloAsso ce qui nous a permis de récolter 1 733€ sur l'année 2021 venant de particuliers de toute la France.



LA REVUE

PARTANCES N°4

revue
PARTANCES

NUMÉRO 4

Recherche et études sur l'accès au départ en vacances

Les vacances : une rupture ?

Le voyage dans le parcours des jeunes

Le naturisme,
se déconnecter du quotidien

Travailler sur les ruptures :
un accélérateur de transformation sociale ?

La crise sanitaire, ses conséquences économiques et sociales, et les confinements successifs ont fragilisé davantage une partie de la population et ont rendu le besoin d'évasion encore plus prégnant. Nul ne doute aujourd'hui des nombreux bienfaits d'une rupture permise par les vacances et de son rôle psychosocial.

Parce que l'accès aux vacances constitue l'essence même des missions d'utilité publique que nous portons quotidiennement, l'Association Vacances Ouvertes, l'association Vacances & Familles et l'Union nationale des associations de tourisme et de plein air (UNAT) ont décidé de travailler à la création d'un espace de réflexion indépendant, en collaboration avec des universitaires : le Conseil scientifique de l'accès au départ en vacances.

Un projet innovant par sa dynamique, initié en 2013, reposant sur une synergie entre terrain et recherche, qui s'intéresse aux liens entre le départ en vacances et l'inscription de l'individu dans la société. Ces liens peuvent être explorés sur trois temps différents : avant, pendant, après les vacances. Son approche s'est construite autour de deux actions complémentaires - un travail de recherche avec une orientation collective et la création d'une revue nommée Partances - avec pour objectifs :

- D'intégrer les universités et de mutualiser, valoriser le travail des chercheurs et chercheuses,
- De mettre en relation les différentes parties prenantes du Tourisme Social et Solidaire et de l'action sociale par les vacances,
- D'alimenter nos réseaux et partenaires respectifs au travers d'une publication annuelle : la revue Partances.

L'ambition du Conseil Scientifique et de Partances est bien d'investir sur l'avenir et faire de l'accès aux vacances un véritable domaine de réflexion à part entière en mutualisant, coproduisant et diffusant des travaux de recherche et études ainsi qu'en réagissant à des questions d'actualité. La revue Partances est donc ouverte aux étudiants et acteurs œuvrant dans des champs connexes.

Pour ce quatrième numéro de la revue, des étudiantes et des représentants du monde du tourisme et de l'action sociale se sont penchés sur la question : « Les vacances : une rupture ? ». La lecture des articles et des comptes rendus d'expériences présentés dans la revue montre une variété de points de vue et d'angles disciplinaires interrogeant ce qui fait rupture symboliquement, économiquement et socialement.

Marion Thierry salariée de Vacances & Familles a publié dans cette revue un article intitulé "Partir en vacances pour mieux repartir" nous vous invitons à le (re)découvrir sur notre site internet.

Une publication du Conseil Scientifique de l'accès au départ en vacances, à l'initiative de :



LE PROGRAMME

programmeasy.org

Les vacances faciles et boostées pour tous en France

EASY

Dans un contexte social aggravé par la crise sanitaire, le programmeasy.org vise à replacer les vacances, via ce concept de vacances apprenantes, au cœur de la construction du projet personnel de développement social et professionnel.

Les foyers bénéficiaires sont ceux dont les revenus sont au-delà des seuils d'éligibilité aux aides sociales pour le départ en vacances ou sans soutien d'un CSE, mais réellement insuffisants pour pouvoir les financer par eux-mêmes. Le programmeasy.org a donc pour objectif de répondre à cette double inégalité de destin en mettant en œuvre un programme de vacances innovant, accessible aux familles modestes, et dont le programme d'activités est boosté par l'acquisition de savoir-être. En effet, pour beaucoup de ces familles modestes, ces inégalités sont renforcées par un accès réduit à la formation.

Ce programme est mis en œuvre par VVF Villages, avec le soutien du Ministère du Travail, de l'Emploi et des l'Insertion et du Ministère des Solidarités et de la Santé.

Vacances & Familles s'est associée à ce programme à titre expérimental, pour mettre à profit son réseau, lui conférant une réelle connaissance des familles éloignées des vacances susceptibles d'en bénéficier. La contribution de V&F est donc dans sa capacité en « sourcing » augmentée par son expertise en accompagnement.

Il est important de rappeler que le programmeasy.org ne vient en rien se substituer au projet d'accompagnement historique de Vacances et Familles. Les conditions d'éligibilité sont différentes et ne peuvent en aucun cas être confondues. IL est au contraire une aubaine pour notre association dans le développement de son champ d'intervention pour atteindre de nouveaux publics.

*30 sociétés - établissements contactés (Guilbert, Confédération Générale du Logement, Partage et Vie, Auchan, Yvelines Résidences, Paris Faubourg Agencement, KFC, Rapide Pneus, Mairie de Champigny, Ent. Générale du bâtiment, Agents de restauration lycée Senlis, Assistantes maternelles...)
Origines : Hauts-de-France, Ile-de-France, Marseille, Toulouse
93 familles contactées

LE PROGRAMME EST PRIORITAIREMENT DESTINÉ AUX FAMILLES

- Partant peu ou pas en vacances.
- Salarié d'entreprise sociale.
- Avec enfant de moins de 18ans.
- Avec des revenus dans la limite de 1371€ par salarié (Net)

LES 4 SAVOIR-ETRE ABORDÉS

Les savoir-être représentent l'ensemble des compétences comportementales qui permettent de se sentir bien dans sa vie personnelle et professionnelle. Dans le cadre du programmeasy.org, elles sont enseignées lors des activités et jeux en plein air 2 heures par jour



Communication



Gestion du temps et du stress



Confiance en soi



Boldace

Une semaine d'hébergement en juillet et août 2021 en villages-vacances ou campings (bungalows) dans 6 destinations en France, en partenariat avec Tohapi et VVF.

191 personnes parties
PAR V&F*
SOIT 43 FAMILLES
sur 255 familles
PARTIES AU TOTAL



LE SÉMINAIRE DES ADMINISTRATEURS

Une vie associative dynamique et participative pleine d'ambition pour faire de ce réseau l'accès aux vacances !

Pour la première fois Vacances & Familles a décidé de réunir l'ensemble de ses administrateurs sur un séminaire de trois jours (du 1er au 3 octobre 2021) à Vannes dans le Morbihan, avec comme thématique principale :

HORIZON 2030
ENSEMBLE,
CONSTRUISONS L'AVENIR !



Ce temps a permis à notre nouvelle gouvernance de se rencontrer, de se connaître et ainsi créer une cohésion d'équipe.

Parmi les sujets abordés :

- Premier bilan de la saison 2021
- Point sur l'exécution budgétaire globale 2021 : première estimation
- Etat d'avancement (reprise et finalisation) des chantiers prioritaires : Délégations pouvoirs et ou signatures / Comptable et financier / Communication interne et externe / Système d'information SI et outils collaboratifs / Formation, Accompagnement, Ecole des Vacances / Développement du CG des séjours, l'accompagnement sur le modèle économique et le modèle de gestion...
- Point sur les commissions
- Réflexion autour de la répartition des missions par administrateur
- Préparation modalités saison 2022, dialogue 2022 sur les objectifs

(méthodologie et calendrier)

- Point sur les salariés
- Point sur les régions
- Projet de calendrier des instances : Bureau, CA, AG, Commissions (2021-2022)
- Point sur événements à venir (conférence des territoires, Automnales, séminaires des salariés, ...)
- Présentation du projet d'étude sur le devenir des familles avec Eteicos (CNAF et DGCS)

Les administrateurs ont pu travailler sur la réflexion autour du plan d'action stratégique pour les prochaines années. Cette première édition de ce séminaire a rencontré un franc succès auprès de nos administrateurs ! Des temps conviviaux ont été organisés pendant ces trois jours pour créer une adhésion des membres du Conseil d'Administration à cette équipe qui n'avait pas pu se réunir en présentiel depuis son élection en septembre 2020.



LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

ative menée par une équipe
un acteur incontournable de



La composition du Conseil d'Administration

PRÉSIDENT

Frédéric Mallozzi*

Vice Président

Dominique Guilloteau*
Pays de la Loire

Trésorier

Patrick Carrouer*
Ile-de-France

Secrétaire

Evelyne Dreux*
Occitanie

MEMBRES

Catherine Deschatre - Pays de la Loire
France-Lise Laventure - Nouvelle-Aquitaine
Jean-Pierre Malirat - Nouvelle-Aquitaine
Annie Lesueur - Occitanie
Mauricette Rabal - Occitanie
Agnès Pinard - Ile-de-France
Félicie Keita - Ile-de-France
Martine Jugan - Bretagne
Pascaline Thomas - Hauts-de-France
Michèle Mayeux - Hauts-de-France

Mebarek Karar - Délégué Général
(avec voix consultative)

RESPONSABLES DÉLÉGATIONS RÉGIONALES

Daniel Barbe* - Nouvelle-Aquitaine
Martine Jobineau* - Hauts-de-France
Patrick Carrouer* - Ile-de-France
Nicole Regnault* - Bretagne
Sylvette Evennou - Pays de la Loire
Evelyne Dreux - Occitanie

REPRÉSENTANTES DES SALARIÉ(E)S

Marion Thiery - Pays de la Loire
Chloé Recoque - Hauts-de-France



* Membres du Bureau



LES ÉLÉMENTS FINANCIERS

Résultats 2021

Durant l'exercice clos le 31 décembre 2021 l'association enregistre un résultat excédentaire de 53 438€.

Les charges d'exploitation représentent un total de 3 395 764€ (2 631 347€ en 2020). Les produits d'exploitation représentent un total de 3 393 068€ (2 925 979€ en 2020). Il en ressort un déficit d'exploitation de 2 696€ (excédent d'exploitation de 294 632€ en 2020).

Le résultat financier est déficitaire de 848 € au 31/12/2021.

Les produits exceptionnels représentent un total de 15 936€. Les charges exceptionnelles représentent un total de 9 403€. Le résultat exceptionnel est excédentaire de 6 533€.

Le report de ressources de l'exercice antérieur est de 64 369€, les engagements à réaliser de l'année est de 13 920€.

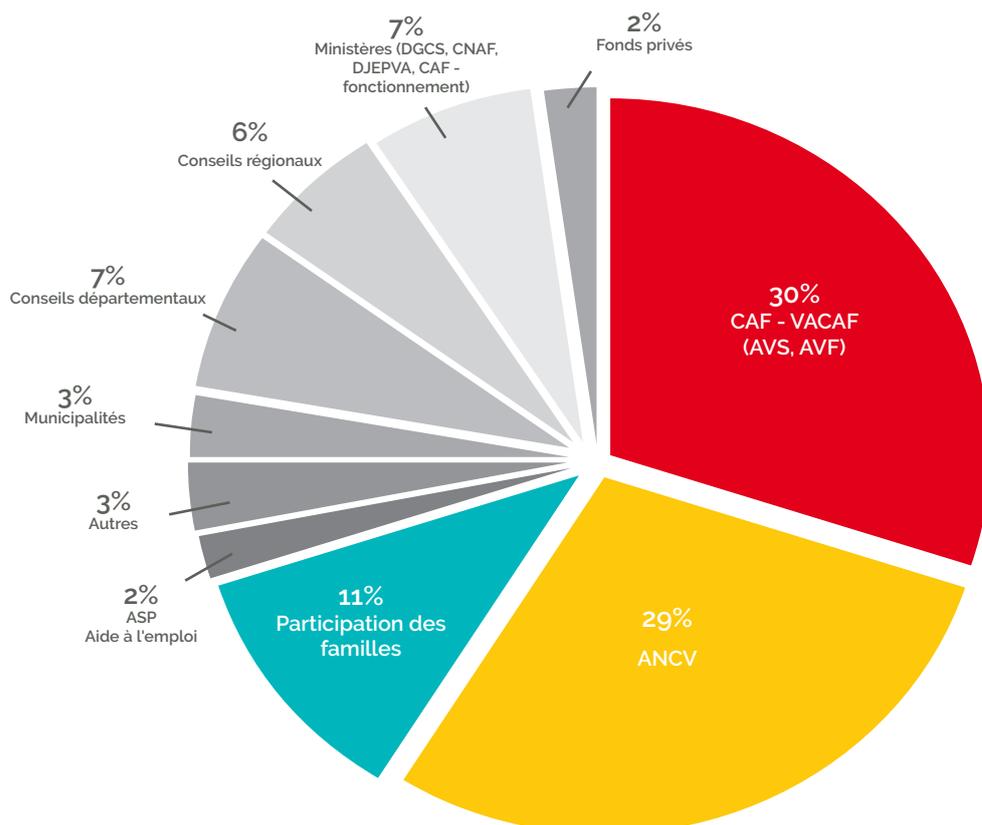
Analyse et perspectives :

Si l'association obtient un résultat excédentaire en 2021, sa situation financière reste fragile en raison de sa dépendance importante aux subventions publiques qui risquent à tout moment de diminuer compte tenu des politiques budgétaires et des arbitrages incertains particulièrement à la suite de la crise sanitaire.

Par ailleurs n'année 2022 est ponctuée par des changements importants dans le conventionnement avec VACAF et la fin de notre conventionnement avec la CNAF et sera renégocié dans le cadre de la nouvelle COGE.

Cela nous oblige à porter encore plus d'attention à notre gestion quotidienne pour éviter tout dérapage financier et à diversifier nos activités et nos sources de financement pour pérenniser notre projet associatif.

La répartition des ressources



LES CONTACTS DES TERRITOIRES

DÉLÉGATION BRETAGNE

**Antenne Départementale
Côtes d'Armor - 22**
30 rue Brizeux
22000 Saint-Brieuc
06 49 22 89 01

**Antenne Départementale
Finistère - 29**
« Quimill »
50 résidence Jean Bart
29150 Châteaulin
07 82 24 78 79

**Antenne Départementale
Morbihan - 56**
47 rue Ferdinand Le Dressay
56002 Vannes
07 69 48 34 92

**Antenne départementale
Ille-et-Vilaine - 35**
Allée de l'Enclos
35132 Vezin-le-Coquet
07 60 13 05 27

DÉLÉGATION HAUTS-DE-FRANCE

**Antenne Départementale
Oise - 60**
2 rue de Marl
60100 Creil
06 79 45 69 49

**Antennes Départementales
Nord-Pas-de-Calais - 59-62**
Ancien collège Camus
265 rue du Mal Assis
59000 Lille
06 99 45 92 52

DÉLÉGATION ILE-DE-FRANCE

**Antennes Départementales
75-91-92-93-94-95-77-78**
14 rue de la Baune
Hall C - 5ème étage
93100 Montreuil
01 55 84 21 81

DÉLÉGATION NOUVELLE- AQUITAINE

**Antenne Départementale
Deux Sèvres - 79**
12 rue Joseph Cugnot
79000 Niort
06 65 77 03 48

**Antenne Départementale
Gironde - 33**
8 rue Gustave Eiffel - Lot n°4
33190 La Réole
06 48 07 07 51

36 rue Malbec
33800 Bordeaux
07 88 17 09 65

**Antenne Départementale
Charente-Maritime - 17**
18 bis avenue des Grandes Varennes
17000 La Rochelle
06 74 68 96 79

**Antenne Départementale
Vienne - 86**
18 rue de la Brouette du Vinaigrier
86000 Poitiers
06 58 14 62 98

DÉLÉGATION PACA

**Antenne départementale
des Bouches-du-Rhône - 13**
121 Espace Coco Velten
16 rue Bernard Dubois
13001 Marseille
07 71 92 12 13

DÉLÉGATION CENTRE-VAL DE LOIRE

**Antenne départementale
d'Indre-et-Loire**
84, rue Auguste Chevalier
37000 Tours
07 60 12 74 54

DÉLÉGATION PAYS DE LA LOIRE

**Antenne Départementale
Loire Atlantique - 44**
8 rue d'Hendaye
44200 Nantes
02 40 46 47 68

**Antenne Départementale
Maine-et-Loire - 49**
Espace Frederic Mistral
4 allée des baladins
49000 Angers
06 70 24 95 37

**Antenne Départementale
Mayenne - 53**
123, boulevard Bollée
53000 Laval
06 19 68 72 42

**Antenne Départementale
Sarthe - 72**
Pôle associatif Coluche
31 allée Claude Debussy
72100 Le Mans
06 19 68 72 42

**Antenne Départementale
Vendée - 85**
94 rue Nationale
85280 La Ferrière
07 81 90 62 07

DÉLÉGATION OCCITANIE

**Antenne Départementale
Aveyron - 12**
8 rue Sergent Bories
12200 Villefranche de Rouergue
06 26 78 90 49

**Antenne Départementale
Haute-Garonne - 31**
UDAF
57 rue Bayard - BP 41212
31012 Toulouse cedex 6
06 14 59 43 25

**Antenne Départementale
Tarn - 81**
13 rue Cordelier
81000 Albi
06 69 14 95 77

**Antenne Départementale
Tarn-et-Garonne**
41, avenue Jean Jaurès
82000 Montauban
06 11 77 29 58





VACANCES & familles

Ils nous soutiennent



Nos partenaires locaux et régionaux



Nous remercions l'ensemble des partenaires locaux : villes, CCAS, CAF, départements, associations locales....

Nos partenaires



Association Vacances & Familles
14, rue de la Beaune • Hall C • 93100 Montreuil
01 82 30 59 59
contact@vacancesetfamilles.org

Association loi 1901 reconnue d'Intérêt Général

Immatriculée au Registre des Opérateurs de Voyages et de Séjours à Atout France : IM075120068

Garantie financière : FMS-UNAT, 8 rue César Franck, 75015 Paris, France

L'assurance responsabilité civile professionnelle : MAIF, 200 Avenue Salvador Allende, 79000 Niort, France