



RAPPORT ANNUEL 2016



**VACANCES
& familles**

La solidarité au cœur des territoires !

SOMMAIRE

LE MOT DU PRÉSIDENT	p. 1
ACTIVITÉS 2016	p. 2
LE DÉVELOPPEMENT	
LA SAISON 2016	p. 3 - 6
LE PROJET CARAVANES SOLIDAIRES	p. 7
L'ANIMATION DU RÉSEAU	p. 8
LES PROJETS RÉGIONAUX	p. 9 - 12
L'ACCOMPAGNEMENT	p. 12 - 13
LA FORMATION DES BÉNÉVOLES	
LES AUTOMNALES	p. 14
L'ENQUÊTE BÉNÉVOLAT	p. 15
SERVICE CIVIQUE	p. 16
LA COMMUNICATION	
LA NOUVELLE STRATÉGIE	p. 17
LES NOUVEAUX SUPPORTS	p. 18
LES PARTENAIRES	
LA JOURNÉE DES PARTENAIRES	p. 19
LES PARTENAIRES NATIONAUX	p. 20 - 21
LE CONSEIL SCIENTIFIQUE	p. 22
LA GOUVERNANCE FÉDÉRALE	p. 23
LES CONTACTS LOCAUX	p. 24

LE MOT DU PRÉSIDENT



“ Nous nous sommes mobilisés en 2015 pour réviser notre projet associatif afin d'améliorer notre action d'accompagnement, d'écoute et de partage avec les familles que nous accueillons durant les vacances en intégrant la volonté de nous ouvrir à d'autres publics dans les années qui viennent. Nous avons à cette occasion rencontré de nombreuses équipes de bénévoles qui nous ont souvent fait part de leur souhait de voir l'action de Vacances & Familles être mieux valorisée et reconnue par le public et nos partenaires.

Afin de répondre à cette attente majeure, en 2016, l'équipe fédérale a obtenu l'appui financier d'une fondation permettant un travail avec une agence de communication spécialisée dans le domaine de l'Economie Sociale et Solidaire. Une équipe d'experts a accompagné le comité de pilotage (composé de bénévoles et de salariés) mis en place à cette occasion pour construire une nouvelle stratégie de communication qui ne saurait se résumer au seul changement du logo de Vacances & Familles et de sa signature (*la solidarité au cœur des territoires*).

Cette nouvelle stratégie a permis d'adapter et de moderniser les outils de communication au public que nous voulons sensibiliser (familles, bénévoles, partenaires, collectivités, grand public...) pour mieux nous faire connaître et surtout mieux faire partager le projet de solidarité et de vivre ensemble que nous portons collectivement.

L'année 2016 a d'ailleurs été l'occasion d'accueillir Madame Martine Pinville, Secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie Sociale et Solidaire, lors de notre journée annuelle des partenaires en Gironde qui a pu mesurer l'engagement des bénévoles auprès des familles et ainsi reconnaître l'utilité sociale de notre action auprès des bénéficiaires.

Il reste encore beaucoup à faire pour rendre plus attractive et conviviale notre communication interne en direction des bénévoles qui sont le « patrimoine humain » de notre organisation au même titre que les familles bénéficiaires sont au cœur de notre projet associatif. C'est pourquoi nous avons lancé une enquête s'appuyant sur le Baromètre d'Opinion des Bénévoles (BOB) réalisée par l'association Recherches & Solidarité au cours du premier semestre 2016 pour mieux connaître les aspirations des bénévoles de Vacances & Familles. Les résultats présentés à l'Assemblée Générale montrent que les bénévoles se sentent à l'aise dans notre association pour partager et développer des moments conviviaux avec les bénéficiaires. Ils permettent également de mieux mesurer leurs attentes.

La mise en place d'un groupe de travail sur l'accompagnement, la réflexion en cours sur la communication interne sont les premières réponses à ces demandes. Nous devons cependant dans les mois qui viennent impulser de nouvelles actions de développement et de formation en direction des bénévoles, afin de permettre à nos Antennes Départementales de trouver les ressources indispensables à leur vie associative et à leur action sur le terrain.

L'année 2016 a été également l'occasion de lancer un projet de renouvellement de notre parc de caravanes devenu obsolète et peu adapté aux demandes des familles. La mobilisation extraordinaire de salariés et bénévoles a permis de trouver les financements pour l'acquisition de 15 caravanes neuves conçues spécialement pour Vacances & Familles par Trigano et son concessionnaire SLC du Maine et Loire. Nous espérons pouvoir aller plus loin si la recherche de financement se poursuit avec le même élan. Que soient remerciés ici tous ceux qui se sont investis pour la réussite de cette action.

La restructuration engagée depuis 2014 s'est poursuivie en 2016 par la mutualisation de la saisie des comptabilités des associations régionales et la poursuite du dialogue Fédération/Régions indispensable pour asseoir notre politique de développement.

Grâce à vous, bénévoles, salariés, partenaires, Vacances & Familles a permis à 1096 familles (soit 4171 bénéficiaires dont 2587 enfants de partir en Vacances) en 2016.

MERCI à l'ensemble de nos partenaires publics, privés et associatifs chaque année plus nombreux pour leur confiance et leur soutien.

Ensemble continuons à faire bouger la solidarité ! ”

Dominique Macaire, Président Fédéral



PARTAGEONS DES VACANCES AUTREMENT



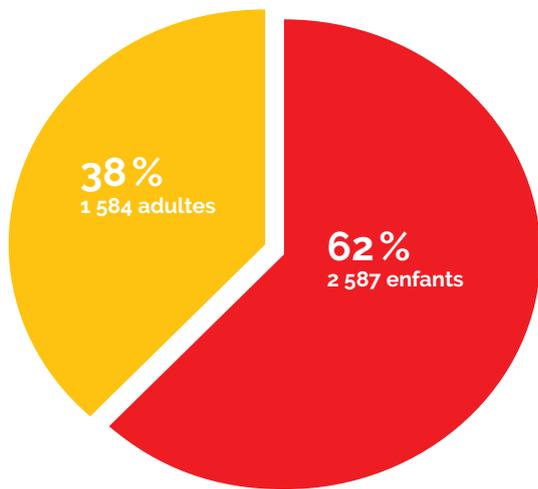
L'ASSOCIATION VACANCES & FAMILLES PERMET L'ACCÈS AUX VACANCES À DES FAMILLES EN DIFFICULTÉ. SON RÉSEAU DE BÉNÉVOLES LES ACCOMPAGNE AVANT, PENDANT ET APRÈS LEUR SÉJOUR.

VACANCES & FAMILLES, LE PARTENAIRE VACANCES SOLIDAIRES

LA SAISON 2016

Quelques données chiffrées de la saison 2016 :

Les familles



1 096

FAMILLES
SONT PARTIES EN 2016
CE QUI REPRÉSENTE

4 171

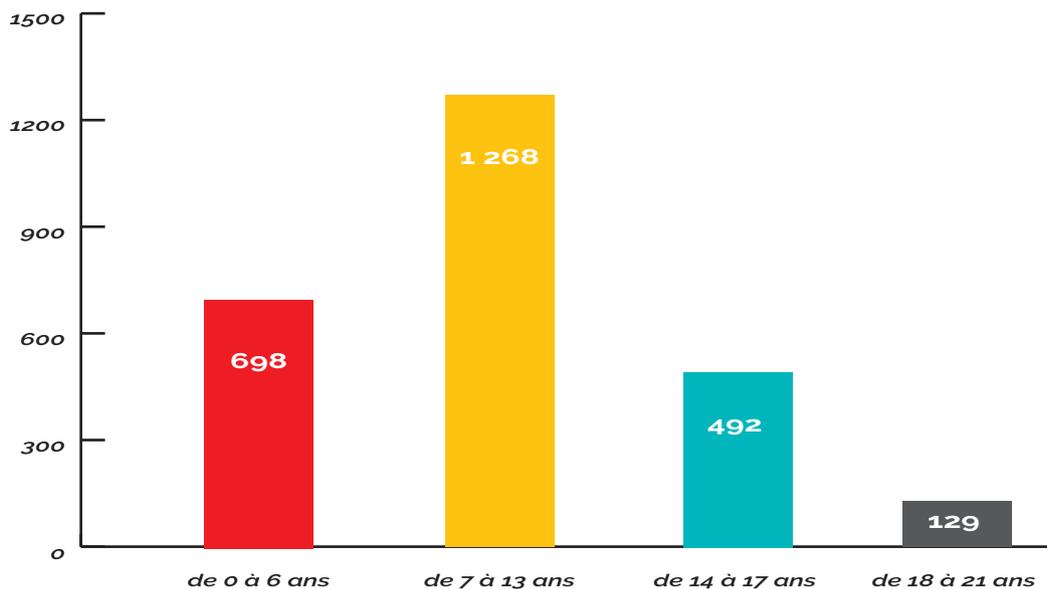
PERSONNES

46 695

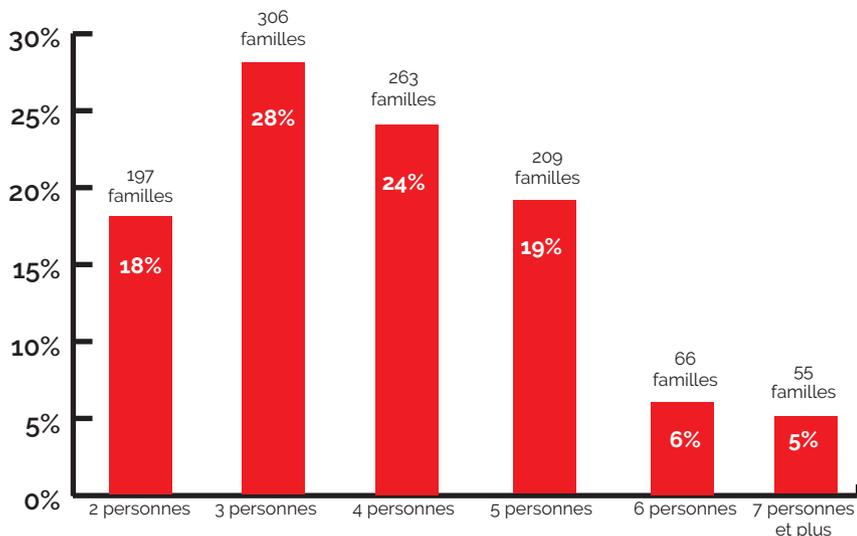
JOURNÉES VACANCES

730

FAMILLES MONOPARENTALES

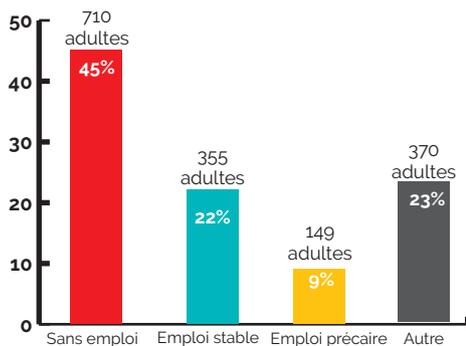


COMPOSITION DES FAMILLES

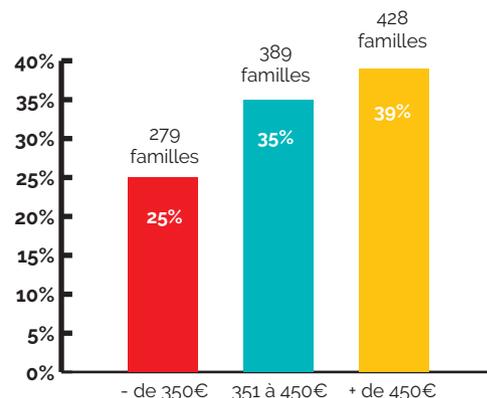


67%
DE FAMILLES
MONOPARENTALES

SITUATION VIS-À-VIS DE L'EMPLOI



QUOTIENT FAMILIAL



Les départs et les
accueils

Le développement au national

La Fédération a accompagné ce développement de l'accueil en :

2587
ENFANTS PARTIS

- négociant des allotements plus nombreux et dans un nombre plus important de villages de vacances à VVF;
- initiant un partenariat national avec le Réseau Tohapi (campings privés)
- apportant une aide à la négociation pour les hébergements d'Ile-de-France.

Le développement des territoires

V&F Midi Pyrénées a développé l'activité sur l'ensemble de la région Occitanie en proposant des hébergements sur la quasi-totalité des territoires des anciennes régions Midi Pyrénées et Languedoc Roussillon.

Au total, ce sont donc 58 familles qui ont été reçues dans des nouveaux territoires, pour lesquels la région Midi Pyrénées a réalisé des accueils sur le lieu de séjour par des bénévoles.

Ces implantations sur ces départements très touristiques du Sud de la France ont permis de réaliser des accueils en avril et en octobre, allongeant notre saisonnalité et notre offre vers des publics qui ne peuvent pas partir l'été.

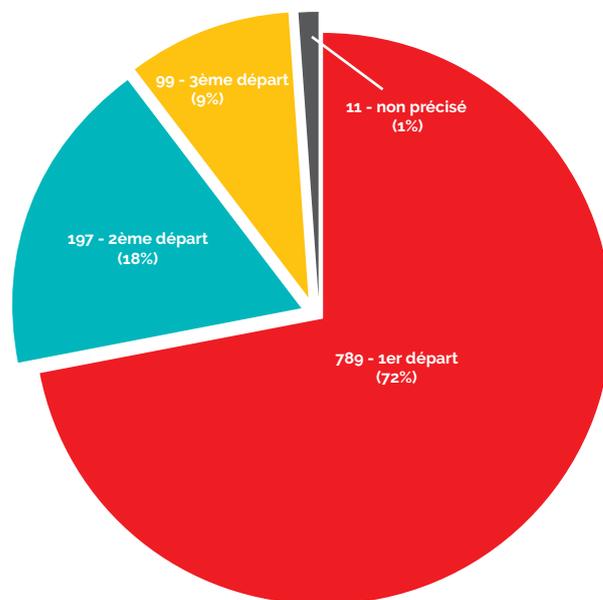
V&F Pays de La Loire a accompagné des bénévoles pour le développement d'accueil dans la région Centre (Indre et Loire) et en Normandie (Eure). Sur ces deux départements, des équipes de bénévoles se sont mises en place pour recevoir 5 familles (20 personnes, 160 journées vacances).

V&F Picardie et V&F Bourgogne ont organisé conjointement un court séjour dans le Jura pour 14 familles (47 personnes, 329 journées vacances) dans l'optique de faire acquérir à des familles une première expérience de départ en vacances.



V&F Ile-de-France a développé son parc d'accueil (16 familles reçues, 43 personnes, 304 journées vacances) avec les deux partenaires, Adveniat et le Centre d'Accueil Kellermann et avec la MIJE (réseau de 3 Auberges de Jeunesse du Marais), nouveau partenaire.

Pour 72% des familles,
c'est un premier départ
avec Vacances & Familles



V&F Ile de France a reçu, sur Paris, deux familles de Provence, l'une de Marseille (4 personnes, 24 journées vacances) et une de Toulon (2 personnes – 14 journées vacances). Ces deux départs ont permis de nouer des premiers contacts avec des centres sociaux d'une région où nous ne sommes pas du tout implantés.

Enfin, **V&F Poitou Charentes** a réalisé un premier accueil en Charente (4 personnes, 60 journées vacances).



Des partenariats départs et accueils renforcés

PARTENARIATS DÉPARTS

Les collaborations avec les partenaires «historiques» de V&F se sont poursuivies (CAF, Secours Catholique, Secours Populaire, Restos du Coeur, centres sociaux...). Deux partenariats nouveaux avec Habitat et Humanisme (association d'insertion par le logement) et Atmosphère (association d'aide à domicile) ont été initiés, suite à un travail commun avec V&F Ile-de-France. Dans cette dernière association, des rencontres ont eu lieu avec des salariées, familles monoparentales qui ont des contrats précaires et des revenus insuffisants pour partir dans les circuits traditionnels de vacances.

Afin d'accompagner les familles vers des séjours de plus grande autonomie et permettre à des bénévoles et salariés de bénéficier de séjours vacances, V&F a développé des départs avec BSV. En 2016, ce sont 45 familles et/ou individuels (173 personnes - 1366 journées vacances) qui ont bénéficié de cette offre de qualité.

En 2016, la Fédération V&F a souhaité proposer à des familles de l'Ile-de-France des transports en Ouibus. Compte tenu du poids du budget transport pour les familles, il nous paraissait important de proposer une alternative aux voyages en train. En accord avec V&F Ile-de-France, 300 places ont été préachetées pour les familles identifiées en fonction des séjours et hébergements proposés. Cette première expérience s'est avérée mitigée : difficultés pour communiquer sur ce projet, modifications des lieux d'arrivée et de départ des familles sur les sites de vacances, refus de certaines familles de prendre le Ouibus, alors que leurs places étaient réservées.

PARTENARIATS ACCUEILS

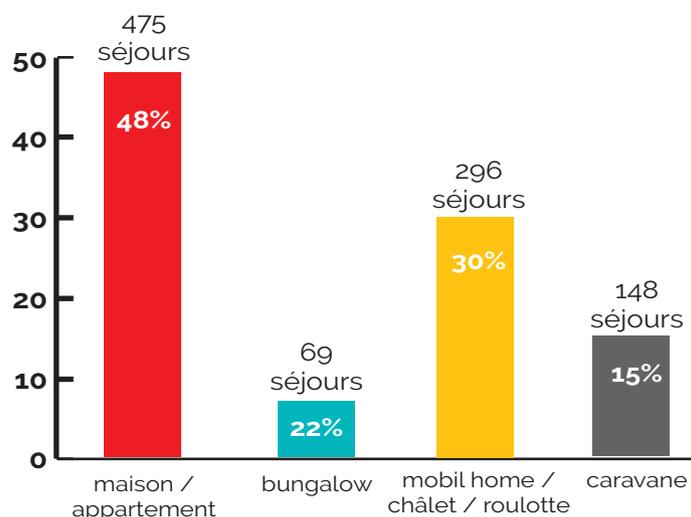
De nouveaux partenariats ont été initiés cette année avec des hébergeurs du tourisme social et du tourisme marchand. La Fédération a invité lors de son Assemblée Générale 2016, Vacances Répît Familles, association créée en 2013 en partenariat, avec PRO BTP (groupe paritaire de protection sociale au service de la profession du BTP) et l'AFM-Téléthon (Association Française contre les Myopathies) qui ont imaginé un concept innovant de répît de l'aidant qui organise son accueil et celui de la personne qu'il accompagne au quotidien dans un même lieu. Des rencontres avec Loisirs Pluriel, spécialisé dans le domaine du handicap, ont fait émerger des passerelles entre nos associations.

La Fédération a participé aux premières rencontres entre V&F Ile-de-France et les responsables de la MIJE, regroupement d'auberges de jeunesse situées dans le quartier du Marais de Paris.

Enfin, grâce à V&F Aquitaine, la Fédération a rencontré le directeur des Ventes de Tohapi, chaîne de campings privés qui regroupe 200 campings afin d'amorcer les bases d'une collaboration pour 2017.

Les anciens partenariats ont été reconduits : Adveniat, Maison du Beausset, Accueil Paysan, VVF, Cap France, la Pacifique, Ternelia.

TYPE D'HÉBERGEMENT



PROJET CARAVANES SOLIDAIRES

Un choix évident pour nous : développer nos accueils sur les campings

Le camping est le lieu par excellence d'apprentissage de la vie en communauté, de rencontres, de convivialité pour ces familles souvent isolées dans leur quotidien.

Comme le souligne Laurence Moissy, « le camping repose sur un hébergement en plein air qui permet une confrontation directe avec les éléments naturels d'une part et avec le regard de l'autre d'autre part.

Dans cet idéal de vacances collectives, il y aura toujours un membre de cette microsociété temporaire – d'autres parents, d'autres campeurs, le personnel du camping- pour veiller sur les enfants ».

De nombreuses études montrent que le statut social du campeur n'est pas un élément discriminant pour expliquer le choix de la pratique du camping. L'hétérocliticité des origines sociales des campeurs est une réalité statistique. On trouve donc des adeptes du camping dans toutes les catégories socioprofessionnelles, ce qui démet la représentation largement relayée dans les médias et les œuvres cinématographiques, du camping comme pratique populaire.

Nous avons choisi de nous orienter sur des caravanes pour plusieurs raisons, la première étant la possibilité pour les familles de reproduire ce type de vacances.

Nous sommes une association d'Education Populaire, et Notre but est de permettre aux familles de partir, à terme, en vacances en toute autonomie.

Leur donner les clés de vie dans une caravane, c'est leur permettre de repartir par elles-mêmes dans des hébergements (bungalow toilés, tentes, tipis...) dont les coûts de locations sont moins élevés que dans les chalets, mobil home, villages de vacances...

Nous implantons les caravanes pour des durées de deux mois sur les terrains (essentiellement pour juillet et août). Nous installons sous le auvent la partie cuisine (gazinière, réfrigérateur, table, chaises, placard de rangement), ce qui fait que nous consacrons son intérieur à la partie couchage.



La société Trigano se propose donc de réaliser des caravanes personnalisées où nous aurons une chambre avec un lit double, et des banquettes individuelles pour les enfants ; un grand espace de rangement (en lieu et place du cabinet de toilette) permettant à la famille de vivre confortablement dans cet espace.



Les premiers partenaires

- Fondation KPMG
- Fondation Bruneau
- VL Expert
- Réserves parlementaires
- CAF 85 - CAF 49 - CAF 72
- Fondation BPBA
- Fondation du Crédit Mutuel Océan
- Rotary Club

L'ANIMATION DU RÉSEAU (LE DIALOGUE FÉDÉ/RÉGIONS)

Ensemble pour réaliser nos objectifs !

En 2014, a été expérimenté un espace de dialogue entre la fédération et les associations pour préparer l'action 2015.

Ce travail a été repris et enrichi pour la saison 2016.

Il s'est déroulé en plusieurs temps de concertation.

D'abord avec un travail intra régional pendant lequel les Associations Régionales se sont réunies avec leurs Antennes Départementales.

Elles ont ainsi réalisé le bilan 2015 et étudié les perspectives 2016 sur les territoires où elles sont présentes. Les thèmes abordés sont ceux du départ et des accueils de familles, de vie associative, de relations avec les partenaires, politiques et institutionnels, de collaborations avec des partenaires d'actions (centre sociaux, centres CAF, autres associations caritatives, hébergeurs, professionnels du tourisme...).

Puis, un travail bilatéral entre les Associations Régionales et la Fédération afin de débattre sur les objectifs et moyens mis en œuvre.

Lors du séminaire « *Ensemble, réussir 2016* », chaque président a présenté aux autres présidents et aux délégués régionaux ses objectifs, mais aussi les coopérations (partages de savoir-faire, de contacts...) qu'il souhaitait recevoir des autres membres du réseau.

Les propositions émergées de ce séminaire, ont été présentées au Conseil d'Administration du 12 décembre 2015.

Les conclusions de ces différents temps de travail ont été partagées avec l'ensemble des salariés lors d'un séminaire les 21 et 22 janvier 2016.

Un bilan a été réalisé entre le 14 et le 22 novembre 2016 avec les Présidents de régions, les délégués régionaux et les services de la Fédération. Une mise en perspective des objectifs 2017 a eu lieu à l'occasion de ces réunions.

Développement et renforcement territorial, ouverture sur des nouveaux partenariats sont les axes principaux de travail des associations qui ont émergé de ces différentes phases de travail.



PAYS-DE-LA-LOIRE

Ils prêtent leur maison à des familles pour passer des vacances

Aider des familles en prêtant sa maison en plein cœur de Batz-sur-Mer : c'est le pari d'Annie et d'Alain, entourés de nombreux partenaires.

À l'automne 2015 ils rencontrent un peu par hasard Alexandra, une responsable de Vacances & Familles Bretagne, qui leur a présenté l'association.

Annie et Alain, enseignants à la retraite, sont engagés depuis longtemps dans l'action auprès de publics en difficulté...

Ils avaient depuis quelque temps dans un coin de leur tête l'idée de faire profiter de leur maison de Batz-sur-Mer ceux qui n'avaient pas la chance de partir en vacances, et de bénéficier de ce bel environnement de la côte.

Des rencontres ont eu lieu avec Vacances et Familles 44, puis avec les représentants de la Municipalité de Batz et le Secours Populaire.

Grâce à la mobilisation de ces différents partenaires deux familles avec trois enfants ont pu être accueillies l'été dernier dans cette maison.

Ces propriétaires généreux souhaitent aller plus loin et surtout donner l'envie à d'autres Batziens de mettre à disposition leur résidence secondaire. Ils souhaitent également élargir cette offre à des retraités ou personnes isolées en juin et septembre. Ce sera le cas en 2017 avec un séjour en mai et un en juin.

“ Notre maison résonne encore des expressions d'étonnement, d'impatience, de gaieté, manifestés par ces deux familles, lors de leur arrivée. ”

Annie et Alain



PICARDIE

L'atelier Parentalité par le biais des marionnettes

Notre association s'est inscrite dans un projet en partenariat avec l'APC (association des parents, du couple et de l'enfant) et l'association Jean de la lune (marionnettistes) afin de proposer aux mamans qui le souhaitent un atelier médiation / parentalité par le biais des marionnettes.

Dix mamans ont pu se retrouver tous les mardis matins sur une période de 3 mois afin de confectionner des marionnettes, échanger sur des thématiques et créer un spectacle en 2016.

Cet atelier avait pour but de mettre en relations des mamans avec des problématiques ciblées et de les orienter vers des professionnels. Par le biais de ces rencontres et de cet atelier, les mamans ont pu extérioriser leurs soucis, leur mal être. Elles ont aussi pu se soutenir et trouver des réponses à leurs questions.

Les mamans ont pu ensuite jouer leur spectacle dans les écoles (thème choisi sur la violence à l'école et l'influence de l'autre), au sein de la maison de la Pierre de St Maximin pour un centre aéré et à l'ouverture des journées de la politique de la ville de la CAC devant l'ensemble des élus locaux et du préfet et délégués du préfet. Les mamans ont été sollicitées pour intervenir lors d'un colloque de la Caf sur le thème « accompagner la parentalité dans l'Oise » le 5 décembre 2016.

Ce projet a eu, sur l'ensemble des personnes, un réel aspect positif.

“ On a appris à se connaître, à se confier les unes aux autres. Intégrer un groupe m'a fait du bien ! ”



NOUVELLE AQUITAINE

La création d'une oeuvre collective pour favoriser la vie associative

L'association a travaillé sur une oeuvre collective qui a été dévoilée lors d'une rencontre régionale. Familles, bénévoles et salariés ont décoré, cousu, brodé un carré de tissus suivant les goûts de chacun. Une fois assemblés, ces carrés ont formé une « teneur tapisserie » représentative de la diversité des accueillants et des accueillis.

Certaines des antennes de l'Association Régionale sont en pleine restructuration due à un relais générationnel.

La Charente-Maritime cherche de nouveaux bénévoles pour reconstituer une équipe.



Dans la Vienne, la présence de nouveaux bénévoles permet de redéployer l'activité de l'antenne. Il y a une entente chaleureuse et accueillante au sein de la nouvelle équipe, avec le plaisir de se retrouver régulièrement.

Les réunions mensuelles permettent de mieux se connaître, de partager les compétences de chacun(e), de se répartir les démarches et de mieux communiquer. Les décisions sont prises en commun pour améliorer les conditions d'accueil et partager les responsabilités durant la période d'été.

Pour maintenir la cohérence du groupe, une lettre d'information mensuelle, mise en place depuis l'automne, retrace les objectifs du mois en donnant une vue d'ensemble sur l'activité. Cela peut aider chacun(e) à se situer tout en dosant à sa guise sa participation dans l'association.

Les Deux-Sèvres, en plus de leur réunion mensuelle, ont une particularité bien sympathique: un atelier couture qui fonctionne une fois par mois et réunit des petites mains créatives. Ce sont des objets originaux qui sont vendus au moment de Pâques et de Noël.

Cette année, un groupe de bénévoles a organisé un atelier « confection de torchons » à utiliser cet été dans les structures d'accueil. Elles se sont réunies sur la journée où elles ont tracé, coupé, piqué, dans une ambiance conviviale et sympathique.

ILE-DE-FRANCE

“Atmosphère, Atmosphère !” : Un nouveau partenariat

ATM  SPHERE

Nous avons en 2016 travaillé sur l'Ile de France avec l'association Atmosphère, qui est une association d'aide à domicile. Cette association emploie des équipes pluridisciplinaires : psychologues, infirmières, ergothérapeutes, auxiliaires de vie qui favorisent le maintien à domicile de personnes âgées et/ou handicapées. Les auxiliaires de vie sont souvent des femmes seules, avec enfants et travaillant à temps partiel. Elles ont donc des revenus peu élevés. Lors des permanences qui se sont tenues au siège de l'association, certaines d'entre elles ont découverts qu'elles pouvaient bénéficier des bons vacances et qu'elles pouvaient partir en vacances « comme tout le monde ». Intégrées

socialement, elles avaient juste besoin d'un coup de pouce méthodologique pour s'organiser et être rassurées sur leur capacité à apprendre les fondamentaux nécessaires pour partir en famille. Nous pensons qu'une fois cette culture vacances acquise, elles pourront tout à fait partir dans d'autres programmes de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances, notamment sur le programme BSV. Cette expérience, que nous souhaitons renouveler en 2017, s'inscrit tout à fait dans notre projet qui est de conduire des familles vers des vacances en toute autonomie. Au total, cinq familles, soit 23 personnes, sont parties,

NORD-PAS-DE-CALAIS

Un nouveau partenaire : Habitat et Humanisme

Une des bénévoles de Vacances & Familles Nord-Pas de Calais, également bénévole à l'association Habitat et Humanisme, nous a mis en contact afin de pouvoir proposer notre dispositif aux familles logées par Habitat et Humanisme.

Fin 2015, une réunion a été organisée dans les locaux d'Habitat et Humanisme afin de présenter Vacances et Familles à leurs bénévoles chargés de l'accompagnement des familles. Suite à cette présentation, 4 bénévoles Habitat et Humanisme ont participé à la réunion «info partenaires» se déroulant début février 2016.

Ce nouveau partenariat a permis à 3 familles Habitat et Humanisme de partir en vacances pendant l'été 2016.

Une de ces familles, en vacances en Bretagne, a eu l'occasion d'être suivie par un journaliste de M6 dans le cadre d'un reportage sur « Les premières vacances » qui a été diffusé début septembre.

Très satisfait de ces premières expériences avec Vacances et Familles, nous sommes maintenant présentés par Habitat et Humanisme Nord-Pas de Calais comme référents vacances.



“ Les vacances ont permis de resserrer les liens familiaux et de retrouver une dynamique de projet. Madame est fière d'avoir pu offrir des vacances à ses enfants et a repris confiance en elle. ”

Bénévole Habitat et Humanisme

OCCITANIE

L'accompagnement en Haute Garonne

En 2016, Vacances & Familles Occitanie a mis l'accent sur l'accompagnement des familles dans leurs projets vacances. En effet, lever les peurs, les objections, les appréhensions des familles est l'enjeu principal de la préparation au départ.



3 ateliers
18 familles
35 personnes
15 enfants
4 bénévoles
20 jeux

Deux ateliers ont été organisés sous forme de café-débat au cours desquels des thèmes comme les dangers du soleil, les risques liés à la baignade ou le harcèlement sur Internet ont été abordés. Le CCAS de Cornebarrieu (Centre Communal d'Action Sociale), est intervenu sur l'équilibre budgétaire mais aussi alimentaire. Un atelier jeux coopératifs de plateau (empruntés à la ludothèque du Centre Social de la Reynerie) a aussi eu lieu. L'objectif était de montrer aux parents que l'on peut facilement occuper ses enfants, même sans télé, lorsque l'on joue avec eux. Objectif atteint, des parents se sont renseignés sur les modalités de prêt en ludothèque.

“ C'était un très bel environnement, nous nous sommes baladés autour du lac, nous avons fait plusieurs activités, et j'ai partagé de bons moments avec mes enfants. ”



BRETAGNE

Permettre aux bénévoles de s'appropriier le projet associatif

C'est dans une ambiance conviviale que des bénévoles essentiellement du Finistère se sont retrouvés fin 2016 pour une journée d'échange sur « l'accompagnement des familles ».

Que ce soit dans le cadre de l'accueil des familles en vacances ou de l'accompagnement au départ des familles, les bénévoles, particulièrement les nouveaux, s'interrogent à juste titre sur la posture à adopter vis-à-vis des familles. Comment venir en soutien dans leur projet sans les assister? Quels sont les objectifs de l'accompagnement? Jusqu'où accompagner les familles dans leur projet?

Lors de ces journées d'échanges mises en place désormais dans chaque antenne de la région, la question du rôle, des limites du bénévolat est abordée, ainsi que la complémentarité entre bénévoles et salariés.



A partir de situations concrètes, le collectif réfléchit également à la meilleure façon de réagir face à telle ou telle situation. Les objectifs de l'accompagnement sont remis au centre de la réflexion: permettre aux familles de cheminer pour lever les freins au départ, acquérir des savoir-faire, savoir être... permettant une plus grande autonomie et une meilleure inclusion sociale.

Ces temps d'échange et de réflexion, animés par une formatrice en développement social, sont largement appréciés.

“ Cette journée m'a fait prendre conscience d'appartenir à une association et pas à un groupe, et aussi de mieux connaître l'ensemble du projet de Vacances & Familles. ”

LE CADRE DE L'ACCOMPAGNEMENT

En 2001, un travail collectif, complété de 2006 à 2008 par des fiches méthodes, a abouti à la déclinaison de notre politique d'accompagnement en listant les différentes actions auprès des familles avant, pendant et après.

Aussi, au fil du temps, en prenant en compte ces évolutions, les associations ont construit leurs propres outils en direction des familles et ont adopté des modes d'organisation différents, compte tenu :

- de l'évolution de la structure familiale (familles monoparentales, familles recomposées...)
- des demandes des familles qui ont évolué en termes de type d'hébergement (choix des familles se portant sur les séjours en villages de vacances, .

en mobil home, chalet), de normes de confort, d'animations.

- de l'évolution de notre projet associatif adopté en 2015.

Il est donc apparu nécessaire aux administrateurs d'entamer un travail de rénovation de notre «cadre d'accompagnement», qui s'appuiera fortement sur notre projet associatif.



Membres du copil animé par Dominique Rabet :

- Françoise Rossignol (bénévole V&F Bretagne)
- Patricia Leblond (bénévole V&F Nouvelle Aquitaine)
- Pierre Baudot (bénévole V&F Nouvelle Aquitaine)
- Maité Reguig (bénévole V&F Ile-de-France)
- Camille Pannard (salariée V&F Pays-de-la-Loire)
- François Faye (salarié V&F Nouvelle Aquitaine)
- Charlène Senegas (salariée V&F Occitanie)
- Chloé Recoque (salariée V&F Nord-Pas-de-Calais)
- Mebarek Karar (Fédération)
- Brigitte Dauplais (Fédération)
- Arwa Zarraa (Fédération - pour les aspects de communication)

LE CADRE DE L'ACCOMPAGNEMENT

Dominique Rabet a effectué plusieurs visites sur le terrain afin de rencontrer les acteurs de l'accompagnement.

LES DATES DES RENCONTRES

- **8 avril 2016** : Bretagne – Saint Brieuc : réunion d'information (permanence au Centre Social) + réunion « projet »
- **9 juin 2016** : Nord – Lille : réunion de préparation au départ (informations, réponses aux questions..)
- **15 juin 2016** : Pays-de-la-Loire – Machecoul : rencontre des bénévoles avant accueil (remise des dossiers, rappel des animations, réponses aux questions)
- **15 juin 2016** : Pays-de-la-Loire – Mouzillon : rencontre des bénévoles avant accueil (remise des dossiers, rappel des animations, réponses aux questions)
- **22 juin 2016** : Ile-de-France – Saint-Denis : Assemblée de départ (réunion des familles, derniers conseils – remise des programmes d'animation)
- **12 juillet 2016** : Aquitaine - journée des partenaires et des familles en vacances
- **13 juillet 2016** : Aquitaine - observation d'une sortie à la mer et à la dune du Pilat
- **21 septembre** : Pays-de-la-Loire : rencontre des bénévoles au retour (bilan des accueils, collecte d'avis sur les animations)
- **12 octobre** : Nord-Maubeuge : Assemblée de retour

De ces premières réunions et rencontres, il ressort :

- **un besoin de cadre commun**
- **un besoin d'outils (papier et vidéo) tant pour les familles que pour les bénévoles**
- **la nécessité de penser à des formations fédérales, déclinables localement pour les salariés et les bénévoles sur l'accompagnement.**

Le Copil, qui s'est réuni à deux reprises en 2016, a identifié les points importants à retravailler, parmi lesquels :

- comment présenter V&F et les formules de vacances proposées?
- comment faire naître l'envie de partir en vacances, de parler avec enthousiasme de la campagne, de la montagne?
- quelles sont les limites de l'intervention des bénévoles, notamment pendant les séjours et comment les présenter aux familles?
- comment organiser les activités collectives et animations : la présence des bénévoles est-elle indispensable ? Si des bénévoles sont présents, quel est leur rôle ?
- quel accompagnement mettre en place après les séjours ?
- quels indicateurs de mesure de l'utilité sociale des vacances ?

Lors des Automnales des 3 et 4 novembre 2016, les participants ont échangé sur l'accompagnement et leurs pratiques, notamment à travers des mises en situation.

LES AUTOMNALES

Les Automnales 2016



Grâce à l'aide de l'ANCV, nous avons pu reconduire les Automnales en 2016. Toutes les Associations Régionales se sont retrouvées du jeudi 3 au samedi 5 novembre 2016 à Paris. Cette session a rassemblé 63 bénévoles et salariés, ainsi que des représentants de nos partenaires institutionnels (DGE et ANCV) et réseaux (Vacances Ouvertes, ATD Quart Monde, les Petits Frères des Pauvres, le Secours Catholique, le Secours Populaire, les Restos du Cœur, Humanis).

Ces Automnales ont été co-animées par Dominique Rabet, consultante en tourisme, et Arwa Zarraa, chargée de communication et de vie associative.

Le thème choisi était celui de l'accompagnement des familles dans leur projet vacances pour alimenter le travail engagé autour du cadre de l'accompagnement.

La première journée s'est ouverte autour d'un buffet des régions qui a permis d'instaurer un climat de convivialité dès les premières minutes. Elle s'est poursuivie avec un «marché des bonnes pratiques» qui permettait de connaître et découvrir les pratiques des partenaires réseau sur leurs spécificités d'accompagnement des projets vacances. La Fédération a profité de cette occasion pour dévoiler sa nouvelle stratégie de communication et sa nouvelle identité visuelle.

La dernière journée était consacrée à un échange interne de pratiques avec des mises en situation destinées à faire réagir les bénévoles sur l'accompagnement des vacances. La session des Automnales s'est terminée par un rallye parisien pour permettre aux participants de profiter des atouts touristiques de la capitale

Les travaux

« *Marché aux échanges de bonnes pratiques* »

Des représentants d'associations partenaires du réseau Vacances & Familles, œuvrant sur la thématique du départ en vacances, ont accepté de venir présenter et partager leurs dispositifs et leurs pratiques en termes d'accompagnement à un départ en vacances.

Pour quelques unes de ces associations, des bénévoles étaient présents afin de partager leur expérience avec celle des bénévoles de Vacances & Familles.

« *Comment intégrer les travaux sur les fiches navettes d'évaluation dans le nouveau projet du cadre de l'accompagnement ?* »

Lors des Automnales en 2015, nous avons constaté le réel besoin des bénévoles et des salariés de notre réseau, d'avoir à leur disposition un outil simple afin d'évaluer le projet vacances des familles.

De plus, il émane une volonté des bénévoles d'avoir un outil qui permettrait une meilleure communication entre les acteurs qui interviennent dans le projet vacances des familles avant, pendant et après le séjour.

Il était important pour la Fédération Vacances & Familles de se pencher sur le thème de l'évaluation. Les fiches navettes sont le fruit des travaux de plusieurs sessions de travail des bénévoles et des salariés de notre réseau.

Il était important que ce travail soit intégré à celui sur le cadre de l'accompagnement. C'est pourquoi nous avons sollicité les bénévoles afin de nous donner des pistes sur la circulation de ces fiches et l'utilisation de celles-ci.

« *Chez Vacances & Familles ça se passe comme ça* »



Les participants ont pu se retrouver en groupes pour des mises en situation et des jeux de rôles autour des pratiques d'accompagnement à Vacances & Familles à travers différents thèmes :

- la caution et l'état des lieux
- les informations sur les familles
- disponibilité et responsabilité du bénévole
- appel téléphonique famille/bénévole
- participation aux animations
- bilan du séjour et engagement à plus long terme
- le budget et les finances

L'OPINION DES BÉNÉVOLES : UNE PRIORITÉ

La formation sur le bénévolat

Les 7, 8, 9 et 10 décembre 2015, sept bénévoles et sept salariés du réseau Vacances & Familles se sont retrouvés pour une formation sur le bénévolat : « Engager, animer et fidéliser des bénévoles ».

À la suite de cette formation, les participants ont émis le souhait de poursuivre le travail collectif engagé. Une rencontre a eu lieu dans les locaux du siège le mardi 15 mars 2016 en présence du Délégué Général.

Lors de cette réunion, le groupe a travaillé sur la charte du bénévolat, notamment sur la mise à jour de celle-ci en attendant le travail engagé sur la communication pour la partie mise en page. Cette réunion a permis de débiter sur la création de fiches de missions à destination des nouveaux bénévoles. Les missions étant diverses, le travail s'est poursuivi le mardi 15 avril 2016 en conférence téléphonique.

A l'issue de ces travaux et à ce jour, nous comptons près de 12 fiches de mission qui seront ensuite transmises au réseau afin de l'outiller dans la recherche de nouveaux bénévoles.

Lors de cette réunion, le groupe de travail a décidé de lancer un questionnaire à destination de l'ensemble du réseau de bénévoles Vacances & Familles, afin d'obtenir un état des lieux du bénévolat et un profil du bénévole.

Le partenariat Recherches & Solidarités

Recherches & Solidarités, dans le cadre de ses missions, a publié une étude intitulée « La France bénévole », placée sous le signe du changement et qui s'appuie sur 2 enquêtes :

- une enquête IFOP auprès de l'ensemble des français
- une enquête adressée à plusieurs milliers de bénévoles, dans le cadre du Baromètre d'Opinion des Bénévoles

Il nous a paru donc intéressant, en collaboration avec Recherches & Solidarités, d'adapter le questionnaire aux bénévoles de Vacances & Familles afin d'établir un état des lieux et le profil des bénévoles du réseau.

Un travail a été engagé dès le 18 avril 2016 entre les deux associations pour proposer un questionnaire en ligne le 25 avril 2016.

Les résultats de cette enquête ont été présentés, aux bénévoles et salariés du réseau, lors de l'Assemblée Générale du 28 mai 2016.

L'Enquête

Une enquête, présentée à l'AG de 2016, nous a donné une photographie de notre bénévolat. 215 bénévoles de plus de 18 ans ont été interrogés entre le 15 mars et le 19 mai 2016. Les résultats ont été comparés à ceux du Baromètre d'Opinion des Bénévoles (BOB) de Recherches et Solidarités, les questions étant les mêmes.

Voici le résumé des constats :

- les quatre motivations d'engagement principales :
 - le souhait d'être utile à la société et d'agir pour les autres
 - la cause défendue
 - l'épanouissement personnel
 - le souhait d'appartenir à une équipe
- les principales satisfactions dans l'engagement à V&F :
 - le contact et l'échange avec les autres
 - la convivialité

Même si beaucoup estiment être bien dans leur association, certains font part de leur déception quant aux effets limités des actions menées par V&F.

Quant à la référence à laquelle le terme «bénévole » peut être associé, c'est d'abord une personne qui cherche à agir, quelqu'un de dévoué, qui a du cœur et une personne passionnée.

Pour les bénévoles de V&F, s'investir dans une association, c'est défendre des valeurs de solidarité, mettre l'humain au centre des préoccupations sociales et favoriser les échanges.

Parmi les points négatifs, il est à noter l'impression que les exigences des bénéficiaires sont plus importantes ainsi que la difficulté, pour les nouveaux, à prendre des responsabilités.



SERVICE CIVIQUE, PLUS QU'UNE MISSION

La mission des ambassadeurs vacances

L'agrément collectif de l'Agence du Service Civique a été obtenu le 29 octobre 2014 et reconduit en 2016. À la demande des associations régionales, ce sont 18 jeunes qui ont été accueillis. La journée d'accueil des volontaires du Service Civique s'est déroulée le mercredi 20 avril 2016 dans les locaux de l'ANCV.



Les 18 volontaires ont été accueillis par Dominique Ktorza, Directrice des Politiques Sociales, qui a exprimé son plaisir de recevoir les volontaires et a salué la motivation de la Fédération de faire connaître le partenariat historique et fort qui lie les deux organismes. Elle a pris le temps de présenter l'Agence et ses différents dispositifs.



L'après-midi, Mebarek Karar et Arwa Zarraa ont présenté l'équipe fédérale et expliqué le fonctionnement d'une Fédération. Les volontaires se sont ensuite retrouvés en petits groupes pour réfléchir ensemble à des projets qu'ils pourraient mettre en place pendant la durée de leurs missions, et les moyens de communication qu'ils pourraient trouver pour se transmettre des informations et favoriser les échanges de pratiques.

Un rapide tour de table en fin de journée a permis de constater la satisfaction des volontaires quant à cette journée riche en informations et pour la plupart une opportunité pour mieux connaître la Fédération.

L'apport de ces 18 jeunes représente 14 000 heures de volontariat sur des missions d'accueil et d'animation à destination des familles.



MIEUX COMMUNIQUER POUR MIEUX NOUS DEVELOPPER

Une nouvelle stratégie de communication

En 2015, il était important pour la Fédération de s'interroger sur sa communication et son adéquation avec le nouveau projet associatif.

En 2015, le travail a été amorcé par une recherche de financements privés qui compléteront les financements publics et par la sélection d'une agence de communication et l'élaboration d'un cahier des charges. Le choix s'est porté sur l'Agence Econovia.

L'élaboration de la nouvelle stratégie de communication de la Fédération porte sur trois objectifs principaux :

- une nouvelle communication adaptée aux enjeux de notre développement;
- une communication spécifique vers les bénévoles, les publics, les partenaires financiers;
- une communication interne pour que tout au long du processus d'accompagnement, les savoir-faire et les savoir-être soient mis en œuvre de la même façon.

Après avoir travaillé sur le positionnement et la plateforme de marque, l'agence, accompagnée du groupe de travail communication (constitué de bénévoles et de salariés),

a proposé 6 axes stratégiques de communication :

1. communication institutionnelle
2. communication opérationnelle
3. communication commerciale terrain
4. communication réseau aide sociale
5. communication financière
6. communication vie associative et interne.

Une fois les axes établis, le travail s'est porté sur la typologie des publics et l'élaboration des messages par public.

La stratégie une fois définie, l'agence a pu travailler sur l'identité visuelle. Celle-ci permet d'atteindre les objectifs suivants :

- avoir une communication et une identité visuelle plus modernes;
- se doter d'outils de communication performants;
- avoir une meilleure visibilité;
- assurer notre présence sur les nouveaux modes de communication;
- avoir des outils de communication efficaces pour informer les familles et faire de la recherche de financements privés;
- équiper la fédération et les associations de supports de communication.

Le travail sur l'identité visuelle a été amorcé par celui de la création d'un nouveau logo. Le logo, déclinable pour les associations régionales, est accompagné d'une signature.



LA SIGNATURE

La solidarité au cœur des territoires !

La Fédération a choisi les Automnales comme moment opportun afin de faire découvrir la nouvelle stratégie de communication ainsi que le nouveau logo et la nouvelle signature à sa cible interne, bénévoles et salariés, et aux partenaires présents.

Dominique Macaire, Président Fédéral, a ainsi dévoilé la nouvelle identité visuelle :



LA JOURNÉE DES PARTENAIRES

Chaque année, la Fédération Vacances & Familles profite de la saison estivale pour inviter ses partenaires nationaux, régionaux et locaux, à rencontrer les familles et les bénévoles sur les lieux de vacances.

Dominique Macaire (Président Fédéral), Mebarek Karar (Délégué Général), Daniel Barbe (Président de l'Association Régionale d'Aquitaine) et Michèle Brenet (Présidente de l'Association Régionale de Poitou-Charentes) ont reçu leurs partenaires.

Dans le cadre du label des «80 ans des congés payés», Martine Pinville, Secrétaire d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Sociale et Solidaire, a participé à cette journée en Gironde, à Fontet, le mardi 12 juillet 2016.

L'occasion pour Martine Pinville d'échanger avec des professionnels du tourisme, avec les bénévoles de la Fédération et de rencontrer des familles.

La Secrétaire d'Etat, lors d'une intervention, a rappelé son engagement et ses actions en faveur du droit aux vacances pour tous.

Parmi nos partenaires nous avons pu compter sur la présence de l'Agence Nationale pour les Chèques Vacances avec Bernard Noulin (Président du conseil d'administration de

l'ANCV), Philippe Laval (Directeur Général ANCV), Dominique Ktorza (Directrice des Politiques Sociales ANCV), le Ministère du Tourisme DGE avec Marie Odile Beau (Chef du Bureau des clientèles touristiques), Béatrice Pinard (adjointe au Chef du Bureau), la MSA avec Oriane Filhol, Ouibus avec Stéphania Sabba...



Cette journée leur a permis de visiter quelques lieux d'hébergements et de partager des moments conviviaux avec les familles accueillies et les bénévoles, et de se rendre compte de l'implication des équipes sur le terrain.

80 personnes, familles accueillies, bénévoles, partenaires, élus locaux... ont participé à cette journée.



“

Le tourisme social et solidaire est une responsabilité collective et je suis heureuse de pouvoir compter sur un réseau de partenaires fidèles, animé par de nombreux bénévoles qui constituent des maillons essentiels à la chaîne de solidarité des vacances pour tous.. ”

Martine Pinville

Nos partenaires nationaux de l'action 2016 :



Avec le soutien de la CNAF (Caisse Nationale des Allocations Familiales)

LES PARTENAIRES NATIONAUX

Les partenariats publics

Etude économique sur le tourisme social

V&F a été auditionné le 24 février 2016 dans le cadre de l'étude économique sur le tourisme social confiée au cabinet Artelia par la DGE, la DGCS, la CDC.

L'entretien a porté sur les points suivants :

- missions et organisation de Vacances & Familles;
- actions en matière de vacances avec les partenaires et place dans la chaîne de l'accompagnement;
- une discussion plus large sur le 'secteur du tourisme social' : agrément, rôle, acteurs...

Ministère des Familles, de l'Enfance et des Droits des Femmes

Le vendredi 18 novembre 2016, Madame Cécile Grosjean, Conseiller Technique au Cabinet de Mme Laurence Rossignol, Ministre des Familles, de l'Enfance et des Droits des femmes a reçu Mébarek Karar et Brigitte Dauplais. La réunion avait deux objets principaux :

- la possibilité de mettre en place une convention pluriannuelle avec la DGCS;
- la mise en place d'un réseau « Parents Solos et Compagnie ».

Relations avec la Direction Générale de la Cohésion Sociale

La convention 2016 portait sur les axes suivants :

Axe 1 : développer l'implantation territoriale de V&F, renforcer et multiplier les partenariats pour favoriser le départ d'un nombre plus important de familles.

Axe 2 : équiper les bénévoles et salariés d'un socle commun de l'accompagnement.

Axe 3 : renforcer la notoriété et la lisibilité de V&F par une nouvelle communication.

MSA

En 2016, plusieurs rencontres avec la Direction de l'action sociale de la MSA ont permis de construire les premières bases d'une collaboration.

Secrétariat d'Etat chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Sociale et Solidaire

Le 80ème anniversaire des Congés Payés a été l'occasion de valoriser le « tourisme pour tous » ainsi que les initiatives des opérateurs du tourisme social. V&F a fait partie du comité de pilotage de cette commémoration placé sous la présidence de M. Rachid Temal, chargé du secteur du Tourisme au Cabinet de Martine Pinville, Secrétaire d'Etat Chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Economie Sociale et Solidaire.

Ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique - Bureau des Clientèles touristiques et de la Qualité de l'accueil

La convention triennale a été renégociée et signée. Elle porte sur les axes suivants :

Partie fixe 2016 – 2018

Axe 1 : développer l'ancrage territorial de V&F.

Axe 2 : renforcer et multiplier les partenariats pour mieux accompagner les familles.

Axe 3 : capitaliser et mutualiser les actions des associations Vacances & Familles.

Partie mobile 2016 :

Mieux communiquer pour nous développer.

Agence Nationale pour les Chèques Vacances

En 2016, V&F a été interrogé par le cabinet Alenium pour un audit portant sur :

- l'évaluation de l'accompagnement apporté par l'Agence auprès de ses partenaires de l'action sociale;

- l'efficacité et l'efficience de la gestion des programmes d'action sociale notamment le déploiement du programme des Aides aux Projets Vacances et l'utilisation de l'aide structurelle.

La Fédération a participé aux différentes réunions et manifestations organisées par l'ANCV : « Rendez-Vous des Chèques Vacances » de l'ANCV sur les 80 ans des Congés Payés, réunion avec les partenaires pour une réflexion et des échanges sur les bonnes pratiques, sur le processus d'acquisition d'autonomie, sur le thème du départ en vacances, avec le groupe de travail sur la mutualisation des hébergements qui accueillent des publics fragilisés, et avec le groupe de travail sur la mise en place d'une convention ANCV/Ouibus.

CNAF

La Fédération a participé aux travaux de déploiement de la charte de la laïcité de la branche Famille.

La laïcité étant l'une de nos valeurs, la Fédération a incité ses Associations Régionales et Antennes Départementales à se saisir de cette charte.

L'ensemble des Associations Régionales et Antennes Départementales ont signé ce document.

LES PARTENAIRES NATIONAUX

Les partenariats associatifs

UNAF

Des liens ont été renoués avec l'UNAF. La Fédération a participé à l'étude « vacances » de l'observatoire des familles et a apporté son expertise lors de la journée des référents de l'Observatoire des familles à l'UNAF consacrée aux vacances.

V&F a collaboré au numéro de Réalités Familiales consacré aux vacances qui est paru en décembre 2016.

En tant que tête de réseau, la Fédération a pris toute sa place dans les collectifs :

Comité Alerta qui a élaboré des propositions autour du droit aux vacances dans la « plateforme présidentielle ».

Réseau Vacances dont le plaidoyer rappelle l'importance des vacances et la place de l'ANCV et des CAF dans les dispositifs vacances

Le conseil scientifique qui a édité en 2016 le second numéro de la revue Partance avec pour thème « 80 ans après les congés payés, le nouvel univers du (non) départ en vacances ». V & F a participé à ce numéro au travers de l'article « Quel accès aux vacances pour les familles en 2015 », réalisé par L'UNAF.

L'UNAT qui a relancé la commission sociale, a organisé ses gème Rendez-Vous à La Grande-Motte, afin de mettre en lumière les pratiques et dynamiques à l'œuvre dans le but de répondre aux défis de demain.

Mebarek Karar a participé au **Congrès mondial de l'Organisation internationale du Tourisme social** à Zagreb, Croatie, articulé autour de trois grands axes :

- Le tourisme accessible pour tous;
- Les politiques sociales, outil de croissance pour le tourisme domestique;
- Le tourisme au service du développement des territoires et de la durabilité.

Les partenariats privés

● La Fédération Vacances & Familles a poursuivi sa politique de recherches de financements privés, notamment pour le financement du projet « caravanes ». Une cinquantaine de fondations et mutuelles nationales ont été contactées, les fondations KPMG et Bruneau ont donné une réponse favorable à notre demande.

● Les dotations provenant de la Fondation de la SNCF, dans le cadre du reversement des points du programme «Grands Voyageurs» et de la Fondation du Grand Orient de France ont alimenté un fonds d'aide aux départs.

● La Fédération V&F est présente sur le réseau de financements participatifs HelloAsso.

● Une opération de micro-don a été menée en collaboration avec V&F IDF.

● V&F a été bénéficiaire de cinq cents kits d'hygiène, offerts par l'Oréal dans le cadre de l'opération Citizen Day qui mobilisa le 5 juillet près de 7000 collaborateurs en France, dont 4600 collaborateurs en Île-de-France. Ces kits d'hygiène ont été remis aux enfants partis avec V&F, notamment à l'occasion de la journée partenaires en Gironde.

● Le samedi 19 novembre, des familles suivies par Vacances & Familles (60 personnes) ont été invitées à passer une journée dans les parcs Disneyland Paris et Walt Disney Studios. Cette opération a été proposée à la Fédération par la Direction des Politiques sociales de l'ANCV et la Division communication de Disneyland Paris. Les familles venaient de l'île de France, de Picardie, de Bourgogne et de la Sarthe.

LES 80 ANS DES CONGÉS PAYÉS VUS PAR LE CONSEIL SCIENTIFIQUE

Le conseil scientifique

2016 a été l'année de la confirmation pour le Conseil scientifique de l'accès au départ en vacances, collectif de mutualisation « terrain < > recherche » associant universitaires et associatifs (Vacances Ouvertes, Vacances & Familles, UNAT). Le Conseil, constitué de 15 membres volontaires réguliers issus du monde scientifique et du secteur économique, s'est concentré à 2 reprises :

- le 30 mars, réunion du comité éditorial de Partances, afin notamment de finaliser les contenus du deuxième numéro de la revue, d'affiner son calendrier de publication et communication, de définir le thème du troisième numéro de la revue et de rencontrer l'Observatoire des familles de l'UNAF afin de dresser des perspectives de collaboration, notamment via Partances.

- le 18 juillet, réunion de recherche, afin de définir l'orientation collective du programme de recherche interdisciplinaire et les sous-axes qui le composent. La question centrale qui intéresse le Conseil pour ces premières années : les liens entre le départ en vacances et l'inscription de l'individu dans la société.

Partances

Le mois de mai a accueilli la sortie du numéro 2 de Partances, revue dédiée à la mise en lumière des travaux d'étude et de recherche et des initiatives de terrain portant sur la question de l'accès au départ en vacances.

Ce deuxième numéro de 84 pages questionne « 80 ans après les congés payés : le nouvel univers du (non) départ en vacances ». Partance n° 2 a honoré trois Prix étudiants, dont deux pour gratifier des mémoires de master déjà réalisés, et un pour soutenir le développement d'un projet de recherche tout juste démarré (également niveau master) qui donnera lieu à un article dans le numéro suivant.

Avant tout numérique et accessible gratuitement, la revue Partances n° 2 a été visionnée en ligne 1 080 fois (à fin mars 2016) et rendue accessible à l'achat par l'impression de 400 exemplaires papier dont 46 déjà vendus et d'autres distribués aux pouvoirs publics et partenaires de Vacances & Familles.

Le lancement public de ce deuxième numéro ainsi que la présentation précise du Conseil scientifique de l'accès au départ en vacances se sont réalisés à l'occasion du 9e Rendez-vous de l'UNAT, à la Grande-Motte.

Le premier numéro de Partances continue quant à lui de conquérir son lectorat, par 3 281 vues en lignes (à fin mars 2016) et 170 exemplaires vendus.



Enfin, le sujet du troisième numéro de Partances a également été défini : « Le numérique : levier ou frein au départ en vacances ? » Au vu de la densité des activités de chacun et de la nécessité d'accorder plus de temps au démarrage effectif de l'activité de recherche, le Conseil a finalement décidé préférable de suspendre pour un an la réalisation de ce troisième numéro, qui devrait alors sortir courant 2018.

LA GOUVERNANCE FEDERALE

Une vie associative et démocratique intense

La gouvernance fédérale de la Fédération Vacances & Familles est représentée par des membres actifs qui se réunissent en Bureau, en Conseil d'Administration, Assemblée Générale, en commissions et en groupes de travail.

La Fédération composée des représentants des Associations Régionales, des représentants du personnel, de Vacances Ouvertes, a fonctionné démocratiquement et dans le cadre d'un processus de débats et de décisions reposant sur :

- 5 réunions du Bureau ;
- 5 réunions du Conseil d'Administration dont un élargi aux responsables d'antennes
- 1 formation sur le recrutement, la fidélisation et l'animation d'un réseau de bénévoles
- 1 Assemblée Générale Ordinaire
- 1 commission RH (2 réunions) et 1 commission financière
- 1 commission audit et Gouvernance
- des réunions des commissions et groupes de travail.

D'autre part, le Président Fédéral et le Délégué Général ont participé à plusieurs CA et AG du réseau. Les administrateurs ont travaillé à partir des notes préparatoires rédigées et communiquées par la Fédération.

Les dossiers ont été également communiqués aux structures en fonction de leurs compétences. Le Bureau s'est attaché à préparer les travaux du Conseil d'Administration, ce dernier ayant sollicité les commissions et groupes de travail sur des sujets nécessitant une analyse en profondeur.



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION (AU 31/12/16)

- Patrick BRAULT - Président de Vacances Ouvertes
- Sylvette EVENNOU - Vacances & Familles PDL
- Gustave GAUTRON - Vacances & Familles PDL
- Maité JUILLET - Vacances & Familles MIPY
- Mebarek KARAR - Délégué Général
- Annie LESUEUR - Vacances & Familles MIPY
- Denise LORIE - Vacances & Familles IDF
- Dominique MACAIRE - Président National
- Jean-Pierre MALIRAT - Vacances & Familles Aquitaine
- Sylvie PAUCHE BENDAYAN - Vacances & Familles IDF
- Nicole REGNAULT - Vacances & Familles Bretagne

PRÉSIDENTS ASSOCIATIONS RÉGIONALES

- Laurent AUDOUIT - Vacances & Familles PDL
- Daniel BARBE - Vacances & Familles Aquitaine
- Michèle BRENET - Vacances & Familles Poitou-Charentes
- Georges GINISTY - Vacances & Familles MIPY
- Yvette GUINAMANT - Vacances & Familles Picardie
- Martine JOBINEAU - Vacances & Familles Nord-Pas-de-Calais
- André LAPOSTOLLE - Vacances & Familles Bourgogne
- Maité REGUIG - Vacances & Familles IDF
- Alexandra RENAULT - Vacances & Familles Bretagne

REPRÉSENTANTS DES SALARIÉS

- Anne GOUJON - Vacances & Familles PDL
- Solène LANDAIS - Vacances & Familles PDL

CONTACTS

Vacances & Familles Occitanie

asso.mp@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Aveyron - 12

8 rue Sergent Bories
12200 Villefranche de Rouergue
05 65 45 44 98
antenne12@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Haute-Garonne - 31

Le Périscope
7 rue Hermes
31520 Ramonville
06 14 59 43 25
antenne31@vacancesetfamilles.org

Vacances & Familles Nouvelle Aquitaine

asso.na@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Deux Sèvres - 79

12 avenue Joseph Cugnot BP8519
79000 Niort
05 49 28 59 51
antenne79@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Gironde - 33

8 rue Gustave Eiffel - Lot n°4
33190 La Réole
05 56 71 23 85
antenne33@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Charente Maritime - 17

33 rue Denfer Rochereau
17100 Saintes
05 46 74 38 50
antenne17@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Vienne - 86

Résidence Kennedy
1 avenue John Kennedy
86000 Poitiers
06 58 14 62 98
antenne86@vacancesetfamilles.org

Vacances & Familles Pays-de-la-Loire

asso.pdl@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Loire Atlantique - 44

8 rue d'Hendaye
44200 Nantes
02 40 46 47 68
antenne44@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Maine-et-Loire - 49

65 rue de la Morellerie
49000 Angers
02 41 39 95 81
antenne49@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Sarthe-Mayenne - 72-53

Pôle associatif Coluche
31 allée Claude Debussy
72100 Le Mans
06 19 68 72 42
antenne53-72@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Vendée - 85

94 rue Nationale
85280 La Ferrière
02 51 06 34 54
antenne85@vacancesetfamilles.org

Vacances & Familles Picardie

asso.picardie@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Oise - 60

2 rue de Marl
60100 Creil
03 44 24 50 55
antenne60@vacancesetfamilles.org

Vacances & Familles Bretagne

asso.bretagne@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Côtes d'Armor - 22

30 rue Brizeux
22000 Saint-Brieuc
02 96 61 73 32
antenne22@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Finistère - 29

«Quimill»
50 résidence Jean Bart
29150 Châteaulin
02 98 86 12 28
antenne29@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Morbihan - 56

47 rue Ferdinand Le Dressay
56002 Vannes Cedex 2 BP 74
02 97 54 10 14
antenne56@vacancesetfamilles.org

Vacances & Familles Ile-de-France

asso.idf@vacancesetfamilles.org

Antennes Départementales 75-91-92-93-94-95-77-78

Espace Bel Air
113/115 rue Daniel Casanova
93200 Saint Denis
01 55 84 21 80

Vacances & Familles Nord-Pas-de-Calais

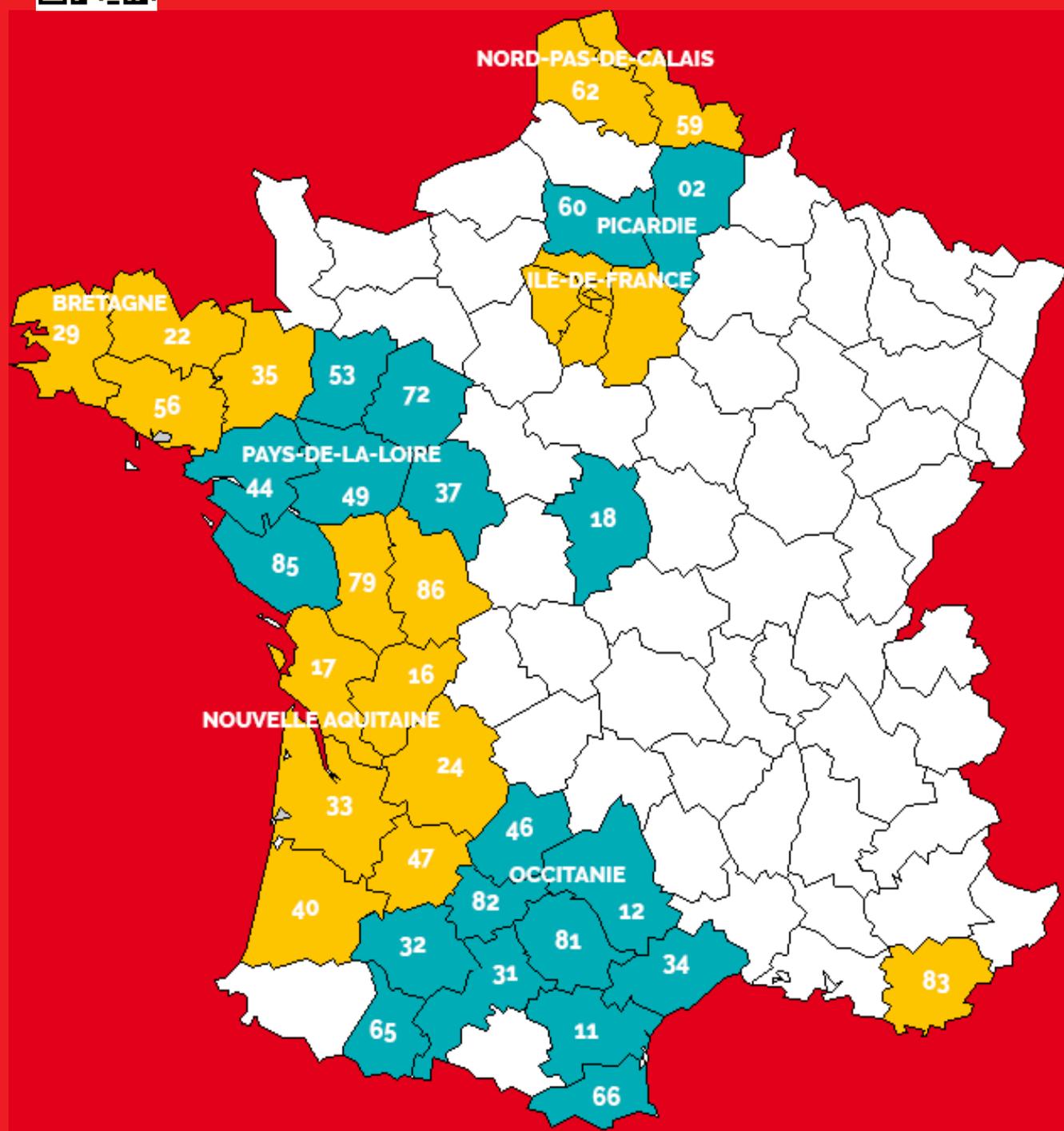
asso.nord@vacancesetfamilles.org

Antenne Départementale Nord-Pas-de-Calais - 59-62

Ancien collège Camus
265 rue du Mal Assis
59000 Lille
06 99 45 92 52
antenne59@vacancesetfamilles.org

**RETROUVEZ NOS IMPLANTATIONS
SUR NOTRE SITE INTERNET**

www.vacancesetfamilles.org





Découvrez notre nouveau site Internet :

www.vacancesetfamilles.org

Ils nous font confiance

Vacances & Familles est agréée par le ministère du Tourisme, reconnue d'Intérêt Général, agréée entreprise Sociale et Solidaire.



Fédération Nationale Vacances & Familles

261, rue de Paris • 93100 Montreuil
01 42 85 39 52 • fax : 01 49 95 06 01
fede@vacancesetfamilles.org

Association loi 1901 reconnue d'Intérêt Général

Immatriculation : IM075120068

Garantie financière : FMS-UNAT, 8 rue César Franck, 75015 Paris, France

L'assurance responsabilité civile professionnelle : MAIF, 200 Avenue Salvador Allende, 79000 Niort, France